

die bank

Jahresinhaltsverzeichnis 2010

1. Verzeichnis der Verfasser

Alt, Rainer / Zerndt, Thomas / Puschmann, Thomas / Kohlmann, Falk: Zukunftsszenario: Eckpunkte für die Universalbank 2015 3 / S. 40

Ambrosius, Jörg: Outsourcing-Strategien im Asset Management: Konzentration auf die Kernkompetenzen 11 / S. 12

Angerer, Christian: Geschäftsplanung: Die Prognosegüte verbessern 8 / S. 40

Annuschein, Frank: Kapazitätsmanagement in Banken: Herausforderung für den Prozessmanager EFW-Special / S. 4

Arora, Patrick: Im Dschungel der Vermögensanlagen: Orientierungshilfe für Privatkunden 10 / S. 18

Auricht, Dominik / Siemann, Heiko: EU-Emissionshandel: CO₂-Rechte – eine lukrative Anlageklasse? 2 / S. 8

Ausfelder, Richard: Electronic Commerce: iPads – relevant für das Bankgeschäft? 9 / S. 62

–/ Rehbein, Jörn: Verkaufsförderung: Vertrieb: Neue Chancen mit MiFID 11 / S. 35

Bachmann, Doris / Buchwald, Mirko: Reform des Versorgungsausgleichs: Neue bürokratische Lasten für Arbeitgeber 9 / S. 74

Baier, Irina / Kaiser, Verena / Schlotthauber, Anke / Zerth, Martin: Preispolitik: Honorarberatung – hohe Akzeptanzbarrieren 6 / S. 48

Balke, Christoph / Kaufmann, Stefan / Helbig, Thorsten: Bilanzstrukturmanagement und Margensteuerung: Risiken reduzieren, Renditen erhöhen 11 / S. 50

Baston, Jörg / Wendt, Carsten C.: Kleine und mittlere Unternehmen: Neupositionierung des Fördergeschäfts –/–: Marketing: Freiberufler – anspruchsvoll, attraktiv, umworben 5 / S. 41

Bauer, Christoph / Wübker, Georg: Nachhaltige Preisstrategie: Die zehn Gebote des Pricing 11 / S. 44

–/–: Preis-Scorecard: Systematisch die Ertragskraft stärken 2 / S. 38

Baule, Rainer / Frijns, Bart / Tallau, Christian / Tourani-Rad, Alireza: 140 Jahre im historischen Vergleich: Krisen am deutschen Aktienmarkt 3 / S. 8

Becker, Daniel / Harreis, Holger / Stegemann, Uwe / Beier, Nils: Re-Engineering: Bessere Kreditprozesse lohnen sich 7 / S. 63

Beilner, Thomas / Schoess, Stephan: Vereinigte Staaten von Amerika: Kein Ende der Krise? 5 / S. 14

Bellinger, Dieter: Geldgeschichte: Islam – Münzen als Zeitzeugen 8 / S. 18

Bender, Christina / Hörhammer, Christian / Skerlak, Jela / Glößner, Peter: Kreditrisiko-Modellierung: Die Gesamtbank im Blick 8 / S. 58

Bendig, Mirko / Habschick, Marco / Evers, Jan: Social Banking: Der neue Kosmos 8 / S. 70

Berg, Tobias / Erlebach, Jörg / Grasshoff, Gerold: Die Effekte von Basel III: Gleiche Bedingungen im Bank- und Handelsbuch? 10 / S. 54

Berkau, Dirk / Thiel, Dirk: Zukunftsfähigkeit: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand 11 / S. 54

Beschoner, Jörg / Thiele, Markus: Verbesserung der Kontrollsysteme: Daten im Mengentest 3 / S. 54

Bitewski, Eckhard / Haase, Paul-Gerhard: Ethical Banking: Die Wertewelt der Kunden 4 / S. 46

Boldyreff, Alexander: Wertpapier-Anlageberatung: Ein Jahr direktbankfähige Honorarberatung EFW-Special / S. 30

Bonk, Hans Günther / Schmid, Holger: Bestseller Indexfonds: Wie viel Potenzial steckt in Europa? 1 / S. 8

Börner, Christoph / Wünscher, Julian: Konsumentenkredite: Wenn die Bonität schwindet 6 / S. 38

Bosse, Holger: Kapitalanlage mit Zertifikaten: Vieles ist möglich 4 / S. 14

Bost, Thorsten / Jaspert, Ralf / Martens, Gero: Finance Transformation: Die Regulierungsflut beherrschen 5 / S. 48

Bourlauf, Dieter / Rüsberg, Lars: Interview: Banken-IT: Flexible IT im Hintergrund – Geschäft im Vordergrund 3 / S. 71

Braunberger, Volker: Neue Depotbankregulieren: Erhöhte Kontrollpflichten 6 / S. 42

Braunmüller, Bernhard / Hamele, Thomas: Churn Management: Die Kundenabwanderung stoppen 12 / S. 40

Buchwald, Mirko / Bachmann, Doris: Reform des Versorgungsausgleichs: Neue bürokratische Lasten für Arbeitgeber 9 / S. 74

Bussmann, Johannes / Dresel, Stephan / Wunderer, Gerald: Mobile Payment: Markt mit Wachstumsperspektive 10 / S. 68

Carl, Reinhard / Ebbert, Christiane: Private Banking nach der Finanzkrise: Weiter wie vorher oder Neuausrichtung? 1 / S. 20

Chard, Christopher / Knoll, Ken / Schiereck, Dirk: Crowdsourcing im Retail Banking: Kundenbindung durch Innovationen 12 / S. 64

Cocca, Teodoro / Schubert, Roland: Anlageverhalten: Veränderte Muster im Private Banking 11 / S. 38

Daberkow, Mario: Industrialisierung des Bankgeschäfts: Tsunami im Back-office EFW-Special / S. 12

Debus, Knut: Management von Liquiditätsrisiken: Was ist wirklich neu? 6 / S. 60

Dehne, Thorsten / Jansen, Stephan: Die deutschen Bürgschaftsbanken: Milliarden für den Mittelstand 6 / S. 50

Dengl, Gerhard / Schwertl, Markus: Captives: Die Bank im Industriekonzern 12 / S. 18

Downen, Jonas: At the top: Brian T. Moynihan: Der Balance-Künstler 3 / S. 84

–: At the top: Adnan Ahmed Yousif Abdel Malik: Der stille Botschafter 8 / S. 84

–: At the top: Christian Clausen: Der lockere Däne 5 / S. 84

–: At the top: Federico Ghizzoni: Der Hoffnungsträger 12 / S. 86

–: At the top: Frédéric Oudéa: Der Optimist 10 / S. 84

–: At the top: Georgios A. Provopoulos: Der Rufer in der Wüste 6 / S. 84

–: At the top: Gordon M. Nixon: Drei »O« als Gütesiegel 2 / S. 78

–: At the top: Marcus A.P. Agius: Der Dynastie-Banker 9 / S. 86

–: At the top: Oswald J. Grübel: Ein Deutschbanker im Alpenländle 11 / S. 68

–: At the top: Peter Clarke: Der Visionär 1 / S. 76

–: At the top: Roberto Egydio Setubal: Der Geheimniskrämer 7 / S. 84

–: At the top: Xavier Rolet: Der Rallye-Kapitalist 4 / S. 84

Dräger, Oliver / Rieken, Uwe: Investment in Sachanlagen: Sicherer Hafen gesucht 11 / S. 8

Dresel, Stephan / Wunderer, Gerald / Bussmann, Johannes: Mobile Payment: Markt mit Wachstumsperspektive 10 / S. 68

van Dülmen, Anne: Bürokratieabbau und bessere Rechtsetzung: Die nächste Etappe 5 / S. 54

Jahresinhaltsverzeichnis 2010

Ebbert, Christiane / Carl, Reinhard: Private Banking nach der Finanzkrise: Weiter wie vorher oder Neuausrichtung? 1 / S. 20	–: Qualitätsmanagement: Mehr Kunden- nutzen wagen EFW-Special / S. 46	Hölzer, Klaus / Schnarr, Thomas: Corporate Banking: Neue Spielregeln im Firmenkundengeschäft 8 / S. 54
Eberhardt, Tim / Haupt, Rudolf: Vertrauen: Das wichtigste Kapital der Banken 5 / S. 38	Gerstenschläger, Frank: Serie: Lehren aus der Krise(6): Vor neuen Herausfor- derungen: Aktienmärkte im Umbruch 12 / S. 8	Hörhammer, Christian / Skerlak, Jela / Glößner, Peter / Bender, Christina: Kreditrisiko-Modellierung: Die Gesamtbank im Blick 8 / S. 58
Eistert, Torsten / Meyer, Konrad / Martin, Alexander: Management der IT-Komplexität: Kernbankensysteme – kein Allheilmittel 1 / S. 64	Glaab, Sebastian / Kruse, Lars- Heiko: Geldwäsche-Prävention: Korres- pondenzbanken in der Pflicht 7 / S. 51	Horn, Jens: Anforderungen an Um- strukturierungskonzepte: Die Wett- bewerbsfähigkeit wiedererlangen 1 / S. 13
Ellerbrake, Markus / Schü, Joa- chim: Projektmanagement: Stringente IT-Strategie bei Bankenfusionen 2 / S. 56	Gleißner, Werner: Neue Instrumente im Wealth Management: Beyond Marko- witz 4 / S. 28	Jäger, Roland: Arbeitswelt: Mitarbeiter in die Verantwortung nehmen 3 / S. 81
Emmerich, Martin / Enneking, An- dreas / Sliwka, Dirk / Kampkötter, Patrick: Bankmanagement: Wandel im Vergütungsmix 5 / S. 80	Goralczyk, Andreas / Karasu, Ibra- him: Bargeld-Management: Chancen durch Marktöffnung 12 / S. 36	Jansen, Stephan / Dehne, Thors- ten: Die deutschen Bürgschaftsbanken: Milliarden für den Mittelstand 6 / S. 50
Engelhardt, Rolf: Spanischer Banken- markt: Kreditausfälle belasten 7 / S. 44	Grasshoff, Gerold / Berg, Tobias / Erlebach, Jörg: Die Effekte von Basel III: Gleiche Bedingungen im Bank- und Han- delsbuch? 10 / S. 54	Jaspert, Ralf / Martens, Gero / Bost, Thorsten: Finance Transformati- on: Die Regulierungsflut beherrschen 5 / S. 48
Engelke, Clemens: Firmenkundenpor- tale: Mehr als nur Zahlungsverkehr 6 / S. 70	Greiner-Jean, Axel / Thiess, Ste- fan / Wägele, Klaus: Business Alignment: Das Idealbild der IT – agil, flexibel, effizient 1 / S. 60	Junge, Jasmin / Langeslag, Patrick: Vertrauen kommunizieren: Der Klang der Bank 7 / S. 76
Erlebach, Jörg / Grasshoff, Ge- rold / Berg, Tobias: Die Effekte von Basel III: Gleiche Bedingungen im Bank- und Handelsbuch? 10 / S. 54	Gruner, Stefan / Weibel, Michael / Müllner, Markus / Schnaith, Philip: Corporate Banking: Königsdisziplin Key Account Management 10 / S. 42	Kaiser, Helmut / Speidel-Walz, El- ke: Fiskalkrise: Ein globales Thema 7 / S. 8
Erling, Marco / Zimmermann, Jörg: Asset-Klasse Volatilität: Welche Invest- mentstrategien versprechen Gewinn? 3 / S. 24	Haase, Paul-Gerhard / Bilitewski, Eckhard: Ethical Banking: Die Wertewelt der Kunden 4 / S. 46	Karasu, Ibrahim: Informationstech- nologie: Cloud Computing – eine Pers- pektive für Banken? EFW-Special / S. 24
Evers, Jan / Bendig, Mirko / Hab- schick, Marco: Social Banking: Der neue Kosmos 8 / S. 70	Habschick, Marco / Evers, Jan / Bendig, Mirko: Social Banking: Der neue Kosmos 8 / S. 70	–/ Goralczyk, Andreas: Bargeld- Management: Chancen durch Marktöffnung / S. 36
Fabel, Martin / Pratz, Andreas / Warschun, Mirko: Wettbewerb: Apple versus Filialbank 9 / S. 38	Hahn, Carsten / Kufer, Jens: Integ- riertes Chief Operating Office: Betriebs- modell für Banken 1 / S. 34	Karsch, Werner: DAX-Konzerne: Die Profile der CEOs 2 / S. 74
Feldmann, Franz / Konrad, Johan- nes: Garantieprodukte: Regeln in der Diskussion 4 / S. 18	Hahn, Ingo: Wertpapierdienstleistungs- unternehmen: Erhöhte Anforderungen an die Compliance-Funktion 12 / S. 51	–: Management: DAX-Vorstände – Bewe- gung in der Chefetage 11 / S. 66
Fieberg, Christian / Podding, Thorsten / Tchegho, Geraldine / Varmaz, Armin: Zertifikate-Plattform: Verbesserte Transparenz 7 / S. 72	Hake, Bruno: Fiskalkrise: Die Methodik der Länderrisiko-Analyse 8 / S. 24	–: Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft: Jahr der Positionswechsel 8 / S. 28
Flores, Alfredo: Vertrauen stärken, Kundenbeziehungen ausbauen: Neue Chancen für das Bankenmarketing EFW-Special / S. 8	Hamele, Thomas / Braunmüller, Bernhard: Churn Management: Die Kundenabwanderung stoppen 12 / S. 40	Kaufmann, Stefan / Helbig, Thors- ten / Balke, Christoph: Bilanzstruk- turmanagement und Margensteuerung: Risiken reduzieren, Renditen erhöhen 11 / S. 50
Fontaine, Joachim: Debitkarten: Ein Markt im Umbruch 1 / S. 30	Haupt, Rudolf / Eberhardt, Tim: Vertrauen: Das wichtigste Kapital der Banken 5 / S. 38	Kiehling, Hartmut: Sentimentindika- toren: Stimmung macht Aktienkurse 5 / S. 26
Franke, Dirk: Globale Finanzbranche: Schnellkraft oder Ausdauer? 9 / S. 33	Häuser, Sascha: Vergütungsmodelle: Tendenzen in bewegten Zeiten 10 / S. 76	Kirchberg, Rainald / Georgi, Domi- nik: Attraktive Filialformate: Erlebnis- welten für Kunden 1 / S. 44
Fraß, Nina / Korn, Ralf / Schnabl, Jan / Vorgrimmer, Stephan: Adress- risikomodelle: Die Risikoeinschätzung verbessern 2 / S. 48	Heise, Michael: Staatsverschuldung in Europa: Optionen für eine künftige Kris- enprävention 5 / S. 8	Klenk, Peter: Vertriebskompetenzen systematisch entwickeln: Der richtige Spieler auf der richtigen Position 7 / S. 80
Friedmann, Stefan / Szeliga, Mi- chael: Regionalbanken: Identität als Erfolgsmodell 10 / S. 32	Helbig, Thorsten / Balke, Chris- toph / Kaufmann, Stefan: Bilanz- strukturmanagement und Margensteue- rung: Risiken reduzieren, Renditen erhö- hen 11 / S. 50	Klenke, Tomas / Stark, Katrin: Un- ternehmensfinanzierung: Optimierte Steuerung durch Branchen-Know-how 12 / S. 32
Frischmuth, Rüdiger / Wittrock, Carsten: Deckung von Versorgungs- zusagen: Attraktives Geschäftsfeld für Banken 4 / S. 56	Herrmann, Stefan / Lohwasser, Ekaterina: IP-Finanzierung: Bunter Strauß an Möglichkeiten 9 / S. 46	Klingeler, Rainer / Koll, Matthias: Risikomodellierung vs. Szenariobetrach- tung: Komplementäre Sichtweisen 5 / S. 58
Gebauer, Burkhard / Schleichert, Olaf Peter: Integriertes Steuerungs- system: Feinschliff für die Ertragsprog- nose 8 / S. 48	Heun, Stefanie: Wertpapiergeschäft: Revision der Prospekttrichtlinie 9 / S. 20	Kluß, Norbert: Erfolgsabhängige Vergütungssysteme: Gebührenmodelle für Publikumsfonds 11 / S. 18
Georgi, Dominik / Kirchberg, Rai- nald: Attraktive Filialformate: Erlebnis- welten für Kunden 1 / S. 44	Hoffmann, Daniel: Bürokratieabbau: Banken als Erfüllungsgehilfen des Staates 6 / S. 64	Klüver, Matthias / Weiß, Stefan: In- teгриertes Reporting: Erhöhte Anfor- derung an die IT 4 / S. 70
	Holzer, Andreas: Chance oder Risiko? Nachhaltig in Schwellenländer investie- ren 8 / S. 8	Knoll, Ken / Schiereck, Dirk / Chard, Christopher: Crowdsourcing im Retail Banking: Kundenbindung durch Innovationen 12 / S. 64

Köker, Christian: Zertifikate: Neue Provisionsmodelle – höhere Beratungsqualität	12 / S. 14	–: IT-Migration: Alles auf die neue Karte setzen	8 / S. 74	Niemeyer, Frank: Vorsicht Falle: Die elf größten Irrtümer beim Preismanagement	7 / S. 58
Koll, Matthias / Klingeler, Rainer: Risikomodellierung vs. Szenariobetrachtung: Komplementäre Sichtweisen	5 / S. 58	Lohwasser, Ekaterina / Herrmann, Stefan: IP-Finanzierung: Bunter Strauß an Möglichkeiten	9 / S. 46	Nink, Marco: Erfolgreiches Beschwerdemanagement: Das Wohlwollen der Kunden zurückgewinnen	3 / S. 48
König, Markus: Zuteilungsreife Bauparverträge: Darlehensweitmarkt – mehr als ein Gedankenspiel?	7 / S. 16	Maassen, Oliver: Interview Vergütungssysteme: Rein kurzfristiger Erfolg wird nicht mehr belohnt	12 / S. 84	Nuss, Franz-Josef / Kuhl, Christine: Management Audit: Wegweiser zur fairen Entscheidung	3 / S. 76
Konrad, Johannes / Feldmann, Franz: Garantieprodukte: Regeln in der Diskussion	4 / S. 18	Marquardt, Dirk Steffen: Private Banking: Der hohe Anspruch der Wohlhabenden	EFW-Special / S. 18	von Oppen, Andreas: Kontopfändungsschutzrecht: Grundlegende Reform	7 / S. 48
Kozak, Alexander: Der Kunde im Fokus: Gewinn durch Wertschätzung	1 / S. 38	Martens, Gero / Bost, Thorsten / Jaspert, Ralf: Finance Transformation: Die Regulierungsflut beherrschen	5 / S. 48	Peetz, Dietmar: Volkswirtschaft: Vertrauenskrise und Gold	1 / S. 16
Krause, Eric / Wilken, Rainer / Wildhirt, Daniel: Beratungsprotokolle: Die Informationsflut nutzen	8 / S. 45	Martin, Alexander / Eistert, Torsten / Meyer, Konrad: Management der IT-Komplexität: Kernbankensysteme – kein Allheilmittel	1 / S. 64	Penkert, Andreas / Krefß, Tobias: Sprachbiometrie: Die Stimme als Sicherheitscode	2 / S. 63
Krefß, Tobias / Penkert, Andreas: Sprachbiometrie: Die Stimme als Sicherheitscode	2 / S. 63	Massenberg, Hans-Joachim: Serie: Lehren aus der Krise (3): Kreditwirtschaft: Der Aufsicht eine europäische Stimme geben	6 / S. 8	Peters, Anja: Das Online-Girokonto als Einstiegsprodukt: Turbo oder Bremse?	4 / S. 66
Kruse, Lars-Heiko / Glaab, Sebastian: Geldwäsche-Prävention: Korrespondenzbanken in der Pflicht	7 / S. 51	Menz, Klaus-Michael: Euro-Unternehmensanleihen: Performancepotenzial durch Sektorselektion	7 / S. 25	Pircher-Friedrich, Anna Maria: Interview: Unternehmensführung: Die Sinn-Frage	2 / S. 76
Kufer, Jens / Hahn, Carsten: Integriertes Chief Operating Office: Betriebsmodell für Banken	1 / S. 34	von Metzler, Friedrich: Serie: Lehren aus der Krise (5): Weltwirtschaft: Finanzmärkte – Zustand labil	11 / S. 24	Portisch, Wolfgang: Firmenkundengeschäft: Drohende Insolvenzen frühzeitig erkennen	7 / S. 66
Kuhl, Christine / Nuss, Franz-Josef: Management Audit: Wegweiser zur fairen Entscheidung	3 / S. 76	Meybom, Peter: Geschäftspolitik: Allfinanz – ein Auslaufmodell?	10 / S. 8	–: Steuerung des Kreditportfolios: Risikoeffekte durch Branchenverzahnung	4 / S. 52
Kuttig, Jens / Schwalba, Michael: Kapitalmarkt: Kreditfonds als Anlageinstrument	4 / S. 38	Meyer, Konrad / Martin, Alexander / Eistert, Torsten: Management der IT-Komplexität: Kernbankensysteme – kein Allheilmittel	1 / S. 64	–: Unternehmensfinanzierung: Zunächst saniert – dann doch gescheitert	2 / S. 28
Langer, Wolfram J.: Prozessoptimierung: Die IT-Landschaft an die Vertriebsprozesse anpassen	9 / S. 56	Meyer, Thomas / Stobbe, Antje: Retail Banking: Mehrheit der Bankkunden recherchiert online	11 / S. 28	–/ Neumann, Michael: Empirische Studie: Insolvenzen: Bei der Abwicklung professionell agieren	9 / S. 50
Langeslag, Patrick / Junge, Jasmin: Vertrauen kommunizieren: Der Klang der Bank	7 / S. 76	Möller, Steffen / Vogl-Mühlhaus, Claudia: Geschlossene Fonds: Das Ende der Durststrecke?	3 / S. 14	Pratz, Andreas / Warschun, Mirko / Fabel, Martin: Wettbewerb: Apple versus Filialbank	9 / S. 38
Lanz, Ramona / Nastansky, Andreas: Finanzwirtschaft: Vergütungssysteme im europäischen Vergleich	9 / S. 80	Moormann, Jürgen / Rosemann, Michael: Mobile Banking: Smartphones – Verpassen die Banken eine Chance?	6 / S. 30	Primo, Quintin E.: Markt für US-Gewerbeimmobilien: Nur Risiken oder auch Chancen?	7 / S. 14
Larose, Matthias / Rederer, Tomas: Automobilfinanzierung: Unwegsames Terrain	11 / S. 32	Müller, Gert Jürgen: Bankenregulierung: Das Augenmaß nicht verlieren	8 / S. 64	Prochazka, Leopold / Schmolz, Anton: Gewerbekundengeschäft: Effiziente Gesprächsvorbereitung – ein Erfolgsrezept	12 / S. 24
Leitl, Johann: Unternehmensführung: Moderieren statt kontrollieren	11 / S. 64	Müller, Jörg / Welker, Christof: Kundenkontakte im Retail Banking: Im Spannungsfeld zwischen Kosten und Qualität	2 / S. 24	Radtke, Burkhard: Management: Führen in einer schwierigen Zeit	6 / S. 76
Lerner, Thomas: Internet via LTE: Datenbeschleuniger für Banken	5 / S. 64	Müller, Klaus-Peter: Unternehmensführung: Der Aufsichtsrat im Fokus von Gesetz und Kodex	12 / S. 46	Rederer, Tomas / Larose, Matthias: Automobilfinanzierung: Unwegsames Terrain	11 / S. 32
Letzing, Marc / Schmidt, Oliver: Vermögensmanagement: Individualkundenberatung auf dem Prüfstand	7 / S. 32	Muthers, Helmut: Best Ager: Wertschöpfung durch Wertschätzung	2 / S. 32	Rehbein, Jörn / Ausfelder, Richard: Verkaufsförderung: Vertrieb: Neue Chancen mit MiFID	11 / S. 35
Li, Helena Xiang / Löchel, Horst: Finanzmärkte: In China lockt das Glück der großen Zahl	9 / S. 8	Nastansky, Andreas / Lanz, Ramona: Finanzwirtschaft: Vergütungssysteme im europäischen Vergleich	9 / S. 80	Reuter, Christoph / Schilling, Klaus: Vertriebsinnovationen: Mobile Banking kommt in Schwung	4 / S. 34
Linde, Ulrike: Neuer Personalausweis: Kontoeröffnung im Internet leicht gemacht	12 / S. 72	Nees, Franz: Kernbankensysteme: Make or Buy?	EFW-Special / S. 40	Rieken, Uwe / Dräger, Oliver: Investment in Sachanlagen: Sicherer Hafen gesucht	11 / S. 8
Löchel, Horst / Li, Helena Xiang: Finanzmärkte: In China lockt das Glück der großen Zahl	9 / S. 8	Neske, Rainer: Serie: Lehren aus der Krise (2): Privatkundengeschäft der Zukunft: Die neue Legitimation der Banken	5 / S. 32	Rogge-Strang, Carsten: Gesundheitssituation im Kreditgewerbe: Betrieblicher Gesundheitsschutz zahlt sich aus	9 / S. 68
Lochmaier, Lothar: Corporate Social Media Management: Geschärfte Qualifikationsprofile gefragt	12 / S. 78	Neumann, Michael / Portisch, Wolfgang: Empirische Studie: Insolvenzen: Bei der Abwicklung professionell agieren	9 / S. 50	von Rohr, Karl: Wie Banken Talente binden: Mehr als Geld und gute Worte	1 / S. 70
–: Hybrid Banking Experience: Die kommunikative Filiale	5 / S. 70			Rosemann, Michael / Moormann, Jürgen: Mobile Banking: Smartphones – Verpassen die Banken eine Chance?	6 / S. 30
–: Internet Payment Systems: PayPal spürt Gegenwind	3 / S. 66			Roßbach, Peter: Data Loss Prevention: Der Faktor Mensch in der IT-Sicherheit	12 / S. 58

Jahresinhaltsverzeichnis 2010

Rüsberg, Lars / Bourlauf, Dieter: Interview: Banken-IT: Flexible IT im Hintergrund – Geschäft im Vordergrund	3 / S. 71	–/ Ellerbrake, Markus: Projektmanagement: Stringente IT-Strategie bei Bankenfusionen	2 / S. 56	Thiel, Dirk / Berkau, Dirk: Zukunftsfähigkeit: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand	11 / S. 54
Scheitler, Christine: Interview: Sozialkompetenz: Lob motiviert	4 / S. 82	Schubert, Roland / Cocca, Teodoro: Anlageverhalten: Veränderte Muster im Private Banking	11 / S. 38	Thiele, Markus / Beschner, Jörg: Verbesserung der Kontrollsysteme: Daten im Mengentest	3 / S. 54
Schiereck, Dirk / Chard, Christopher / Knoll, Ken: Crowdsourcing im Retail Banking: Kundenbindung durch Innovationen	12 / S. 64	Schulte-Brinker, Bernd: Internationale Rechnungslegung: Mehr Transparenz durch Management Commentary	3 / S. 60	Thiess, Stefan / Wägele, Klaus / Greiner-Jean, Axel: Business Alignment: Das Idealbild der IT – agil, flexibel, effizient	1 / S. 60
Schilling, Klaus / Reuter, Christoph: Vertriebsinnovationen: Mobile Banking kommt in Schwung	4 / S. 34	Schütte, Silvia: Außerbilanzielle Geschäfte: Fortentwicklung der Bilanzierungsstandards	1 / S. 48	Thom, Norbert: Interview: Talentpotenzial: Absehbare Knappheit	10 / S. 80
Schimmer, Markus / Simschek, Roman / Köckritz, Holger G.: Outsourcing in der Finanzwirtschaft: Gibt es eine optimale Wertschöpfungstiefe?	1 / S. 53	– / Wulfert, Ingmar: Einheitliche Rechnungslegungsstandards: Quo vadis Konvergenz?	10 / S. 60	Vogl-Mühlhaus, Claudia / Möller, Steffen: Geschlossene Fonds: Das Ende der Durststrecke?	3 / S. 14
Schindler, Alexander / Schmidt, Michael: Anlagepolitik: Nachhaltige Investments: Instrument der Risiko-steuerung	10 / S. 22	Schwalba, Michael / Kuttig, Jens: Kapitalmarkt: Kreditfonds als Anlageinstrument	4 / S. 38	Volk, Hartmut: Arbeitswelt: Jasager haben es schwerer	6 / S. 82
Schleichert, Olaf Peter / Gebauer, Burkhard: Integriertes Steuerungssystem: Feinschliff für die Ertragsprognose	8 / S. 48	Schwertl, Markus / Dengl, Gerhard: Captives: Die Bank im Industriekonzern	12 / S. 18	–: Kampf dem Sitzungsmarathon: Fruchtbar statt furchtbar	5 / S. 76
Schließmann, Christoph Ph.: Unternehmensanalyse: Komplexe Systeme brechen wie Glas	6 / S. 56	Seibold, Marc / Schluck-Amend, Alexandra: Öffentliche Fördermittel: Impulse für die Unternehmensfinanzierung	8 / S. 37	–: Phänomen Kundenverhalten: Zufrieden, aber nicht loyal	2 / S. 44
Schluck-Amend, Alexandra / Seibold, Marc: Öffentliche Fördermittel: Impulse für die Unternehmensfinanzierung	8 / S. 37	Siemann, Heiko / Auricht, Dominik: EU-Emissionshandel: CO ₂ -Rechte – eine lukrative Anlageklasse?	2 / S. 8	–: Selbstmanagement: Nicht in der Routine versinken	8 / S. 80
Schmid, Holger / Bonk, Hans Günther: Bestseller Indexfonds: Wie viel Potenzial steckt in Europa?	1 / S. 8	Simschek, Roman / Köckritz, Holger G. / Schimmer, Markus: Outsourcing in der Finanzwirtschaft: Gibt es eine optimale Wertschöpfungstiefe?	1 / S. 53	–: Veränderungsprozesse: Die Kraft der Emotionen	4 / S. 78
Schmidt, Michael / Schindler, Alexander: Anlagepolitik: Nachhaltige Investments: Instrument der Risiko-steuerung	10 / S. 22	Skiera, Bernd / Schmitt, Philipp: Unternehmenssteuerung: Kundenfeedback und Kundenlebenswert	EFW-Special / S. 34	–: Wenn Chefs sich zu sehr lieben: Führungskräfte müssen an sich glauben – in Maßen	11 / S. 60
Schmidt, Oliver / Letzing, Marc: Vermögensmanagement: Individualkundenberatung auf dem Prüfstand	7 / S. 32	Speidel-Walz, Elke / Kaiser, Helmut: Fiskalkrise: Ein globales Thema	7 / S. 8	Wacha, Jörg: Change Management: Kraftakt Kulturwandel	10 / S. 36
Schmitt, Philipp / Skiera, Bernd: Unternehmenssteuerung: Kundenfeedback und Kundenlebenswert	EFW-Special / S. 34	Sprenger, Bernd: 100 Jahre Banknoten als gesetzliche Zahlungsmittel: Wie alles begann	6 / S. 24	Wagatha, Matthias: Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (1): Mehrwert durch Strategiewechsel	7 / S. 38
Schmitz, Andreas: Serie: Lehren aus der Krise (4): 225 Jahre HSBC Trinkaus: Zukunft braucht Herkunft	9 / S. 28	–: 4,7 Billionen Euro Geldvermögen: Sparsame Deutsche	9 / S. 24	–: Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (2): Mehrwert durch Strategiewechsel	8 / S. 32
Schmoll, Anton: Mikrofinanzierungen: Effiziente Entwicklungshilfe und rentable Investments	8 / S. 14	Stark, Katrin / Klenke, Tomas: Unternehmensfinanzierung: Optimierte Steuerung durch Branchen-Know-how	12 / S. 32	Wägele, Klaus / Greiner-Jean, Axel / Thiess, Stefan: Business Alignment: Das Idealbild der IT – agil, flexibel, effizient	1 / S. 60
–: Zielgruppe Kleinunternehmen: Das Geschäft mit Gewerbekunden ertragreich gestalten	3 / S. 34	Steinbach, Armin: Rating-Agenturen: An die kurze Leine nehmen?	11 / S. 16	Wagner-Wieduwilt, Klaus: Mittelstandsfinanzierung in Ostdeutschland: Private Banken vorn	6 / S. 21
–/ Prochazka, Leopold: Gewerbekundengeschäft: Effiziente Gesprächsvorbereitung – ein Erfolgsrezept	12 / S. 24	Stobbe, Antje / Meyer, Thomas: Retail Banking: Mehrheit der Bankkunden recherchiert online	11 / S. 28	Wahle, Bärbel: Finanzinstrumente: Neue Entwicklungen im Risiko- und Kreditlinienmanagement	2 / S. 12
Schmude, Thorsten: Kostensenkung: Prozesslabor im Bankbetrieb	10 / S. 28	Suyter, Alexander: Finanzaufsicht: Bitte keine regulatorische Blase!	4 / S. 26	Wanner, Eckhardt: Wirtschaftsgeschichte: Ausufernde Staatsverschuldung – ein Blick zurück	7 / S. 22
Schnarr, Thomas / Hölzer, Klaus: Corporate Banking: Neue Spielregeln im Firmenkundengeschäft	8 / S. 54	Szeliga, Michael / Friedmann, Stefan: Regionalbanken: Identität als Erfolgsmodell	10 / S. 32	Warschun, Mirko / Fabel, Martin / Pratz, Andreas: Wettbewerb: Apple versus Filialbank	9 / S. 38
Schoess, Stephan / Beilner, Thomas: Vereinigte Staaten von Amerika: Kein Ende der Krise?	5 / S. 14	Teske, Birga: Bankenmarkt Japan: Auf der Jagd nach frischem Eigenkapital	3 / S. 30	Watzka, Klaus: Führungskräfte als Konfliktregler: Wenn Streit entflammt	2 / S. 68
Schü, Joachim / Weber, Christian: Corporate Social Responsibility: Mehr als Geld	6 / S. 18	–: Bankenmarkt Osteuropa: Optimismus nach der Krise	6 / S. 14	Weber, Christian / Schü, Joachim: Corporate Social Responsibility: Mehr als Geld	6 / S. 18
		–: Finanzplanung für Frauen: Ladies' Finance	1 / S. 26	Weber, Manfred: Serie: Lehren aus der Krise (1): Systemische Risiken eingrenzen: Wie gelingt die Sanierung von Kriseninstituten?	4 / S. 8
		–: Harte Zeiten für Private Equity: Beteiligungsgesellschaften im Anlagestau	9 / S. 16	Weinmann, Hermann: GmbH-Gesellschafter-Geschäftsführer: Attraktiver Wachstumsmarkt Altersvorsorge	2 / S. 18
		–: Hochfrequenz-Handel: Schneller als der Blitz	5 / S. 22	Weiß, Stefan / Klüver, Matthias: Integriertes Reporting: Erhöhte Anforderung an die IT	4 / S. 70

Welker, Christof / Müller, Jörg: Kundenkontakte im Retail Banking: Im Spannungsfeld zwischen Kosten und Qualität 2 / S. 24

Wendt, Carsten C. / Baston, Jörg: Kleine und mittlere Unternehmen: Neupositionierung des Fördergeschäfts 4 / S. 43

-/-: Marketing: Freiberufler – anspruchsvoll, attraktiv, umworben 5 / S. 41

Wildhirt, Daniel / Krause, Eric / Wilken, Rainer: Beratungsprotokolle: Die Informationsflut nutzen 8 / S. 45

Wilkens, Sascha / Wimschulte, Jens: Sturmschaden-Futures an der Eux: Schwere Böen 3 / S. 18

Wimschulte, Jens / Wilkens, Sascha: Sturmschaden-Futures an der Eux: Schwere Böen 3 / S. 18

Wittrock, Carsten / Frischmuth, Rüdiger: Deckung von Versorgungszusagen: Attraktives Geschäftsfeld für Banken 4 / S. 56

Wöhler, Jens: Privatanleger: Tradingtrends im Direct Brokerage 10 / S. 14

Wübker, Georg / Bauer, Christoph: Nachhaltige Preisstrategie: Die zehn Gebote des Pricing 11 / S. 44

-/-: Preis-Scorecard: Systematisch die Ertragskraft stärken 2 / S. 38

Wulfert, Ingmar / Schütte, Silvia: Einheitliche Rechnungslegungsstandards: Quo vadis Konvergenz? 10 / S. 60

Wunderer, Gerald / Bussmann, Johannes / Dresel, Stephan: Mobile Payment: Markt mit Wachstumsperspektive 10 / S. 68

Wünscher, Julian / Börner, Christoph: Konsumentenkredite: Wenn die Bonität schwindet 6 / S. 38

Zillner, Markus: Shared Services Center: Synergien nutzen, Skaleneffekte erzielen 10 / S. 48

Zimmermann, Jörg / Erling, Marco: Asset-Klasse Volatilität: Welche Investmentstrategien versprechen Gewinn? 3 / S. 24

2. Sachverzeichnis

Ausland

Bankenmarkt Japan: Auf der Jagd nach frischem Eigenkapital 03 / S. 30

Finanzmärkte: In China lockt das Glück der großen Zahl 09 / S. 8

Globale Finanzbranche: Schnellkraft oder Ausdauer? 09 / S. 33

Spanischer Bankenmarkt: Kreditausfälle belasten 07 / S. 44

Vereinigte Staaten von Amerika: Kein Ende der Krise? 05 / S. 14

Bankenaufsicht

Die Effekte von Basel III: Gleiche Bedingungen im Bank- und Handelsbuch? 10 / S. 54

Finanzaufsicht: Bitte keine regulatorische Blase! 04 / S. 26

Serie: Lehren aus der Krise (1): Systemische Risiken eingrenzen: Wie gelingt die Sanierung von Kriseninstituten? 04 / S. 8

Serie: Lehren aus der Krise (3): Kreditwirtschaft: Der Aufsicht eine europäische Stimme geben 06 / S. 8

Betriebswirtschaft

Außerbilanzielle Geschäfte: Fortentwicklung der Bilanzierungsstandards 01 / S. 48

Bargeld-Management: Chancen durch Marktöffnung 12 / S. 36

Bilanzstrukturmanagement und Margensteuerung: Risiken reduzieren, Renditen erhöhen 11 / S. 50

Der Kunde im Fokus: Gewinn durch Wertschätzung 01 / S. 38

Einheitliche Rechnungslegungsstandards: Quo vadis Konvergenz? 10 / S. 60

Empirische Studie: Insolvenzen: Bei der Abwicklung professionell agieren 09 / S. 50

Erfolgreiches Beschwerdemanagement: Das Wohlwollen der Kunden zurückgewinnen 03 / S. 48

Finance Transformation: Die Regulierungsflut beherrschen 05 / S. 48

Geschäftsplanung: Die Prognosegüte verbessern 08 / S. 40

Industrialisierung des Bankgeschäfts: Tsunami im Backoffice EFW-Special / S. 12

Integriertes Chief Operating Office: Betriebsmodell für Banken 01 / S. 34

Integriertes Reporting: Erhöhte Anforderung an die IT 04 / S. 70

Integriertes Steuerungssystem: Feinschliff für die Ertragsprognose 08 / S. 48

Internationale Rechnungslegung: Mehr Transparenz durch Management Commentary 03 / S. 60

Kapazitätsmanagement in Banken: Herausforderung für den Prozessmanager EFW-Special / S. 4

Kostensenkung: Prozesslabor im Bankbetrieb 10 / S. 28

Nachhaltige Preisstrategie: Die zehn Gebote des Pricing 11 / S. 44

Outsourcing in der Finanzwirtschaft: Gibt es eine optimale Wertschöpfungstiefe? 01 / S. 53

Phänomen Kundenverhalten: Zufrieden, aber nicht loyal 02 / S. 44

Preispolitik: Honorarberatung – hohe Akzeptanzbarrieren 06 / S. 48

Preis-Scorecard: Systematisch die Ertragskraft stärken 02 / S. 38

Projektmanagement: Stringente IT-Strategie bei Bankenfusionen 02 / S. 56

Prozessoptimierung: Die IT-Landschaft an die Vertriebsprozesse anpassen 09 / S. 56

Shared Services Center: Synergien nutzen, Skaleneffekte erzielen 10 / S. 48

Unternehmensanalyse: Komplexe Systeme brechen wie Glas 06 / S. 56

Unternehmenssteuerung: Kundenfeedback und Kundenlebenswert EFW-Special / S. 34

Vorsicht Falle: Die elf größten Irrtümer beim Preismanagement 07 / S. 58

Zukunftsfähigkeit: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand 11 / S. 54

Europa

Bankenmarkt Osteuropa: Optimismus nach der Krise 06 / S. 14

Serie: Lehren aus der Krise (3): Kreditwirtschaft: Der Aufsicht eine europäische Stimme geben 06 / S. 8

Staatsverschuldung in Europa: Optionen für eine künftige Krisenprävention 05 / S. 8

Finanzierung

Die deutschen Bürgschaftsbanken: Milliarden für den Mittelstand 06 / S. 50

Fiskalkrise: Ein globales Thema 07 / S. 8

IP-Finanzierung: Bunter Strauß an Möglichkeiten 09 / S. 46

Markt für US-Gewerbeimmobilien: Nur Risiken oder auch Chancen? 07 / S. 14

Mikrofinanzierungen: Effiziente Entwicklungshilfe und rentable Investments 08 / S. 14

Mittelstandsfinanzierung in Ostdeutschland: Private Banken vorn 06 / S. 21

Öffentliche Fördermittel: Impulse für die Unternehmensfinanzierung 08 / S. 37

Unternehmensfinanzierung: Optimierte Steuerung durch Branchen-Know-how 12 / S. 32

Unternehmensfinanzierung: Zunächst saniert – dann doch gescheitert 02 / S. 28

Zuteilungsreife Bausparverträge: Darlehensweitmarkt – mehr als ein Gedankenspiel? 07 / S. 16

Finanzwirtschaft

Anforderungen an Umstrukturierungskonzepte: Die Wettbewerbsfähigkeit wiedererlangen 01 / S. 13

Bankenmarkt Japan: Auf der Jagd nach frischem Eigenkapital 03 / S. 30

Bankenmarkt Osteuropa: Optimismus nach der Krise 06 / S. 14

Bankmanagement: Wandel im Vergütungsmix 05 / S. 80

Bürokratieabbau und bessere Rechtsetzung: Die nächste Etappe 05 / S. 54

Bürokratieabbau: Banken als Erfüllungshelfen des Staates 06 / S. 64

Captives: Die Bank im Industriekern 12 / S. 18

Finanzaufsicht: Bitte keine regulatorische Blase! 04 / S. 26

Finanzmärkte: In China lockt das Glück der großen Zahl 09 / S. 8

Geldwäsche-Prävention: Korrespondenzbanken in der Pflicht 07 / S. 51

Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (1): Mehrwert durch Strategiewechsel 07 / S. 38

Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (2): Mehrwert durch Strategiewechsel 08 / S. 32

Geschäftspolitik: Allfinanz – ein Auslaufmodell? 10 / S. 8

Globale Finanzbranche: Schnellkraft oder Ausdauer? 09 / S. 33

Outsourcing-Strategien im Asset Management: Konzentration auf die Kernkompetenzen 11 / S. 12

Jahresinhaltsverzeichnis 2010

Regionalbanken: Identität als Erfolgsmodell	10 / S. 32	Electronic Commerce: iPads – relevant für das Bankgeschäft?	09 / S. 62	Das Online-Girokonto als Einstiegsprodukt: Turbo oder Bremse?	04 / S. 66
Serie: Lehren aus der Krise (1): Systemische Risiken eingrenzen: Wie gelingt die Sanierung von Kriseninstituten?	04 / S. 8	Ethical Banking: Die Wertewelt der Kunden	04 / S. 46	Data Loss Prevention: Der Faktor Mensch in der IT-Sicherheit	12 / S. 58
Serie: Lehren aus der Krise (2): Privatkundengeschäft der Zukunft: Die neue Legitimation der Banken	05 / S. 32	Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (1): Mehrwert durch Strategiewechsel	07 / S. 38	Firmenkundenportale: Mehr als nur Zahlungsverkehr	06 / S. 70
Serie: Lehren aus der Krise (3): Kreditwirtschaft: Der Aufsicht eine europäische Stimme geben	06 / S. 8	Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (2): Mehrwert durch Strategiewechsel	08 / S. 32	Hybrid Banking Experience: Die kommunikative Filiale	05 / S. 70
Serie: Lehren aus der Krise (4): 225 Jahre HSBC Trinkaus: Zukunft braucht Herkunft	09 / S. 28	Geschäftspolitik: Allfinanz – ein Auslaufmodell?	10 / S. 8	Industrialisierung des Bankgeschäfts: Tsunami im Backoffice	EFW-Special / S. 12
Social Banking: Der neue Kosmos	08 / S. 70	Integriertes Chief Operating Office: Betriebsmodell für Banken	01 / S. 34	Informationstechnologie: Cloud Computing – eine Perspektive für Banken?	EFW-Special / S. 24
Spanischer Bankenmarkt: Kreditausfälle belasten	07 / S. 44	Internet via LTE: Datenbeschleuniger für Banken	05 / S. 64	Integriertes Reporting: Erhöhte Anforderung an die IT	04 / S. 70
Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft: Jahr der Positionswechsel	08 / S. 28	Kleine und mittlere Unternehmen: Neupositionierung des Fördergeschäfts	04 / S. 43	Internet Payment Systems: PayPal spürt Gegenwind	03 / S. 66
Vereinigte Staaten von Amerika: Kein Ende der Krise?	05 / S. 14	Mobile Banking: Smartphones – Verpassen die Banken eine Chance?	06 / S. 30	Internet via LTE: Datenbeschleuniger für Banken	05 / S. 64
Vertrauen: Das wichtigste Kapital der Banken	05 / S. 38	Neue Depotbankregularien: Erhöhte Kontrollpflichten	06 / S. 42	Interview: Banken-IT: Flexible IT im Hintergrund – Geschäft im Vordergrund	03 / S. 71
Zukunftsszenario: Eckpunkte für die Universalbank 2015	03 / S. 40	Outsourcing-Strategien im Asset Management: Konzentration auf die Kernkompetenzen	11 / S. 12	IT-Migration: Alles auf die neue Karte setzen	08 / S. 74
		Private Banking nach der Finanzkrise: Weiter wie vorher oder Neuausrichtung?	01 / S. 20	Kapazitätsmanagement in Banken: Herausforderung für den Prozessmanager	EFW-Special / S. 4
Firmenkunden		Private Banking: Der hohe Anspruch der Wohlhabenden	EFW-Special / S. 18	Kernbanksysteme: Make or Buy?	EFW-Special / S. 40
Corporate Banking: Königsdisziplin Key Account Management	10 / S. 42	Wettbewerb: Apple versus Filialbank	09 / S. 38	Management der IT-Komplexität: Kernbanksysteme – kein Allheilmittel	01 / S. 64
Corporate Banking: Neue Spielregeln im Firmenkundengeschäft	08 / S. 54	Zertifikate: Neue Provisionsmodelle – höhere Beratungsqualität	12 / S. 14	Mobile Banking: Smartphones – Verpassen die Banken eine Chance?	06 / S. 30
Deckung von Versorgungszusagen: Attraktives Geschäftsfeld für Banken	04 / S. 56	Zielgruppe Kleinunternehmen: Das Geschäft mit Gewerbekunden ertragreich gestalten	03 / S. 34	Mobile Payment: Markt mit Wachstumsperspektive	10 / S. 68
Die deutschen Bürgschaftsbanken: Milliarden für den Mittelstand	06 / S. 50	Zukunftsfähigkeit: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand	11 / S. 54	Neuer Personalausweis: Kontoeröffnung im Internet leicht gemacht	12 / S. 72
Empirische Studie: Insolvenzen: Bei der Abwicklung professionell agieren	09 / S. 50	Zukunftsszenario: Eckpunkte für die Universalbank 2015	03 / S. 40	Projektmanagement: Stringente IT-Strategie bei Bankenfusionen	02 / S. 56
Firmenkundengeschäft: Drohende Insolvenzen frühzeitig erkennen	07 / S. 66			Prozessoptimierung: Die IT-Landschaft an die Vertriebsprozesse anpassen	09 / S. 56
Firmenkundenportale: Mehr als nur Zahlungsverkehr	06 / S. 70	Geschichte		Retail Banking: Mehrheit der Bankkunden recherchiert online	11 / S. 28
Gewerbekundengeschäft: Effiziente Gesprächsvorbereitung – ein Erfolgsrezept	12 / S. 24	100 Jahre Banknoten als gesetzliche Zahlungsmittel: Wie alles begann	06 / S. 24	Social Banking: Der neue Kosmos	08 / S. 70
GmbH-Gesellschafter-Geschäftsführer: Attraktiver Wachstumsmarkt Altersvorsorge	02 / S. 18	140 Jahre im historischen Vergleich: Krisen am deutschen Aktienmarkt	03 / S. 8	Sprachbiometrie: Die Stimme als Sicherheitscode	02 / S. 63
IP-Finanzierung: Bunter Strauß an Möglichkeiten	09 / S. 46	Geldgeschichte: Islam – Münzen als Zeitzeugen	08 / S. 18	Vertriebsinnovationen: Mobile Banking kommt in Schwung	04 / S. 34
Kleine und mittlere Unternehmen: Neupositionierung des Fördergeschäfts	04 / S. 43	Serie: Lehren aus der Krise (4): 225 Jahre HSBC Trinkaus: Zukunft braucht Herkunft	09 / S. 28	Wettbewerb: Apple versus Filialbank	09 / S. 38
Marketing: Freiberufler – anspruchsvoll, attraktiv, umworben	05 / S. 41	Wirtschaftsgeschichte: Ausufernde Staatsverschuldung – ein Blick zurück	07 / S. 22	Zertifikate-Plattform: Verbesserte Transparenz	07 / S. 72
Öffentliche Fördermittel: Impulse für die Unternehmensfinanzierung	08 / S. 37				
Unternehmensfinanzierung: Optimierte Steuerung durch Branchen-Know-how	12 / S. 32	Immobilien		Investment	
Zielgruppe Kleinunternehmen: Das Geschäft mit Gewerbekunden ertragreich gestalten	03 / S. 34	Markt für US-Gewerbeimmobilien: Nur Risiken oder auch Chancen?	07 / S. 14	Anlagepolitik: Nachhaltige Investments: Instrument der Risikosteuerung	10 / S. 22
		Zuteilungsreife Bausparverträge: Darlehensweitmarkt – mehr als ein Gedankenspiel?	07 / S. 16	Erfolgsabhängige Vergütungssysteme: Gebührenmodelle für Publikumsfonds	11 / S. 18
Geschäftspolitik				Garantieprodukte: Regeln in der Diskussion	04 / S. 18
Automobilfinanzierung: Unwegsames Terrain	11 / S. 32	Informationstechnologie		Geschlossene Fonds: Das Ende der Durststrecke?	03 / S. 14
Captives: Die Bank im Industriekonzern	12 / S. 18	Business Alignment: Das Idealbild der IT – agil, flexibel, effizient	01 / S. 60	Harte Zeiten für Private Equity: Beteiligungsgesellschaften im Anlagestau	09 / S. 16
		Corporate Social Media Management: Geschärfte Qualifikationsprofile gefragt	12 / S. 78	Investment in Sachanlagen: Sicherer Hafen gesucht	11 / S. 8
		Crowdsourcing im Retail Banking: Kundenbindung durch Innovationen	12 / S. 64		

Mikrofinanzierungen: Effiziente Entwicklungshilfe und rentable Investments 08 / S. 14
 Neue Depotbankregularien: Erhöhte Kontrollpflichten 06 / S. 42

Zertifikate-Plattform: Verbesserte Transparenz 07 / S. 72

Kapitalmarkt / Börse

140 Jahre im historischen Vergleich: Krisen am deutschen Aktienmarkt 03 / S. 8

Asset-Klasse Volatilität: Welche Investmentstrategien versprechen Gewinn? 03 / S. 24

Bestseller Indexfonds: Wie viel Potenzial steckt in Europa? 01 / S. 8

Chance oder Risiko? Nachhaltig in Schwellenländer investieren 08 / S. 8

Deckung von Versorgungszusagen: Attraktives Geschäftsfeld für Banken 04 / S. 56

EU-Emissionshandel: CO₂-Rechte – eine lukrative Anlageklasse? 02 / S. 8

Euro-Unternehmensanleihen: Performancepotenzial durch Sektorselektion 07 / S. 25

Geschlossene Fonds: Das Ende der Durststrecke? 03 / S. 14

Harte Zeiten für Private Equity: Beteiligungsgesellschaften im Anlagestau 09 / S. 16

Hochfrequenz-Handel: Schneller als der Blitz 05 / S. 22

Kapitalanlage mit Zertifikaten: Vieles ist möglich 04 / S. 14

Kapitalmarkt: Kreditfonds als Anlageinstrument 04 / S. 38

Rating-Agenturen: An die kurze Leine nehmen? 11 / S. 16

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Serie: Lehren aus der Krise (5): Weltwirtschaft: Finanzmärkte – Zustand labil 11 / S. 24

Serie: Lehren aus der Krise (6): Vor neuen Herausforderungen: Aktienmärkte im Umbruch 12 / S. 8

Sturmschaden-Futures an der Eurex: Schwere Böen 03 / S. 18

Volkswirtschaft: Vertrauenskrise und Gold 01 / S. 16

Zertifikate: Neue Provisionsmodelle – höhere Beratungsqualität 12 / S. 14

Zertifikate-Plattform: Verbesserte Transparenz 07 / S. 72

Zuteilungsreife Bausparverträge: Darlehensweitmarkt – mehr als ein Gedankenspiel? 07 / S. 16

Kommunikation

Crowdsourcing im Retail Banking: Kundenbindung durch Innovationen 12 / S. 64

Kundenkontakte im Retail Banking: Im Spannungsfeld zwischen Kosten und Qualität 02 / S. 24

Sprachbiometrie: Die Stimme als Sicherheitscode 02 / S. 63

Vertrauen kommunizieren: Der Klang der Bank 07 / S. 76

Vertrauen: Das wichtigste Kapital der Banken 05 / S. 38

Kreditgeschäft

Finanzinstrumente: Neue Entwicklungen im Risiko- und Kreditlinienmanagement 02 / S. 12

Firmenkundengeschäft: Drohende Insolvenzen frühzeitig erkennen 07 / S. 66

Gewerbekundengeschäft: Effiziente Gesprächsvorbereitung – ein Erfolgsrezept 12 / S. 24

IP-Finanzierung: Bunter Strauß an Möglichkeiten 09 / S. 46

Kapitalmarkt: Kreditfonds als Anlageinstrument 04 / S. 38

Konsumentenkredite: Wenn die Bonität schwindet 06 / S. 38

Kreditrisiko-Modellierung: Die Gesamtbank im Blick 08 / S. 58

Mittelstandsfinanzierung in Ostdeutschland: Private Banken vorn 06 / S. 21

Re-Engineering: Bessere Kreditprozesse lohnen sich 07 / S. 63

Steuerung des Kreditportfolios: Risikoeffekte durch Branchenverzahnung 04 / S. 52

Unternehmensfinanzierung: Optimierte Steuerung durch Branchen-Know-how 12 / S. 32

Unternehmensfinanzierung: Zunächst saniert – dann doch gescheitert 02 / S. 28

Marketing

Attraktive Filialformate: Erlebniswelten für Kunden 01 / S. 44

Best Ager: Wertschöpfung durch Wertschätzung 02 / S. 32

Finanzplanung für Frauen: Ladies' Finance 01 / S. 26

Marketing: Freiberufler – anspruchsvoll, attraktiv, umworben 05 / S. 41

Vertrauen kommunizieren: Der Klang der Bank 07 / S. 76

Vertrauen stärken, Kundenbeziehungen ausbauen: Neue Chancen für das Bankmarketing EFW-Special / S. 8

Vertrauen stärken, Kundenbeziehungen ausbauen: Neue Chancen für das Bankmarketing EFW-Special / S. 8

Organisation

Kampf dem Sitzungsmarathon: Fruchtbar statt furchtbar 05 / S. 76

Kapazitätsmanagement in Banken: Herausforderung für den Prozessmanager EFW-Special / S. 4

Re-Engineering: Bessere Kreditprozesse lohnen sich 07 / S. 63

Re-Engineering: Bessere Kreditprozesse lohnen sich 07 / S. 63

Personal

Arbeitswelt: Jasager haben es schwerer 06 / S. 82

Arbeitswelt: Mitarbeiter in die Verantwortung nehmen 03 / S. 81

Corporate Social Media Management: Geschärfte Qualifikationsprofile gefragt 12 / S. 78

Corporate Social Responsibility: Mehr als Geld 06 / S. 18

Finanzwirtschaft: Vergütungssysteme im europäischen Vergleich 09 / S. 80

Führungskräfte als Konfliktregler: Wenn Streit entflammt 02 / S. 68

Gesundheitssituation im Kreditgewerbe: Betrieblicher Gesundheitsschutz zählt sich aus 09 / S. 68

Interview: Sozialkompetenz: Lob motiviert 04 / S. 82

Interview: Talentpotenzial: Absehbare Knappheit 10 / S. 80

Interview: Unternehmensführung: Die Sinn-Frage 02 / S. 76

Interview: Vergütungssysteme: Rein kurzfristiger Erfolg wird nicht mehr belohnt 12 / S. 84

Management Audit: Wegweiser zur fairen Entscheidung 03 / S. 76

Management: Führen in einer schwierigen Zeit 06 / S. 76

Reform des Versorgungsausgleichs: Neue bürokratische Lasten für Arbeitgeber 09 / S. 74

Vergütungsmodelle: Tendenzen in bewegten Zeiten 10 / S. 76

Vertriebskompetenzen systematisch entwickeln: Der richtige Spieler auf der richtigen Position 07 / S. 80

Wie Banken Talente binden: Mehr als Geld und gute Worte 01 / S. 70

Wie Banken Talente binden: Mehr als Geld und gute Worte 01 / S. 70

Wie Banken Talente binden: Mehr als Geld und gute Worte 01 / S. 70

Portfoliomanagement

140 Jahre im historischen Vergleich: Krisen am deutschen Aktienmarkt 03 / S. 8

Anlagepolitik: Nachhaltige Investments: Instrument der Risikosteuerung 10 / S. 22

Asset-Klasse Volatilität: Welche Investmentstrategien versprechen Gewinn? 03 / S. 24

Chance oder Risiko? Nachhaltig in Schwellenländer investieren 08 / S. 8

EU-Emissionshandel: CO₂-Rechte – eine lukrative Anlageklasse? 02 / S. 8

Euro-Unternehmensanleihen: Performancepotenzial durch Sektorselektion 07 / S. 25

Investment in Sachanlagen: Sicherer Hafen gesucht 11 / S. 8

Management von Liquiditätsrisiken: Was ist wirklich neu? 06 / S. 60

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Jahresinhaltsverzeichnis 2010

Erfolgreiches Beschwerdemanagement: Das Wohlwollen der Kunden zurückgewinnen	03 / S. 48	Finanzinstrumente: Neue Entwicklungen im Risiko- und Kreditlinienmanagement	02 / S. 12	Management: DAX-Vorstände – Bewegung in der Chefetage	11 / S. 66	
Finanzplanung für Frauen: Ladies' Finance	01 / S. 26	Konsumentenkredite: Wenn die Bonität schwindet	06 / S. 38	Management: Führen in einer schwierigen Zeit	06 / S. 76	
Im Dschungel der Vermögensanlagen: Orientierungshilfe für Privatkunden	10 / S. 18	Kreditrisiko-Modellierung: Die Gesamtbank im Blick	08 / S. 58	Qualitätsmanagement: Mehr Kundennutzen wagen	EFW-Special / S. 46	
Konsumentenkredite: Wenn die Bonität schwindet	06 / S. 38	Risikomodellierung vs. Szenariobetrachtung: Komplementäre Sichtweisen	05 / S. 58	Selbstmanagement: Nicht in der Routine versinken	08 / S. 80	
Kundenkontakte im Retail Banking: Im Spannungsfeld zwischen Kosten und Qualität	02 / S. 24	Steuerung des Kreditportfolios: Risikoeffekte durch Branchenverzahnung	04 / S. 52	Unternehmensführung: Der Aufsichtsrat im Fokus von Gesetz und Kodex	12 / S. 46	
Neue Instrumente im Wealth Management: Beyond Markowitz	04 / S. 28	Verbesserung der Kontrollsysteme: Daten im Mengentest	03 / S. 54	Unternehmensführung: Moderieren statt kontrollieren	11 / S. 64	
Neuer Personalausweis: Kontoeröffnung im Internet leicht gemacht	12 / S. 72	Unternehmensführung			Veränderungsprozesse: Die Kraft der Emotionen	04 / S. 78
Preispolitik: Honorarberatung – hohe Akzeptanzbarrieren	06 / S. 48	Arbeitswelt: Jasager haben es schwerer	06 / S. 82	Vergütungsmodelle: Tendenzen in bewegten Zeiten	10 / S. 76	
Privatanleger: Tradingtrends im Direct Brokerage	10 / S. 14	Arbeitswelt: Mitarbeiter in die Verantwortung nehmen	03 / S. 81	Wenn Chefs sich zu sehr lieben: Führungskräfte müssen an sich glauben – in Maßen	11 / S. 60	
Private Banking nach der Finanzkrise: Weiter wie vorher oder Neuausrichtung?	01 / S. 20	At the top: Brian T. Moynihan: Der Balance-Künstler	03 / S. 84	Wie Banken Talente binden: Mehr als Geld und gute Worte	01 / S. 70	
Private Banking: Der hohe Anspruch der Wohlhabenden	EFW-Special / S. 18	At the top: Adnan Ahmed Yousif Abdel Malik: Der stille Botschafter	08 / S. 84	Volkswirtschaft		
Qualitätsmanagement: Mehr Kundennutzen wagen	EFW-Special / S. 46	At the top: Christian Clausen: Der lockere Däne	05 / S. 84	Bürokratieabbau und bessere Rechtsetzung: Die nächste Etappe	05 / S. 54	
Retail Banking: Mehrheit der Bankkunden recherchiert online	11 / S. 28	At the top: Federico Ghizzoni: Der Hoffnungsträger	12 / S. 86	Bürokratieabbau: Banken als Erfüllungshelfen des Staates	06 / S. 64	
Serie: Lehren aus der Krise (2): Privatkundengeschäft der Zukunft: Die neue Legitimation der Banken	05 / S. 32	At the top: Frédéric Oudéa: Der Optimist	10 / S. 84	Fiskalkrise: Die Methodik der Länderrisiko-Analyse	08 / S. 24	
Vermögensmanagement: Individualkundenberatung auf dem Prüfstand	07 / S. 32	At the top: Georgios A. Provopoulos: Der Rufer in der Wüste	06 / S. 84	Fiskalkrise: Ein globales Thema	07 / S. 8	
Vertrauen stärken, Kundenbeziehungen ausbauen: Neue Chancen für das Bankmarketing	EFW-Special / S. 8	At the top: Gordon M. Nixon: Drei »O« als Gütesiegel	02 / S. 78	Serie: Lehren aus der Krise (5): Weltwirtschaft: Finanzmärkte – Zustand labil	11 / S. 24	
Vertriebsinnovationen: Mobile Banking kommt in Schwung	04 / S. 34	At the top: Marcus A.P. Agius: Der Dynastie-Banker	09 / S. 86	Staatsverschuldung in Europa: Optionen für eine künftige Krisenprävention	05 / S. 8	
Wertpapier-Anlageberatung: Ein Jahr direktbankfähige Honorarberatung	EFW-Special / S. 30	At the top: Oswald J. Grübel: Ein Deutscher im Alpenlände	11 / S. 68	Vereinigte Staaten von Amerika: Kein Ende der Krise?	05 / S. 14	
Zertifikate: Neue Provisionsmodelle – höhere Beratungsqualität	12 / S. 14	At the top: Peter Clarke: Der Visionär	01 / S. 76	Volkswirtschaft: Vertrauenskrise und Gold	01 / S. 16	
Recht		At the top: Roberto Egydio Setubal: Der Geheimniskrämer	07 / S. 84	Wirtschaftsgeschichte: Ausufernde Staatsverschuldung – ein Blick zurück	07 / S. 22	
Anforderungen an Umstrukturierungskonzepte: Die Wettbewerbsfähigkeit wiedererlangen	01 / S. 13	At the top: Xavier Rolet: Der Rallye-Kapitalist	04 / S. 84	Wertpapiergeschäft		
Außerbilanzielle Geschäfte: Fortentwicklung der Bilanzierungsstandards	01 / S. 48	Bankmanagement: Wandel im Vergütungsmix	05 / S. 80	4,7 Billionen Euro Geldvermögen: Spar-same Deutsche	09 / S. 24	
Geldwäsche-Prävention: Korrespondenzbanken in der Pflicht	07 / S. 51	Change Management: Kraftakt Kulturwandel	10 / S. 36	Beratungsprotokolle: Die Informationsflut nutzen	08 / S. 45	
Kontopfändungsschutzrecht: Grundlegende Reform	07 / S. 48	DAX-Konzerne: Die Profile der CEOs	02 / S. 74	Bestseller Indexfonds: Wie viel Potenzial steckt in Europa?	01 / S. 8	
Wertpapiergeschäft: Revision der Prospekttrichlinie	09 / S. 20	Electronic Commerce: iPads – relevant für das Bankgeschäft?	09 / S. 62	Chance oder Risiko? Nachhaltig in Schwellenländer investieren	08 / S. 8	
Risikomanagement		Finanzwirtschaft: Vergütungssysteme im europäischen Vergleich	09 / S. 80	Erfolgsabhängige Vergütungssysteme: Gebührenmodelle für Publikumsfonds	11 / S. 18	
Adressrisikomodelle: Die Risikoeinschätzung verbessern	02 / S. 48	Führungskräfte als Konfliktregler: Wenn Streit entflammt	02 / S. 68	Hochfrequenz-Handel: Schneller als der Blitz	05 / S. 22	
Bankenregulierung: Das Augenmaß nicht verlieren	08 / S. 64	Interview: Sozialkompetenz: Lob motiviert	04 / S. 82	Kapitalanlage mit Zertifikaten: Vieles ist möglich	04 / S. 14	
Die Effekte von Basel III: Gleiche Bedingungen im Bank- und Handelsbuch?	10 / S. 54	Interview: Unternehmensführung: Die Sinn-Frage	02 / S. 76	Neue Depotbankregularien: Erhöhte Kontrollpflichten	06 / S. 42	
		Interview: Vergütungssysteme: Rein kurzfristiger Erfolg wird nicht mehr belohnt	12 / S. 84	Privatanleger: Tradingtrends im Direct Brokerage	10 / S. 14	
		Kampf dem Sitzungsmarathon: Fruchtbar statt furchtbar	05 / S. 76	Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse	05 / S. 26	
		Management Audit: Wegweiser zur fairen Entscheidung	03 / S. 76	Verkaufsförderung: Vertrieb: Neue Chancen mit MiFID	11 / S. 35	

Wertpapier-Anlageberatung: Ein Jahr direktbankfähige Honorarberatung
EFW-Special / S. 30

Wertpapierdienstleistungsunternehmen:
Erhöhte Anforderungen an die Compliance-Funktion 12 / S. 51

Wertpapiergeschäft: Revision der Prospekttrichtlinie 09 / S. 20

Zahlungsverkehr

100 Jahre Banknoten als gesetzliche Zahlungsmittel: Wie alles begann 06 / S. 24

Bargeld-Management: Chancen durch Marktöffnung 12 / S. 36

Churn Management: Die Kundenabwanderung stoppen 12 / S. 40

Debitkarten: Ein Markt im Umbruch 01 / S. 30

Firmenkundenportale: Mehr als nur Zahlungsverkehr 06 / S. 70

Internet Payment Systems: PayPal spürt Gegenwind 03 / S. 66

Mobile Payment: Markt mit Wachstumsperspektive 10 / S. 68

die bank

Früher BANK-BETRIEB

Herausgeber: Bundesverband deutscher Banken

Redaktion: Inge Niebergall, Werner Karsch
Postfach 04 03 07, 10062 Berlin, Burgstraße 28, 10178 Berlin,
Tel. 0 30/16 63-15 51

Verlag: Bank-Verlag GmbH, Postfach 45 02 09,
50877 Köln, Wendelinstraße 1, 50933 Köln, Tel. 02 21/54 90-0

