

die bank

Jahresinhaltsverzeichnis 2012

1. Verzeichnis der Verfasser

- Ankert, St.:** Beratungsprotokoll: Wie Banken profitieren können 4 / S. 20
- Anton, A. / Teske, P.:** Retail Banking: Das Prinzip Outsourcing 4 / S. 38
- Apenbrink, R.:** Schwellenländer übernehmen Führungsrolle: Die Weltwirtschaft 2050 5 / S. 8
- Arora, P.:** Internationaler Wertpapierhandel: Globaler Kundenschutz bei der Wertpapierverwahrung 1 / S. 26
- Auge, St. / Koye, B.:** Service Design & Netzwerkfähigkeit: Schlüsselfaktoren zukunftsfähiger Geschäftsmodelle 3 / S. 24
- Baas, V. / Izzo-Wagner, A. L.:** Kapitalmarktrecht: Geschlossene Fonds im Fokus der Regulierer 11 / S. 24
- Baierl, O. / Klein, W.:** Top-Banken in Deutschland: Auf dem Weg in eine neue Vergütungslandschaft 12 / S. 78
- Bali, A.:** Geschäftspolitik: »İŞBANK – die weltgrößte türkische Bank« 5 / S. 30
- Balz, U. / Bordemann, H.-G. / Fangmeyer, Ch.:** Mittelstandsanleihen – Wer kauft, warum und wie? 11 / S. 14
- Baston, J. / Wendt, C.:** Vertriebs-offensive: Selbstentscheider – eine reizvolle Zielgruppe 3 / S. 32
- Beermann, M. / Berner, G. / Brombacher, D.:** Banken-IT: Monitoring kumulierter Risiken im Kreditportfolio 1 / S. 74
- Beil, Th. / Merl, P.:** Reputationsrisiko-Management: Best Practice bei der HVB 12 / S. 50
- Beilner, T. / Lange, A. / Horst, Ch.:** Absolute-Return-Konzepte: Bewährungsprobe in volatilen Märkten 2 / S. 20
- Bennefeld, Ch.:** Internet-Controlling: Schlagkräftiges Marketing durch Website-Analyse 8 / S. 69
- Berneke, L. / Grudzien, W.:** Neue Top Level Domains: Die Zeit drängt 3 / S. 72
- Berner, G. / Brombacher, D. / Beermann, M.:** Banken-IT: Monitoring kumulierter Risiken im Kreditportfolio 1 / S. 74
- Bette, H. / Koll, M. / Wildtraut, I.:** Erweiterte Modellierungsansätze: Maß für Beteiligungsrisiken 3 / S. 60
- Beumer, M.:** Firmenkundengeschäft: Unternehmensfinanzierung durch Banken hat Zukunft 10 / S. 56
- Bewarder, J.:** Schlichtungsstellen: 20 Jahre Ombudsmannverfahren der privaten Banken 9 / S. 48
- Billion, F.:** Im Schatten der Krise: Schwindet die Bonität der Golfanleger? 4 / S. 8
- Boegl, M.:** Deutscher Bankenmarkt: Künftige nationale Aufsichtsstrukturen nehmen Gestalt an 8 / S. 36
- Boegl, M.:** Europäische Bankenaufsicht: Neue Strukturen in der Normsetzung 5 / S. 14
- Bordemann, H.-G. / Fangmeyer, Ch. / Balz, U.:** Mittelstandsanleihen – Wer kauft, warum und wie? 11 / S. 14
- Bortelänger, Ch.:** Kapitalmarktfinanzierung: Realwirtschaft im Visier des Gesetzgebers? 10 / S. 22
- Brandt, M. / Willmund, C.:** Einheitliche betriebliche Altersversorgung: Ausweg aus komplexen Betriebsrentensystemen 4 / S. 79
- Braun, D. / Hamel, C. / von Nitzsch, R.:** Internet: Online Banking – Mehrwert nach Maß 9 / S. 72
- Braun, U. / Müller, St.:** Bankbetrieb: Re-Insourcing im Zuge einer Megafusion! / S. 32
- Brings, B. / Wittmann, Th.:** IT-Sicherheit: Architektur eines modernen Liquiditätsrisikomanagements 4 / S. 62
- Brombacher, D. / Beermann, M. / Berner, G.:** Banken-IT: Monitoring kumulierter Risiken im Kreditportfolio 1 / S. 74
- Brösel, M. / Carl, R.:** Immobilienbetreuung: Wichtiger Baustein des Private Banking 6 / S. 28
- Buchwald, M. / Willmund, C. / Herrmann, M.:** Betriebliche Altersversorgung: Anspruch und Wirklichkeit 8 / S. 74
- Buhl, H. U. / Eistert, T. / Fridgen, G. / Moser, F. / :** Privatkundengeschäft: Die digitale (R)evolution 6 / S. 46
- Burghof, H.-P. / Schroff, S. / Spankowski, U. F. P.:** Die Suche nach dem verborgenen Finanzwissen 10 / S. 86
- Carl, R. / Brösel, M.:** Immobilienbetreuung: Wichtiger Baustein des Private Banking 6 / S. 28
- Cestan, S. / Görgen, F. / Rosar, M. / Ildes, M.:** Deutsche Banken im Reich der Mitte: Der Reiz des schnellen Wachstums 12 / S. 30
- Dahm, M. H.:** Kostensenkung: Global-Sourcing-Szenarien in der Finanzwirtschaft 7 / S. 54
- Decker, O. / Schrank, M. / Siegel, A. M.:** TARGET2-Securities: Hürde, Bürde oder Chance? 7 / S. 45
- Downen, J.:** At the top: Andreas Treichl: Der Klartext-Banker 4 / S. 84
- Downen, J.:** At the top: Baron David de Rothschild: Der Ideen-Banker 10 / S. 102
- Downen, J.:** At the top: Christine Lagarde: Die Charme-Offensive 1 / S. 86
- Downen, J.:** At the top: Jean-Paul Chifflet: Der Bodenständige 7 / S. 86
- Downen, J.:** At the top: Jim Yong Kim: Enthusiast und Koryphäe 6 / S. 78
- Downen, J.:** At the top: Katsunori Nagayasu: Japans mächtigster Banker 11 / S. 86
- Downen, J.:** At the top: Michael Corbat: Superman lernt das Fliegen 12 / S. 86
- Downen, J.:** At the top: Rakefet Russak-Aminoach: Die Nachfolgerin 5 / S. 85
- Downen, J.:** At the top: Sergio Ermotti: Schweizer Gipfelstürmer 2 / S. 82
- Downen, J.:** At the top: Suma Chakrabarti: Der indische Sir 8 / S. 86
- Downen, J.:** At the top: Terrence A. Duffy: Fan freier Finanzmärkte 9 / S. 85
- Downen, J.:** At the top: Werner Hoyer: Ein überzeugter Europäer 3 / S. 84
- Dubrau, C.:** Online Marketing: Der Kunde im Netz 10 / S. 91
- Dwornitzak, Th. / Ellner, S. / Vollrath, S.:** Mobile Banking & Brokerage: Die Modernisierungs-Offensive 4 / S. 58
- Ebner, A. / Kampik, A.:** Managing Global Change: Effiziente Vermögensverwaltung für Stiftungen 4 / S. 26
- Edler, L. / Moritz, B. / Leoni, W.:** Investmentstrategie: Ist Markt-Timing Erfolg versprechend? 3 / S. 14
- Eistert, T. / Fridgen, G. / Moser, F. / Weiß, Ch. / :** Privatkundengeschäft: Die digitale (R)evolution 6 / S. 46
- Eistert, T.:** Retail Banking: Wege aus dem Komplexitäts-Labyrinth 9 / S. 54
- Ellner, S. / Vollrath, S. / Dwornitzak, Th.:** Mobile Banking & Brokerage: Die Modernisierungs-Offensive 4 / S. 58
- Fangmeyer, Ch. / Balz, U. / Bordemann, H.-G.:** Mittelstands-anleihen: Wer kauft, warum und wie? 11 / S. 14
- Fenzl, T.:** Fiskalkrise: Der Teufelskreis expandierender Staatsschulden 1 / S. 22
- Fitschen, J.:** Europäische Banken: Beginn einer neuen Ära 10 / S. 46
- Francioni, R.:** Sicherheitenmanagement: Die Börse als Partner der Banken 10 / S. 30
- Franik, A. / Leuschke, A. / Kiefer, M.:** Digitales Marketing: Videos emotionalisieren 9 / S. 68
- Fridgen, G. / Moser, F. / Weiß, Ch. / Buhl, H. U. / :** Privatkundengeschäft: Die digitale (R)evolution 6 / S. 46

Früchtl, Ch. / Weber, St. / Zeller, G. / Penzel, H.-G.: Wertpapiergeschäft: Optimierte Anlageberatung aus Sicht aller Stakeholder	11 / S. 40	Herrmann, L. / Schüffel, P.: Wissensmanagement: Innovations-Barriere beseitigen	8 / S. 57	Kampik, A. / Ebner, A.: Managing Global Change: Effiziente Vermögensverwaltung für Stiftungen	4 / S. 26
Füser, K. / Hein, B. / Somma, M.: Inverses Stresstests: Neue Perspektiven auf ein relevantes Thema (1)	4 / S. 34	Herrmann, M. / Buchwald, M. / Willmund, C.: Betriebliche Altersversorgung: Anspruch und Wirklichkeit	8 / S. 74	Karsch, W.: Dax-Unternehmen: Im Zeichen der Globalisierung	12 / S. 8
Füser, K. / Hein, B. / Somma, M.: Inverses Stresstests: Neue Perspektiven auf ein relevantes Thema (2)	5 / S. 45	Hess, H. / Rogowski, D.: Risk-at-Work: Gibt es die optimale Portfolio-konstruktion? (1)	6 / S. 16	Karsch, W.: Jubiläum der Zeitschrift »die bank«: Die ersten 111 Jahre	10 / S. 39
Geißler, K.: Interview: Zeitmanagement: Die richtige Balance finden	8 / S. 84	Hess, H. / Rogowski, D.: Risk-at-Work: Gibt es die optimale Portfolio-konstruktion? (2)	7 / S. 20	Karsch, W.: Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft: Bewegung in der Bankenwelt	8 / S. 8
Giese, R. / Šrůtek, M. / Straßberger, M.: Privatkundengeschäft: Anlageverhalten tschechischer Sparer	6 / S. 22	Heumüller, P. / Ingerfurth, F. / Hager, P.: LCR-Kennziffer: Im Spannungsfeld zwischen Rentabilität und Liquidität	6 / S. 56	Keilinghaus, A. / Meier, J.-H. / Schleichert, O. P.: Gesamtbanksteuerung: Die Handlungsfelder der Zukunft	3 / S. 44
Görgen, F. / Rosar, M. / Ildes, M. / Cestan, S.: Deutsche Banken im Reich der Mitte: Der Reiz des schnellen Wachstums	12 / S. 30	Heun, St.: Unternehmensübernahmen: Beteiligungstransparenz reloaded	7 / S. 28	Keller, B. / Skeide, O.: Vertriebskanalmanagement: Filiale, Web, Call-center – wie zufrieden ist der Kunde?	4 / S. 46
Grochowitzi, N. / Klein, W. / Voggeser, D.: Vergütungstrends im Top-Management: Alles neu oder business as usual?	4 / S. 74	Hinderlich, H. / Wagner, B.: Corporate Center: Optimierung der Zentralfunktionen	2 / S. 38	Kiefer, M. / Franik, A. / Leuschke, A.: Digitales Marketing: Videos emotionalisieren	9 / S. 68
Grudzien, W. / Töllner, T.: Klimaschutz-Datenbank: Auf dem Weg zum ökologischen Portfolio	4 / S. 68	Hoffmann, D.: Steuerbürokratie: Teure Pflichten	2 / S. 58	Kiehling, H.: Arbeitswelt: Quantensprung durch Agilität	10 / S. 96
Grudzien, W. / Berneke, L.: Neue Top Level Domains: Die Zeit drängt	3 / S. 72	Horst, Ch. / Beilner, T. / Lange, A.: Absolute-Return-Konzepte: Bewährungsprobe in volatilen Märkten	2 / S. 20	Kiehling, H.: Finanzmarktanalyse: Globale Risiken im Spiegel der BIZ-Statistik	5 / S. 20
Grünwald, R. / Lorenz, E.: Beratungsprotokolle: Das Gebot der langfristigen Datensicherheit	1 / S. 70	Huber, C. / Imfeld, D.: Asset Management: ORM – Erfolgsfaktoren und Stolpersteine	9 / S. 14	Kiehling, H.: Long Living Companies: Stehvermögen im Konkurrenzkampf	1 / S. 56
Grünwald, R. / Lorenz, E.: Mobile Financial Services: Das Privatkundengeschäft muss smarter werden	2 / S. 64	Ildes, M. / Cestan, S. / Görgen, F. / Rosar, M.: Deutsche Banken im Reich der Mitte: Der Reiz des schnellen Wachstums	12 / S. 30	Kietzmann, D. / Rujner, H.: Ganzheitliche Unternehmenssteuerung: Mit Operational Excellence im Wettbewerb punkten	8 / S. 52
Günther, M. / Müller, G. / Wimmer, K. / Schmidt, Th.: Basel III & MaRisk: Chance zur strategischen Neuausrichtung	12 / S. 55	Imfeld, D. / Huber, C.: Asset Management: ORM – Erfolgsfaktoren und Stolpersteine	9 / S. 14	Klaus, M.: Anmerkungen zu einer schwierigen Debatte: Banken brauchen Orientierung	10 / S. 60
Gutsche, J. / Wübker, G.: Bank-to-Bank-Dienstleistungen: Gewinnimpulse durch stringentes Preismanagement	9 / S. 60	Ingerfurth, F. / Hager, P. / Heumüller, P.: LCR-Kennziffer: Im Spannungsfeld zwischen Rentabilität und Liquidität	6 / S. 56	Klein, Ch. / Walchshofer, M.: Unternehmensanleihen: Mindeststandards in der Bondkommunikation	2 / S. 16
Haaf, W.: Olympische Spiele: Die Profiteure der Ringe	7 / S. 8	Isenbart, F.: Mitarbeiterqualifikation: Unter verstärkter Beobachtung	3 / S. 80	Klein, T. / Messenböck, R.: Privat-anleger: Das Ende der Beratung?	8 / S. 46
Häger, J. / Merl, H.: Private Wealth Management: Die Risiken beherrschen	2 / S. 28	Izzo-Wagner, A. L. / Baas, V.: Kapitalmarktrecht: Geschlossene Fonds im Fokus der Regulierer	11 / S. 24	Klein, W. / Baierl, O.: Top-Banken in Deutschland: Auf dem Weg in eine neue Vergütungslandschaft	12 / S. 78
Hager, P. / Heumüller, P. / Ingerfurth, F.: LCR-Kennziffer: Im Spannungsfeld zwischen Rentabilität und Liquidität	6 / S. 56	Jacobs, B. / Mihm, O.: Multikanalstrategien: Für jeden Kunden die passende Bank	9 / S. 21	Klein, W. / Voggeser, D. / Grochowitzi, N.: Vergütungstrends im Top-Management: Alles neu oder business as usual?	4 / S. 74
Hamel, C. / von Nitzsch, R. / Braun, D.: Internet: Online Banking – Mehrwert nach Maß	9 / S. 72	Jäger, T.: Capital Requirements Regulation: Neues Regelwerk für Großkredite	12 / S. 62	Klenk, P. / Moritz, J. / Prochnow, S.: Finanzdienstleistung: Die Erfolgstreppe der Kundenorientierung	6 / S. 40
Hartmann, U. / Wildhirt, D. / Kloock, V. K.: Wertpapiergeschäft: Kann Vertrieb im Kundeninteresse sein?	5 / S. 24	Jasny, R. / Tautscher, M.: Seniorenmarkt: Dramatischer Wertewandel im Generationengefüge	11 / S. 54	Kloock, V. K. / Hartmann, U. / Wildhirt, D.: Wertpapiergeschäft: Kann Vertrieb im Kundeninteresse sein?	5 / S. 24
Hartmann-Wendels, Th.: Erhöhte Eigenkapitalanforderungen: Umsetzung von Basel III in europäisches Recht	7 / S. 38	Johannsen, M. / Merx, Ch. / Pratz, A.: Erneuerungsbedarf im Retail Banking	11 / S. 8	Klotzki, P.: Bankmarketing: Werbung wirkt	6 / S. 33
Hein, B. / Somma, M. / Füser, K.: Inverses Stresstests: Neue Perspektiven auf ein relevantes Thema (1)	4 / S. 34	Jung, Ch.: »Gespräch in der Burgstraße«: Die Zukunftsfähigkeit Europas	7 / S. 50	Koll, M. / Wildtraut, I. / Bette, H.: Erweiterte Modellierungsansätze: Maß für Beteiligungsrisiken	3 / S. 60
Hein, B. / Somma, M. / Füser, K.: Inverses Stresstests: Neue Perspektiven auf ein relevantes Thema (2)	5 / S. 45	Jung, Ch.: Bankhaus B. Metzler: Einen Teil des Erfolges zurückgeben	11 / S. 38	König, E.: Bankenregulierung: Wege aus der Krise	10 / S. 14
Hemkemeier, B.: Online Banking: Größere Sicherheit durch moderne TAN-Verfahren	5 / S. 74	Jung, Ch.: Finanzverhalten der Deutschen: Sparer und Anleger trotzten der Krise	1 / S. 52	Koye, B. / Auge, St.: Service Design & Netzwerkfähigkeit: Schlüsselfaktoren zukunftsfähiger Geschäftsmodelle	3 / S. 24
Herlan, Ch.: Finanzberatung: Die Verkaufstechnik verbessern	12 / S. 83	Jung, Ch.: M.M.Warburg & CO: Wo soziales Engagement eine lange Tradition hat	4 / S. 42	Krämer, W.: Anlagestrategie in Krisenzeiten: Wer kein Risiko nimmt, verliert	9 / S. 8

Krotsch, St. / Locher, Ch.: Datenbasiertes Multikanal-Marketing: Signale für den Vertrieb	11 / S. 30	Meier, J.-H. / Schleichert, O. P. / Keillinghaus, A.: Gesamtbanksteuerung: Die Handlungsfelder der Zukunft	3 / S. 44	Nolden, M.: Social Media: Kommunikationsnetzwerke als Quelle für Innovationen	6 / S. 64
Kruft, J. / Zingsheim, M.: Unternehmensanleihen: Attraktive Performance durch Cross-Strategie	1 / S. 14	Meinhardt, Ch. / Müller, S.: Produkttrends: Synthetische versus physische ETFs	8 / S. 20	Ortgies, J.: CRD IV: Paradigmenwechsel bei der Umsetzung von Basel III	1 / S. 61
Ksellman-Rüß, D. / Werner, L.: Ganzheitliches Risikomanagement: Navigation durch das Zahlenlabyrinth	3 / S. 54	Meinshausen, St. / Schiereck, D. / Wettermann, D.: Unterhaltungsindustrie: Finanzierungsinnovationen via Crowdfunding	7 / S. 66	Ott, U.: Interview: Meditation: Zu Konzentration und Spannkraft finden	3 / S. 86
Kübler, B.: Heterogenität in Kreditportfolien: Gilt A=A?	5 / S. 59	Merl, H. / Häger, J.: Private Wealth Management: Die Risiken beherrschen	2 / S. 28	Palgrave, F.: Britisches Bankensystem: Notenbank erhält Regiment über Finanzaufsicht	1 / S. 39
Lange, A. / Horst, Ch. / Beilner, T.: Absolute-Return-Konzepte: Bewährungsprobe in volatilen Märkten	2 / S. 20	Merl, P. / Beil, Th.: Reputationsrisiko-Management: Best Practice bei der HVB	12 / S. 50	Palgrave, F.: London will Renminbi-Zentrum werden	7 / S. 16
Lautenschläger, S.: Das Grundgesetz der Bankenaufseher	10 / S. 26	Merx, Ch. / Pratz, A. / Johannsen, M.: Erneuerungsbedarf im Retail Banking	11 / S. 8	Penzel, H.-G. / Früchtl, Ch. / Weber, St. / Zeller, G.: Wertpapiergeschäft: Optimierte Anlageberatung aus Sicht aller Stakeholder	11 / S. 40
Leoni, W. / Edler, L. / Moritz, B.: Investmentstrategie: Ist Markt-Timing Erfolg versprechend?	3 / S. 14	Messenböck, R. / Klein, T.: Privatanleger: Das Ende der Beratung?	8 / S. 46	Pergande, J.: Projektmanagement: Die größten Hürden der Migration	12 / S. 68
Lerner, Th.: Mobile Payment: Das Geld liegt in der Luft	5 / S. 64	Messner, W.: Outsourcing und Offshoring: Auf dem Weg zur globalen Optimierung	3 / S. 38	Podebrad, I.: Computerkriminalität: Angriff auf die IT-Systeme	3 / S. 66
Leurs, Ch.: Next Generation im Private Banking: Tradition meets Twitter	12 / S. 34	Meybom, P.: Finanzwirtschaft: Beratungsqualität verbessert Ergebnisstruktur	12 / S. 23	Pratz, A. / Johannsen, M. / Merx, Ch.: Erneuerungsbedarf im Retail Banking	11 / S. 8
Leuschke, A. / Kiefer, M. / Franik, A.: Digitales Marketing: Videos emotionalisieren	9 / S. 68	Meyer, K. / Rieger, S.: Zentrales Clearing: Umsetzungsprozess in der heißen Phase	4 / S. 16	Prochnow, S. / Klenk, P. / Moritz, J.: Finanzdienstleistung: Die Erfolgstreppe der Kundenorientierung	6 / S. 40
Leyer, M. / Moormann, J.: Entstehung neuer Geschäftsmodelle: Retail Banking muss kontextsensitiv werden	10 / S. 64	Mihm, O. / Jacobs, B.: Multikanalstrategien: Für jeden Kunden die passende Bank	9 / S. 21	Quick, R. / Umlauf, St.: Wirtschaftsprüfung: Besonderheiten der Prüfung von Kreditinstituten	4 / S. 51
Lin, W.: Anlagestrategie: Wie der »Schwarze Schwan« gezähmt werden kann	12 / S. 18	Moormann, J. / Leyer, M.: Entstehung neuer Geschäftsmodelle: Retail Banking muss kontextsensitiv werden	10 / S. 64	Rensch, P.: Innovation: Die Zukunft der Banken-IT	11 / S. 66
Locher, Ch. / Krotsch, St.: Datenbasiertes Multikanal-Marketing: Signale für den Vertrieb	11 / S. 30	Moritz, B. / Leoni, W. / Edler, L.: Investmentstrategie: Ist Markt-Timing Erfolg versprechend?	3 / S. 14	Richter, Th.: Investmentfonds: Regulierung – das Pendel schlägt zurück	10 / S. 34
Lochmaier, L.: Business Intelligence: Daten machen mobil	5 / S. 70	Moritz, J. / Prochnow, S. / Klenk, P.: Finanzdienstleistung: Die Erfolgstreppe der Kundenorientierung	6 / S. 40	Ricken, Ch.: Retail Banking: Aufbruch zu einem verlässlichen Kundenversprechen	11 / S. 48
Lochmaier, L.: IT-Sicherheit: Klarer Kompass für Social Media gefragt	2 / S. 70	Morkötter, St. / Mattig, A.: Asiatische Finanzzentren: Vermögensverwalter auf dem Vormarsch	8 / S. 16	Rieger, S. / Meyer, K.: Zentrales Clearing: Umsetzungsprozess in der heißen Phase	4 / S. 16
Lochmaier, L.: Mobile Security: App-Mania erfordert mehr Sicherheit	7 / S. 74	Moser, F. / Weiß, Ch. / Buhl, H. U. / Eistert, T.: Privatkundengeschäft: Die digitale (R)evolution	6 / S. 46	Ritter, J.: Backoffice: Prozessoptimierung erschließt Einsparpotenziale	2 / S. 53
Lochmaier, L.: Passwortmanagement: Einfallstor für Computer-Kriminelle	12 / S. 72	Mühlbradt, F. W.: Vermögensverwaltung: Unabhängige Asset Manager: Daten, Fakten, Trends	8 / S. 12	Rogge-Strang, C.: Gesundheitsreport Kreditgewerbe: Eine Branche hält sich fit	2 / S. 76
Lochmaier, L.: Personalmanagement: Online Recruiting Experience	9 / S. 82	Müller, G. / Wimmer, K. / Schmidt, Th. / Günther, M.: Basel III & MaRisk: Chance zur strategischen Neuausrichtung	12 / S. 55	Rogge-Strang, C.: Neue flexible Arbeitsformen: Mit Vertrauen in die Zukunft	11 / S. 72
Lorenz, E. / Grünwald, R.: Beratungsprotokolle: Das Gebot der langfristigen Datensicherheit	1 / S. 70	Müller, S. / Meinhardt, Ch.: Produkttrends: Synthetische versus physische ETFs	8 / S. 20	Rogowski, D. / Hess, H.: Risk-at-Work: Gibt es die optimale Portfolio-konstruktion? (1)	6 / S. 16
Lorenz, E. / Grünwald, R.: Mobile Financial Services: Das Privatkundengeschäft muss smarter werden	2 / S. 64	Müller, St. / Braun, U.: Bankbetrieb: Re-Insourcing im Zuge einer Megafusion	1 / S. 32	Rogowski, D. / Hess, H.: Risk-at-Work: Gibt es die optimale Portfolio-konstruktion? (2)	7 / S. 20
Lubig, D. / Wandhöfer, O.: Transaction Banking: margenstark, risikoarm, kundennah	2 / S. 48	Niehaus, H.-J.: Basel III: Leverage Ratio schon im Fokus	9 / S. 40	Rosar, M. / Ildes, M. / Cestan, S. / Görgen, F.: Deutsche Banken im Reich der Mitte: Der Reiz des schnellen Wachstums	12 / S. 30
Manninger, K. / von Keyserlingk, A. Graf: Markenstrategie: Herausforderung Brand Delivery	11 / S. 62	Niehaus, H.-J.: Restrukturierungsfonds: Erste Praxis-Erfahrungen mit der Bankenabgabe	1 / S. 43	Rühl, A. / Tiedt, K.: Variable Vergütung in Aktien: Innovative Kapitalerhöhung – ein komplexes Projekt	11 / S. 80
Mansfeld, W.: Anlegerschutz: Im Fokus der Regulierung	1 / S. 18	Nink, M.: Emotionale Mitarbeiterbindung: Führen will gelernt sein	6 / S. 74	Rujner, H. / Kietzmann, D.: Ganzheitliche Unternehmenssteuerung: Mit Operational Excellence im Wettbewerb punkten	8 / S. 52
Mattig, A. / Morkötter, St.: Asiatische Finanzzentren: Vermögensverwalter auf dem Vormarsch	8 / S. 16			Sander, C.-D.: Firmenkundengeschäft: Banker als Unternehmensberater	6 / S. 36
Mauboussin, M.: Asset Management: Der Sparstrumpfansatz	4 / S. 14			Schäfer, F. / Schaffartzik, A.: Gesamtbanksteuerung: Matrixkonflikte beim Produktivitätsmanagement	12 / S. 42
Mayrhofer, W.: Interview: Informelle Beziehungen im Betrieb: Heimliche Steuerleute	1 / S. 84				

Schellberg, B.: Das neue Insolvenzrecht: Erhöhte Anforderungen an Kreditgeber	5 / S. 36	Šrůtek, M. / Straßberger, M. / Giese, R.: Privatkundengeschäft: Anlageverhalten tschechischer Sparer	6 / S. 22	Wagner, B. / von Mikulicz-Radecki, J.: Corporate Banking: Hausbankprinzip – Auslaufmodell oder Evergreen?	8 / S. 42
Schiereck, D. / Wettermann, D. / Meinhäuser, St.: Unterhaltungsindustrie: Finanzierungsinnovationen via Crowdfunding	7 / S. 66	Straßberger, M. / Giese, R. / Šrůtek, M.: Privatkundengeschäft: Anlageverhalten tschechischer Sparer	6 / S. 22	Wagner, B. / Hinderlich, H.: Corporate Center: Optimierung der Zentralfunktionen	2 / S. 38
Schilli, Th. / Wiedemann, A.: Retail Banking: Vertrauen als Erfolgsfaktor	5 / S. 40	Tautscher, M. / Jasny, R.: Seniorenmarkt: Dramatischer Wertewandel im Generationengefüge	11 / S. 54	Waigel, T.: Währungspolitik: Vom Europäischen Währungssystem zum Euro	1 / S. 8
Schleichert, O. P. / Keilinghaus, A. / Meier, J.-H.: Gesamtbanksteuerung: Die Handlungsfelder der Zukunft	3 / S. 44	Temp, T.: Geschäftspolitik: Gute Wettbewerbschancen für die Unternehmerbank	7 / S. 60	Walchshofer, M. / Klein, Ch.: Unternehmensanleihen: Mindeststandards in der Bondkommunikation	2 / S. 16
Schmidt, H.: Bethmann Bank: 300 Jahre im Dienst der Kunden	7 / S. 34	 Teske, B.: Expansionsstrategie: Japans Megabanken suchen ihr Heil im Ausland	9 / S. 30	Wandhöfer, O. / Lubig, D.: Transaction Banking: margenstark, risikoarm, kundennah	2 / S. 48
Schmidt, Th. / Günther, M. / Müller, G. / Wimmer, K.: Basel III & MaRisk: Chance zur strategischen Neuausrichtung	12 / S. 55	 Teske, B.: Finanzen – Fußball – Emotionen: Geld und Spiele	6 / S. 8	Wanner, E.: Historische Wertpapiere: Sachsen erfand die Teilschuldverschreibung	6 / S. 24
Schmitt, T.: Kommunikationsstrategie: Das Status-Spiel beherrschen	9 / S. 78	 Teske, B.: Finanzzentren rücken zusammen: Börsen im Fusionsfieber	2 / S. 8	Watzka K.: Zielvereinbarungen: Ziele – Ansporn für Leistung und Motivation? (1)	7 / S. 80
Schmitz, A.: Der Euro – mehr als nur eine Währung	10 / S. 8	 Teske, B.: Top 1.000 Banken: Asien im Aufwind	10 / S. 72	Watzka K.: Zielvereinbarungen: Ziele – Ansporn für Leistung und Motivation? (2)	8 / S. 79
Schmoll, A.: Firmenkundengeschäft: Die Kunst der Akquise (1)	5 / S. 52	 Teske, B.: Unternehmensfinanzierung: Neue Chance für Mittelstandsanleihen	3 / S. 8	Weber, St. / Zeller, G. / Penzel, H.-G. / Früchtl, Ch.: Wertpapiergeschäft: Optimierte Anlageberatung aus Sicht aller Stakeholder	11 / S. 40
Schmoll, A.: Firmenkundengeschäft: Die Kunst der Akquise (2)	6 / S. 51	 Teske, P. / Anton, A.: Retail Banking: Das Prinzip Outsourcing	4 / S. 38	Weimer, Th.: Geschäftspolitik: Auf dem Weg zur Re-Regulierung	10 / S. 52
Schrank, M. / Siegel, A. M. / Decker, O.: TARGET2-Securities: Hürde, Bürde oder Chance?	7 / S. 45	Tiedt, K. / Rühl, A.: Variable Vergütung in Aktien: Innovative Kapitalerhöhung – ein komplexes Projekt	11 / S. 80	Weiß, Ch. / Buhl, H. U. / Eistert, T. / Fridgen, G.: Privatkundengeschäft: Die digitale (R)evolution	6 / S. 46
Schreiber, H.: Erhöhte Kapitalanforderungen: Steuerliche Aspekte der Bankenregulierung	2 / S. 42	Töllner, T. / Grudzien, W.: Klimaschutz-Datenbank: Auf dem Weg zum ökologischen Portfolio	4 / S. 68	Wendt, C. / Baston, J.: Vertriebs-offensive: Selbstentscheider – eine reizvolle Zielgruppe	3 / S. 32
Schroff, S. / Spankowski, U. F. P. / Burghof, H.-P.: Die Suche nach dem verborgenen Finanzwissen	10 / S. 86	Tomaschko, L.: Kapitalmarktrecht: Leerverkäufe und die Komplexität ihrer Regulierung	12 / S. 13	Werner, L. / Ksellman-Rüß, D.: Ganzheitliches Risikomanagement: Navigation durch das Zahlenlabyrinth	3 / S. 54
Schüffel, P. / Herrmann, L.: Wissensmanagement: Innovations-Barriere beseitigen	8 / S. 57	Umlauf, St. / Quick, R.: Wirtschaftsprüfung: Besonderheiten der Prüfung von Kreditinstituten	4 / S. 51	Wettermann, D. / Meinhäuser, St. / Schiereck, D.: Unterhaltungsindustrie: Finanzierungsinnovationen via Crowdfunding	7 / S. 66
Schulte-Mattler, H.: 60 Jahre Portfoliotheorie: Harry Markowitz – ein wissenschaftlicher Revolutionär	3 / S. 18	Utzig, S.: Shadow Banking: Hintergründe und Herausforderungen (1)	10 / S. 80	Wiedemann, A. / Schilli, Th.: Retail Banking: Vertrauen als Erfolgsfaktor	5 / S. 40
Schulz-Bruhdoel, N.: Interview: Persönlichkeitsprofil: Am eigenen Image feilen	5 / S. 82	Utzig, S.: Shadow Banking: Hintergründe und Herausforderungen (2)	11 / S. 18	Wildhirt, D. / Kloock, V. K. / Hartmann, U.: Wertpapiergeschäft: Kann Vertrieb im Kundeninteresse sein?	5 / S. 24
Schüttler, M.: Informationstechnologie: Cloud Computing – die Bankerperspektive	6 / S. 68	Voggeser, D. / Grochowitzi, N. / Klein, W.: Vergütungstrends im Top-Management: Alles neu oder business as usual?	4 / S. 74	Wildtraut, I. / Bette, H. / Koll, M.: Erweiterte Modellierungsansätze: Maß für Beteiligungsrisiken	3 / S. 60
Siegel, A. M. / Decker, O. / Schrank, M.: TARGET2-Securities: Hürde, Bürde oder Chance?	7 / S. 45	Volk, H.: Berufswelt: Denk- und Handlungsmuster überprüfen	1 / S. 80	Willmund, C. / Herrmann, M. / Buchwald, M.: Betriebliche Altersversorgung: Anspruch und Wirklichkeit	8 / S. 74
Sincic, B.: Prozessoptimierung: Retail-Werkbank für die Zertifikatproduktion	2 / S. 35	Volk, H.: Management: In der Ruhe liegt die Kraft	5 / S. 78	Willmund, C. / Brandt, M.: Einheitliche betriebliche Altersversorgung: Ausweg aus komplexen Betriebsrentensystemen	4 / S. 79
Skeide, O. / Keller, B.: Vertriebskanalmanagement: Filiale, Web, Call-center – wie zufrieden ist der Kunde?	4 / S. 46	Vollrath, S. / Dwornitzak, Th. / Ellner, S.: Mobile Banking & Brokerage: Die Modernisierungs-Offensive	4 / S. 58	Wimmer, K. / Schmidt, Th. / Günther, M. / Müller, G.: Basel III & MaRisk: Chance zur strategischen Neuausrichtung	12 / S. 55
Somma, M. / Füser, K. / Hein, B.: Inverses Stresstests: Neue Perspektiven auf ein relevantes Thema (1)	4 / S. 34	von Keyserlingk, A. Graf / Manninger, K.: Markenstrategie: Herausforderung Brand Delivery	11 / S. 62	Winter, L.: Brasilianische Spitzenbanken: Verpflanzt in ein neues Zinsszenario	12 / S. 38
Somma, M. / Füser, K. / Hein, B.: Inverses Stresstests: Neue Perspektiven auf ein relevantes Thema (2)	5 / S. 45	von Metzler, L.: Vermögensanlage für Unternehmer: Die Elementarrisiken beherrschen	1 / S. 36	Winter, L.: Brasilianischer Aktienmarkt: Stabiler durch weltweiten Handel	2 / S. 14
Spankowski, U. F. P. / Burghof, H.-P. / Schroff, S.: Die Suche nach dem verborgenen Finanzwissen	10 / S. 86	von Mikulicz-Radecki, J. / Wagner, B.: Corporate Banking: Hausbankprinzip – Auslaufmodell oder Evergreen?	8 / S. 42	Winter, L.: Währungsentwicklung: Brasilien: Alles unter Kontrolle?	7 / S. 25
Sprenger, B.: Geldvermögen der Deutschen real gesunken: Sparer trotz dem Zinstief	9 / S. 26	von Nitzsch, R. / Braun, D. / Hamel, C.: Internet: Online Banking – Mehrwert nach Maß	9 / S. 72		
		von Oppen, A.: Kontenpfändung: Kein Pardon für säumige Schuldner in Europa?	9 / S. 36		

Wittmann, Th. / Brings, B.: IT-Sicherheit: Architektur eines modernen Liquiditätsrisikomanagements	4 / S. 62	Inverses Stresstests: Neue Perspektiven auf ein relevantes Thema (1)	04 / S. 34	Währungspolitik: Vom Europäischen Währungssystem zum Euro	01 / S. 8
Wübker, G. / Gutsche, J.: Bank-to-Bank-Dienstleistungen: Gewinnimpulse durch stringentes Preismanagement	9 / S. 60	Privatkundengeschäft: Anlageverhalten tschechischer Sparer	06 / S. 22	Finanzierung	
Zeller, G. / Penzel, H.-G. / Früchtl, Ch. / Weber, St.: Wertpapiergeschäft: Optimierte Anlageberatung aus Sicht aller Stakeholder	11 / S. 40	Restrukturierungsfonds: Erste Praxis-Erfahrungen mit der Bankenabgabe	01 / S. 43	Dax-Unternehmen: Im Zeichen der Globalisierung	12 / S. 8
Zingsheim, M. / Krufft, J.: Unternehmensanleihen: Attraktive Performance durch Cross-Strategie	1 / S. 14	Betriebswirtschaft		Finanzen – Fußball – Emotionen: Geld und Spiele	06 / S. 8
		Backoffice: Prozessoptimierung erschließt Einsparpotenziale	02 / S. 53	Firmenkundengeschäft: Unternehmensfinanzierung durch Banken hat Zukunft	10 / S. 56
		Bankbetrieb: Re-Insourcing im Zuge einer Megafusion	01 / S. 32	Mittelstandsanleihen – Wer kauft, warum und wie?	11 / S. 14
		Bank-to-Bank-Dienstleistungen: Gewinnimpulse durch stringentes Preismanagement	09 / S. 60	Olympische Spiele: Die Profiteure der Ringe	07 / S. 8
		Corporate Center: Optimierung der Zentralfunktionen	02 / S. 38	Unterhaltungsindustrie: Finanzierungsinnovationen via Crowdfunding	07 / S. 66
		Erweiterte Modellierungsansätze: Maß für Beteiligungsrisiken	03 / S. 60	Unternehmensanleihen: Mindeststandards in der Bondkommunikation	02 / S. 16
		Finanzdienstleistung: Die Erfolgstreppe der Kundenorientierung	06 / S. 40	Unternehmensfinanzierung: Neue Chance für Mittelstandsanleihen	03 / S. 8
		Ganzheitliche Unternehmenssteuerung: Mit Operational Excellence im Wettbewerb punkten	08 / S. 52	Finanzwirtschaft	
		Gesamtbanksteuerung: Die Handlungsfelder der Zukunft	03 / S. 44	»Gespräch in der Burgstraße«: Die Zukunftsfähigkeit Europas	07 / S. 50
		Gesamtbanksteuerung: Matrixkonflikte beim Produktivitätsmanagement	12 / S. 42	Anmerkungen zu einer schwierigen Debatte: Banken brauchen Orientierung	10 / S. 60
		Kostensenkung: Global-Sourcing-Szenarien in der Finanzwirtschaft	07 / S. 54	Bankenregulierung: Wege aus der Krise	10 / S. 14
		LCR-Kennziffer: Im Spannungsfeld zwischen Rentabilität und Liquidität	06 / S. 56	Bankhaus B. Metzler: Einen Teil des Erfolges zurückgeben	11 / S. 38
		Long Living Companies: Stehvermögen im Konkurrenzkampf	01 / S. 56	Bethmann Bank: 300 Jahre im Dienst der Kunden	07 / S. 34
		Multikanalstrategien: Für jeden Kunden die passende Bank	09 / S. 21	Brasilianische Spitzenbanken: Verpflanzt in ein neues Zinsszenario	12 / S. 38
		Outsourcing und Offshoring: Auf dem Weg zur globalen Optimierung	03 / S. 38	Das Grundgesetz der Bankenaufseher	10 / S. 26
		Projektmanagement: Die größten Hürden der Migration	12 / S. 68	Deutsche Banken im Reich der Mitte: Der Reiz des schnellen Wachstums	12 / S. 30
		Retail Banking: Das Prinzip Outsourcing	04 / S. 38	Deutscher Bankenmarkt: Künftige nationale Aufsichtsstrukturen nehmen Gestalt an	08 / S. 36
		Retail Banking: Wege aus dem Komplexitäts-Labyrinth	09 / S. 54	Erhöhte Kapitalanforderungen: Steuerliche Aspekte der Bankenregulierung	02 / S. 42
		Vertriebskanalmanagement: Filiale, Web, Callcenter – wie zufrieden ist der Kunde?	04 / S. 46	Europäische Banken: Beginn einer neuen Ära	10 / S. 46
		Wirtschaftsprüfung: Besonderheiten der Prüfung von Kreditinstituten	04 / S. 51	Expansionsstrategie: Japans Megabanken suchen ihr Heil im Ausland	09 / S. 30
		Wissensmanagement: Innovationsbarriere beseitigen	08 / S. 57	Finanzwirtschaft: Beratungsqualität verbessert Ergebnisstruktur	12 / S. 23
		Derivate		Firmenkundengeschäft: Unternehmensfinanzierung durch Banken hat Zukunft	10 / S. 56
		Kapitalmarktfinanzierung: Realwirtschaft im Visier des Gesetzgebers?	10 / S. 22	Geschäftspolitik: »İŞBANK – die weltgrößte türkische Bank«	05 / S. 30
		Europa		Geschäftspolitik: Auf dem Weg zur Re-Regulierung	10 / S. 52
		Der Euro – mehr als nur eine Währung	10 / S. 8	Gesundheitsreport Kreditgewerbe: Eine Branche hält sich fit	02 / S. 76
		Erhöhte Eigenkapitalanforderungen: Umsetzung von Basel III in europäisches Recht	07 / S. 38	Jubiläum der Zeitschrift »die bank«: Die ersten 111 Jahre	10 / S. 39
		Europäische Banken: Beginn einer neuen Ära	10 / S. 46	M.M.Warburg & CO: Wo soziales Engagement eine lange Tradition hat	04 / S. 42
		Europäische Bankenaufsicht: Neue Strukturen in der Normsetzung	05 / S. 14	Olympische Spiele: Die Profiteure der Ringe	07 / S. 8
		Schwellenländer übernehmen Führungsrolle: Die Weltwirtschaft 2050	05 / S. 8	Restrukturierungsfonds: Erste Praxis-Erfahrungen mit der Bankenabgabe	01 / S. 43

Jahresinhaltsverzeichnis 2012

Schlichtungsstellen: 20 Jahre Ombudsmanverfahren der privaten Banken	09 / S. 48	Historische Wertpapiere: Sachsen erfindet die Teilschuldverschreibung	06 / S. 24	Asset Management: ORM – Erfolgsfaktoren und Stolpersteine	09 / S. 14
Shadow Banking: Hintergründe und Herausforderungen (1)	10 / S. 80	Jubiläum der Zeitschrift »die bank«: Die ersten 111 Jahre	10 / S. 39	Investmentfonds: Regulierung – das Pendel schlägt zurück	10 / S. 34
Shadow Banking: Hintergründe und Herausforderungen (2)	11 / S. 18	Immobilien		Investmentstrategie: Ist Markt-Timing Erfolg versprechend?	03 / S. 14
Top 1.000 Banken: Asien im Aufwind	10 / S. 72	Immobilienbetreuung: Wichtiger Baustein des Private Banking	06 / S. 28	Kapitalmarktrecht: Geschlossene Fonds im Fokus der Regulierer	11 / S. 24
Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft: Bewegung in der Bankenwelt	08 / S. 8	Informationstechnologie		Vermögensverwaltung: Unabhängige Asset Manager: Daten, Fakten, Trends	08 / S. 12
Vermögensverwaltung: Unabhängige Asset Manager: Daten, Fakten, Trends	08 / S. 12	Banken-IT: Monitoring kumulierter Risiken im Kreditportfolio	01 / S. 74	Kapitalmarkt/Börse	
Firmenkunden		Beratungsprotokolle: Das Gebot der langfristigen Datensicherheit	01 / S. 70	60 Jahre Portfoliotheorie: Harry Markowitz – ein wissenschaftlicher Revolutionär	03 / S. 18
Corporate Banking: Hausbankprinzip – Auslaufmodell oder Evergreen?	08 / S. 42	Business Intelligence: Daten machen mobil	05 / S. 70	Anlagestrategie in Krisenzeiten: Wer kein Risiko nimmt, verliert	09 / S. 8
Firmenkundengeschäft: Banker als Unternehmensberater	06 / S. 36	Computerkriminalität: Angriff auf die IT-Systeme	03 / S. 66	Anlagestrategie: Wie der »Schwarze Schwan« gezähmt werden kann	12 / S. 18
Firmenkundengeschäft: Die Kunst der Akquise (1)	05 / S. 52	Die Suche nach dem verborgenen Finanzwissen	10 / S. 86	Anlegerschutz: Im Fokus der Regulierung	01 / S. 18
Firmenkundengeschäft: Die Kunst der Akquise (2)	06 / S. 51	Digitales Marketing: Videos emotionalisieren	09 / S. 68	Brasilianischer Aktienmarkt: Stabiler durch weltweiten Handel	02 / S. 14
Firmenkundengeschäft: Unternehmensfinanzierung durch Banken hat Zukunft	10 / S. 56	Entstehung neuer Geschäftsmodelle: Retail Banking muss kontextsensitiv werden	10 / S. 64	Dax-Unternehmen: Im Zeichen der Globalisierung	12 / S. 8
Geschäftspolitik: Gute Wettbewerbschancen für die Unternehmerbank	07 / S. 60	Informationstechnologie: Cloud Computing – die Bankenperspektive	06 / S. 68	Der Euro – mehr als nur eine Währung	10 / S. 8
Im Schatten der Krise: Schwindet die Bonität der Golfanleger?	04 / S. 8	Innovation: Die Zukunft der Banken-IT	11 / S. 66	Die Suche nach dem verborgenen Finanzwissen	10 / S. 86
Kontenpfändung: Kein Pardon für säumige Schuldner in Europa?	09 / S. 36	Internet: Online Banking – Mehrwert nach Maß	09 / S. 72	Finanzen – Fußball – Emotionen: Geld und Spiele	06 / S. 8
Vermögensanlage für Unternehmer: Die Elementarrisiken beherrschen	01 / S. 36	Internet-Controlling: Schlagkräftiges Marketing durch Website-Analyse	08 / S. 69	Finanzmarktanalyse: Globale Risiken im Spiegel der BIZ-Statistik	05 / S. 20
Arbeitswelt: Quantensprung durch Agilität	10 / S. 96	IT-Sicherheit: Architektur eines modernen Liquiditätsrisikomanagements	04 / S. 62	Finanzzentren rücken zusammen: Börsen im Fusionsfieber	02 / S. 8
Geschäftspolitik		IT-Sicherheit: Klarer Kompass für Social Media gefragt	02 / S. 70	Fiskalkrise: Der Teufelskreis expandierender Staatsschulden	01 / S. 22
Bank-to-Bank-Dienstleistungen: Gewinnimpulse durch stringentes Preismanagement	09 / S. 60	Mobile Banking & Brokerage: Die Modernisierungs-Offensive	04 / S. 58	Investmentstrategie: Ist Markt-Timing Erfolg versprechend?	03 / S. 14
Corporate Banking: Hausbankprinzip – Auslaufmodell oder Evergreen?	08 / S. 42	Mobile Financial Services: Das Privatkundengeschäft muss smarter werden	02 / S. 64	Kapitalmarktfinanzierung: Realwirtschaft im Visier des Gesetzgebers?	10 / S. 22
Deutsche Banken im Reich der Mitte: Der Reiz des schnellen Wachstums	12 / S. 30	Mobile Payment: Das Geld liegt in der Luft	05 / S. 64	Kapitalmarktrecht: Geschlossene Fonds im Fokus der Regulierer	11 / S. 24
Entstehung neuer Geschäftsmodelle: Retail Banking muss kontextsensitiv werden	10 / S. 64	Mobile Security: App-Mania erfordert mehr Sicherheit	07 / S. 74	Kapitalmarktrecht: Leerverkäufe und die Komplexität ihrer Regulierung	12 / S. 13
Erneuerungsbedarf im Retail Banking	11 / S. 8	Neue Top Level Domains: Die Zeit drängt	03 / S. 72	London will Renminbi-Zentrum werden	07 / S. 16
Europäische Banken: Beginn einer neuen Ära	10 / S. 46	Online Banking: Größere Sicherheit durch moderne TAN-Verfahren	05 / S. 74	Mittelstandsanleihen – Wer kauft, warum und wie?	11 / S. 14
Expansionsstrategie: Japans Megabanken suchen ihr Heil im Ausland	09 / S. 30	Online Marketing: Der Kunde im Netz	10 / S. 91	Produktrends: Synthetische versus physische ETFs	08 / S. 20
Geschäftspolitik: »İŞBANK – die weltgrößte türkische Bank«	05 / S. 30	Passwortmanagement: Einfallstor für Computer-Kriminelle	12 / S. 72	Shadow Banking: Hintergründe und Herausforderungen (1)	10 / S. 80
Geschäftspolitik: Auf dem Weg zur Re-Regulierung	10 / S. 52	Privatkundengeschäft: Die digitale (R)evolution	06 / S. 46	Shadow Banking: Hintergründe und Herausforderungen (2)	11 / S. 18
Geschäftspolitik: Gute Wettbewerbschancen für die Unternehmerbank	07 / S. 60	Projektmanagement: Die größten Hürden der Migration	12 / S. 68	Sicherheitsmanagement: Die Börse als Partner der Banken	10 / S. 30
Retail Banking: Aufbruch zu einem verlässlichen Kundenversprechen	11 / S. 48	Retail Banking: Aufbruch zu einem verlässlichen Kundenversprechen	11 / S. 48	Unternehmensanleihen: Attraktive Performance durch Cross-Strategie	01 / S. 14
Service Design & Netzwerkfähigkeit: Schlüsselfaktoren zukunftsfähiger Geschäftsmodelle	03 / S. 24	Investment		Unternehmensanleihen: Mindeststandards in der Bondkommunikation	02 / S. 16
Transaction Banking: margenstark, risikoarm, kundennah	02 / S. 48	Anlagestrategie in Krisenzeiten: Wer kein Risiko nimmt, verliert	09 / S. 8	Unternehmensfinanzierung: Neue Chance für Mittelstandsanleihen	03 / S. 8
Geschichte		Anlegerschutz: Im Fokus der Regulierung	01 / S. 18	Unternehmensübernahmen: Beteiligungstransparenz reloaded	07 / S. 28
Bethmann Bank: 300 Jahre im Dienst der Kunden	07 / S. 34	Asiatische Finanzzentren: Vermögensverwalter auf dem Vormarsch	08 / S. 16		

Variable Vergütung in Aktien: Innovative Kapitalerhöhung – ein komplexes Projekt	11 / S. 80	Finanzberatung: Die Verkaufstechnik verbessern	12 / S. 83	Privatanleger: Das Ende der Beratung?	08 / S. 46
Vermögensanlage für Unternehmer: Die Elementarissen beherrschen	01 / S. 36	Gesundheitsreport Kreditgewerbe: Eine Branche hält sich fit	02 / S. 76	Private Wealth Management: Die Risiken beherrschen	02 / S. 28
Währungsentwicklung: Brasilien: Alles unter Kontrolle?	07 / S. 25	Interview: Informelle Beziehungen im Betrieb: Heimliche Steuerleute	01 / S. 84	Privatkundengeschäft: Anlageverhalten tschechischer Sparer	06 / S. 22
Währungspolitik: Vom Europäischen Währungssystem zum Euro	01 / S. 8	Interview: Meditation: Zu Konzentration und Spannkraft finden	03 / S. 86	Privatkundengeschäft: Die digitale (R)evolution	06 / S. 46
Kommunikation		Interview: Zeitmanagement: Die richtige Balance finden	08 / S. 84	Prozessoptimierung: Retail-Werkbank für die Zertifikatproduktion	02 / S. 35
Bankmarketing: Werbung wirkt	06 / S. 33	Kommunikationsnetzwerke: Wenn die Mitarbeiter Social Networker werden	08 / S. 64	Retail Banking: Aufbruch zu einem verlässlichen Kundenversprechen	11 / S. 48
Jubiläum der Zeitschrift »die bank«: Die ersten 111 Jahre	10 / S. 39	Mitarbeiterqualifikation: Unter verstärkter Beobachtung	03 / S. 80	Retail Banking: Das Prinzip Outsourcing	04 / S. 38
Kommunikationsnetzwerke: Wenn die Mitarbeiter Social Networker werden	08 / S. 64	Neue flexible Arbeitsformen: Mit Vertrauen in die Zukunft	11 / S. 72	Retail Banking: Vertrauen als Erfolgsfaktor	05 / S. 40
Kommunikationsstrategie: Das Status-Spiel beherrschen	09 / S. 78	Personalmanagement: Online Recruiting Experience	09 / S. 82	Retail Banking: Wege aus dem Komplexitäts-Labyrinth	09 / S. 54
Social Media: Kommunikationsnetzwerke als Quelle für Innovationen	06 / S. 64	Variable Vergütung in Aktien: Innovative Kapitalerhöhung – ein komplexes Projekt	11 / S. 80	Schlichtungsstellen: 20 Jahre Ombudsmannverfahren der privaten Banken	09 / S. 48
Kreditgeschäft		Zielvereinbarungen: Ziele – Ansporn für Leistung und Motivation? (1)	07 / S. 80	Seniorenmarkt: Dramatischer Wertewandel im Generationengefüge	11 / S. 54
Capital Requirements Regulation: Neues Regelwerk für Großkredite	12 / S. 62	Zielvereinbarungen: Ziele – Ansporn für Leistung und Motivation? (2)	08 / S. 79	Vertriebsoffensive: Selbstentscheider – eine reizvolle Zielgruppe	03 / S. 32
Das neue Insolvenzrecht: Erhöhte Anforderungen an Kreditgeber	05 / S. 36	Portfoliomanagement		Recht	
Firmenkundengeschäft: Unternehmensfinanzierung durch Banken hat Zukunft	10 / S. 56	60 Jahre Portfoliotheorie: Harry Markowitz – ein wissenschaftlicher Revolutionär	03 / S. 18	Anlegerschutz: Im Fokus der Regulierung	01 / S. 18
Heterogenität in Kreditportfolien: Gilt A=A?	05 / S. 59	Absolute-Return-Konzepte: Bewährungsprobe in volatilen Märkten	02 / S. 20	Das neue Insolvenzrecht: Erhöhte Anforderungen an Kreditgeber	05 / S. 36
Im Schatten der Krise: Schwindet die Bonität der Golfanleger?	04 / S. 8	Anlagestrategie: Wie der »Schwarze Schwan« gezähmt werden kann	12 / S. 18	Investmentfonds: Regulierung – das Pendel schlägt zurück	10 / S. 34
Marketing		Asset Management: Der Sparstrumpf-ansatz	04 / S. 14	Kapitalmarktrecht: Geschlossene Fonds im Fokus der Regulierer	11 / S. 24
Bankmarketing: Werbung wirkt	06 / S. 33	Investmentstrategie: Ist Markt-Timing Erfolg versprechend?	03 / S. 14	Kapitalmarktrecht: Leerverkäufe und die Komplexität ihrer Regulierung	12 / S. 13
Datenbasiertes Multikanal-Marketing: Signale für den Vertrieb	11 / S. 30	Managing Global Change: Effiziente Vermögensverwaltung für Stiftungen	04 / S. 26	Kontenpfändung: Kein Pardon für säumige Schuldner in Europa?	09 / S. 36
Digitales Marketing: Videos emotionalisieren	09 / S. 68	Risk-at-Work: Gibt es die optimale Portfoliokonstruktion? (1)	06 / S. 16	Unternehmensübernahmen: Beteiligungstransparenz reloaded	07 / S. 28
Firmenkundengeschäft: Die Kunst der Akquise (1)	05 / S. 52	Risk-at-Work: Gibt es die optimale Portfoliokonstruktion? (2)	07 / S. 20	Risikomanagement	
Firmenkundengeschäft: Die Kunst der Akquise (2)	06 / S. 51	Privatkunden		Asset Management: ORM – Erfolgsfaktoren und Stolpersteine	09 / S. 14
Internet: Online Banking – Mehrwert nach Maß	09 / S. 72	Beratungsprotokoll: Wie Banken profitieren können	04 / S. 20	Banken-IT: Monitoring kumulierter Risiken im Kreditportfolio	01 / S. 74
Internet-Controlling: Schlagkräftiges Marketing durch Website-Analyse	08 / S. 69	Entstehung neuer Geschäftsmodelle: Retail Banking muss kontextsensitiv werden	10 / S. 64	Basel III & MaRisk: Chance zur strategischen Neuausrichtung	12 / S. 55
Markenstrategie: Herausforderung Brand Delivery	11 / S. 62	Erneuerungsbedarf im Retail Banking	11 / S. 8	Basel III: Leverage Ratio schon im Fokus	09 / S. 40
Online Marketing: Der Kunde im Netz	10 / S. 91	Finanzplatz Schweiz: Zehn Imperative für das Private Banking	08 / S. 26	CRD IV: Paradigmenwechsel bei der Umsetzung von Basel III	01 / S. 61
Seniorenmarkt: Dramatischer Wertewandel im Generationengefüge	11 / S. 54	Finanzverhalten der Deutschen: Sparer und Anleger trotz der Krise	01 / S. 52	Erhöhte Eigenkapitalanforderungen: Umsetzung von Basel III in europäisches Recht	07 / S. 38
Vertriebskanalmanagement: Filiale, Web, Callcenter – wie zufrieden ist der Kunde?	04 / S. 46	Geldvermögen der Deutschen real gesunken: Sparer trotz dem Zinstief	09 / S. 26	Ganzheitliches Risikomanagement: Navigation durch das Zahlenlabyrinth	03 / S. 54
Vertriebsoffensive: Selbstentscheider – eine reizvolle Zielgruppe	03 / S. 32	Immobilienbetreuung: Wichtiger Baustein des Private Banking	06 / S. 28	Heterogenität in Kreditportfolien: Gilt A=A?	05 / S. 59
Personal		Mobile Financial Services: Das Privatkundengeschäft muss smarter werden	02 / S. 64	Inverses Stresstests: Neue Perspektiven auf ein relevantes Thema (1)	04 / S. 34
Berufswelt: Denk- und Handlungsmuster überprüfen	01 / S. 80	Multikanalstrategien: Für jeden Kunden die passende Bank	09 / S. 21	Inverses Stresstests: Neue Perspektiven auf ein relevantes Thema (2)	05 / S. 45
Betriebliche Altersversorgung: Anspruch und Wirklichkeit	08 / S. 74	Next Generation im Private Banking: Tradition meets Twitter	12 / S. 34	IT-Sicherheit: Architektur eines modernen Liquiditätsrisikomanagements	04 / S. 62
Einheitliche betriebliche Altersversorgung: Ausweg aus komplexen Betriebsrentensystemen	04 / S. 79				

Jahresinhaltsverzeichnis 2012

LCR-Kennziffer: Im Spannungsfeld zwischen Rentabilität und Liquidität	06 / S. 56	Interview: Informelle Beziehungen im Betrieb: Heimliche Steuerleute	01 / S. 84	Beratungsprotokoll: Wie Banken profitieren können	04 / S. 20
Private Wealth Management: Die Risiken beherrschen	02 / S. 28	Interview: Persönlichkeitsprofil: Am eigenen Image feilen	05 / S. 82	Beratungsprotokolle: Das Gebot der langfristigen Datensicherheit	01 / S. 70
Reputationsrisiko-Management: Best Practice bei der HVB	12 / S. 50	Kommunikationsstrategie: Das Status-Spiel beherrschen	09 / S. 78	Geldvermögen der Deutschen real gesunken: Sparer trotz dem Zinstief	09 / S. 26
Steuern		Long Living Companies: Stehvermögen im Konkurrenzkampf	01 / S. 56	Internationaler Wertpapierhandel: Globaler Kundenschutz bei der Wertpapierverwahrung	01 / S. 26
Erhöhte Kapitalanforderungen: Steuerliche Aspekte der Bankenregulierung	02 / S. 42	Management: In der Ruhe liegt die Kraft	05 / S. 78	Kapitalmarktrecht: Leerverkäufe und die Komplexität ihrer Regulierung	12 / S. 13
Steuerbürokratie: Teure Pflichten	02 / S. 58	Mitarbeiterqualifikation: Unter verstärkter Beobachtung	03 / S. 80	Klimaschutz-Datenbank: Auf dem Weg zum ökologischen Portfolio	04 / S. 68
Unternehmensführung		Neue flexible Arbeitsformen: Mit Vertrauen in die Zukunft	11 / S. 72	Mittelstandsanleihen – Wer kauft, warum und wie?	11 / S. 14
Anmerkungen zu einer schwierigen Debatte: Banken brauchen Orientierung	10 / S. 60	Top-Banken in Deutschland: Auf dem Weg in eine neue Vergütungslandschaft	12 / S. 78	Produktrends: Synthetische versus physische ETFs	08 / S. 20
Arbeitswelt: Quantensprung durch Agilität	10 / S. 96	Variable Vergütung in Aktien: Innovative Kapitalerhöhung – ein komplexes Projekt	11 / S. 80	Prozessoptimierung: Retail-Werkbank für die Zertifikatproduktion	02 / S. 35
At the top: Andreas Treichl: Der Klartext-Banker	04 / S. 84	Vergütungstrends im Top-Management: Alles neu oder business as usual?	04 / S. 74	TARGET2-Securities: Hürde, Bürde oder Chance?	07 / S. 45
At the top: Baron David de Rothschild: Der Ideen-Banker	10 / S. 102	Zielvereinbarungen: Ziele – Ansporn für Leistung und Motivation? (1)	07 / S. 80	Wertpapiergeschäft: Kann Vertrieb im Kundeninteresse sein?	05 / S. 24
At the top: Christine Lagarde: Die Charme-Offensive	01 / S. 86	Zielvereinbarungen: Ziele – Ansporn für Leistung und Motivation? (2)	08 / S. 79	Wertpapiergeschäft: Optimierte Anlageberatung aus Sicht aller Stakeholder	11 / S. 40
At the top: Jean-Paul Chifflet: Der Bodenständige	07 / S. 86	Volkswirtschaft		Zentrales Clearing: Umsetzungsprozess in der heißen Phase	04 / S. 16
At the top: Jim Yong Kim: Enthusiast und Koryphäe	06 / S. 78	Dax-Unternehmen: Im Zeichen der Globalisierung	12 / S. 8	Zahlungsverkehr	
At the top: Katsunori Nagayasu: Japans mächtigster Banker	11 / S. 86	Der Euro – mehr als nur eine Währung	10 / S. 8	Mobile Payment: Das Geld liegt in der Luft	05 / S. 64
At the top: Michael Corbat: Superman lernt das Fliegen	12 / S. 86	Finanzmarktanalyse: Globale Risiken im Spiegel der BIZ-Statistik	05 / S. 20	Transaction Banking – margenstark, risikoarm, kundennah	02 / S. 48
At the top: Rakefet Russak-Aminoach: Die Nachfolgerin	05 / S. 85	Fiskalkrise: Der Teufelskreis expandierender Staatsschulden	01 / S. 22		
At the top: Sergio Ermotti: Schweizer Gipfelstürmer	02 / S. 82	London will Renminbi-Zentrum werden	07 / S. 16		
At the top: Suma Chakrabarti: Der indische Sir	08 / S. 86	Schwellenländer übernehmen Führungsrolle: Die Weltwirtschaft 2050	05 / S. 8		
At the top: Terrence A. Duffy: Fan freier Finanzmärkte	09 / S. 85	Währungsentwicklung: Brasilien: Alles unter Kontrolle?	07 / S. 25		
At the top: Werner Hoyer: Ein überzeugter Europäer	03 / S. 84	Währungspolitik: Vom Europäischen Währungssystem zum Euro	01 / S. 8		
Berufswelt: Denk- und Handlungsmuster überprüfen	01 / S. 80	Wertpapiergeschäft			
Emotionale Mitarbeiterbindung: Führen will gelernt sein	06 / S. 74	Anlagestrategie in Krisenzeiten: Wer kein Risiko nimmt, verliert	09 / S. 8		

die bank

Früher BANK-BETRIEB

Herausgeber: Bundesverband deutscher Banken

Redaktion: Iris Bethge, Werner Karsch
Postfach 04 03 07, 10062 Berlin, Burgstraße 28, 10178 Berlin,
Tel. 0 30/16 63-12 96

Verlag: Bank-Verlag GmbH, Postfach 45 02 09,
50877 Köln, Wendelinstraße 1, 50933 Köln, Tel. 02 21/54 90-0