

die bank

Jahresinhaltsverzeichnis 2008

1. Verzeichnis der Verfasser

- Adler, F. F. H. / Gärtner, W.:** Geld- und Werttransport: Tücken beim Versicherungsschutz 03 / S. 41
- Arora, P.:** Novelle des Investmentgesetzes: Stärkung des Finanzplatzes Deutschland 01 / S. 26
- : Reform der OGAW-Richtlinie: Mehr Flexibilität für den Fondsstandort Europa 03 / S. 18
- Bahsi, K. A.:** Bankenmarkt Türkei: Aufbruch am Bosphorus 03 / S. 08
- Bauer, F. / Beckenbach, A.:** Preisoptimierung bei Produktbündeln: Psycho-logisches statt rationales Pricing 08 / S. 54
- Baumgarten, J. / Krauß, J.:** Universalbanken gegen Spezialbanken: Wer gewinnt im Privatkundengeschäft? 01 / S. 52
- Baur, G.:** Marktstandards für Wertpapier-Compliance: Neue Leitlinien 10 / S. 24
- Beckenbach, A. / Koth, H. C.:** Bankenservice auf dem Prüfstand: Der Kunde als Filial-Scout 05 / S. 36
- / **Bauer, F.:** Preisoptimierung bei Produktbündeln: Psycho-logisches statt rationales Pricing 08 / S. 54
- Becker, S.:** Retail Banking in der Ukraine: Potenzial mit Risiko 01 / S. 23
- Becker-Melching, M.:** Euro Finance Week: Finanzmarktregulierung in der Diskussion 02 / S. 41
- : Sachverständigenrat zum Bankensystem: Effizienz steigern – Stabilität erhöhen 10 / S. 48
- Beilner, Th. / Weber, C.:** Besonderheiten und Vorteile von Wandelanleihen: Ein Fall für Zwei 09 / S. 24
- Bemmann, M. / Gleißner, W.:** Kreditgeschäft: Die Rating-Qualität verbessern 09 / S. 50
- Benke, H.:** Währungsrisiken in der Vermögensanlage: Absichern, managen oder ignorieren? 05 / S. 18
- Berger, K. P.:** Bank- und kapitalmarkt-rechtliche B2B-Streitigkeiten: Gute Gründe sprechen für Schiedsgerichtsbarkeit 12 / S. 32
- Berr, U. / Kersting, St. / Movshyn, L.:** Rating im Interbankengeschäft: Spezialität im Risikomanagement 04 / S. 44
- Best, O.:** Management: Feinschliff für die Führungskultur 04 / S. 82
- Blahusch, M. / Thoma, R. / Siebold, R.:** Pricing im Private Banking: Die Ertragskraft stärken 04 / S. 54
- Brabänder, B.:** Serie: International Finance (4): Subprime-Krise: Die Rolle der Rating-Agenturen 08 / S. 08
- Brandt, R. / Teubel, U. / Marx, R.:** Regionale Wirtschaftsforschung als PR-Instrument: Die Verankerung im Heimatmarkt festigen 06 / S. 71
- Braunberger, V.:** Custodymarkt für Spezialfonds: Stringente Strategien gefragt 06 / S. 46
- Breuer, M.:** Golden Goal im Co-Branding? Von Toren und Prozenten 02 / S. 36
- Brudermann, Th. / Fenzl, Th.:** Wirtschaftspsychologie: Die Stunde der Risikointelligenz 11 / S. 60
- Büch, Chr.:** Internationalisierung mittelständischer Unternehmen: Länderübergreifende Expertise unentbehrlich 07 / S. 46
- Buchwald, M. / Mühlenhoff, Th.:** Finanzwirtschaft: Der Pensionsfonds im Praxistest 06 / S. 76
- Bussmann, J. / Zahn, M.:** Standardsoftware für Banken: Zwischen Wunsch und Wirklichkeit 09 / S. 66
- Carl, R.:** Die emotionalen Faktoren im Private Banking: Kein Share of Wallet ohne Share of Heart 04 / S. 34
- Chatterje, S.:** Indien – Europa – Deutschland: Die Expansionsstrategie der ICICI Bank 07 / S. 08
- Daub, S. / Ullings, B.:** Schweizer Vermögensverwalter: Abkehr vom Offshore Banking 05 / S. 48
- Dibelius, A.:** Serie: International Finance (5): Investment Banking & Finanzkrise: Fakten, Hintergründe, Perspektiven 09 / S. 30
- Dieckmann, R.:** Börsennotierte Indexfonds: Vor einem Wachstumsschub 08 / S. 16
- Dietz, Th. / Petersen, Th.:** Die Öffnungsklausel der Liquiditätsverordnung: Auf zu neuen Ufern 03 / S. 52
- Dimler, N. / Hummel, D.:** Beteiligungsmarkt Deutschland: Erfolgsfaktoren und Hemmnisse 05 / S. 14
- Downen, J.:** At the top: Alfredo Sáenz: Stolzer Spanier 07 / S. 86
- : At the top: Dominique Strauss-Kahn: Der Karriere-Neustarter 04 / S. 86
- : At the top: Duncan L. Niederauer: Der Innovator 02 / S. 86
- : At the top: Gail Kelly: Der heimliche Star 11 / S. 84
- : At the top: German Oskarowitsch Gref: Banker und Missionar 08 / S. 86
- : At the top: Jiang Jianqing: Der Synergien-Mann 05 / S. 86
- : At the top: Masaaki Shirakawa: Der Friedman-Schüler 10 / S. 86
- : At the top: Robert Greifeld: Der Marathon-Mann 01 / S. 87
- : At the top: Timothy Geithner: Der Columbo der Fed 09 / S. 86
- : At the top: Vikram Pandit: Der stille Glamour-Banker 03 / S. 86
- : At the top: Warren Buffett: Mister Zinseszins 06 / S. 84
- : At the top: Om Prakash Bhatt: Der Elefant tanzt 12 / S. 78
- Eich, H.:** Serie: International Finance (6): Globale Trends im Asset Management: Wachstumstreiber demografischer Wandel 10 / S. 08
- Emmerich, M. / Kampkötter, P. / Sliwka, D.:** Variable Vergütung in der Unternehmenspraxis: Anreiz zur Leistung 01 / S. 83
- Engelhardt, R.:** Argentinischer Bankenmarkt: Phönix aus der Asche 06 / S. 20
- : Chilenischer Bankenmarkt: Fels in der Brandung 02 / S. 08
- : Spanischer Bankenmarkt: Abwärtstrend mit Gefahrenpotenzial 10 / S. 14
- Engelke, J. / Wübker, G.:** Pricing im Private Banking: Das Geschäftsklima wird rauer 11 / S. 44
- Evers, J. / Habschick, M.:** Kundenentwicklung durch Finanzbildung: Motor für den Bankvertrieb 04 / S. 30
- Fabianke, D. / Fritz, St.:** Vermögensverwaltung für Stiftungen: Lukrativ und verantwortungsbewusst investieren 01 / S. 48
- Fabritius, D. / Herzig, A.:** IT-Management: Die Verwandlung des CIO 03 / S. 78
- Fenzl, Th. / Brudermann, Th.:** Wirtschaftspsychologie: Die Stunde der Risikointelligenz 11 / S. 60
- Fischedick, M.:** Initiative »UnternehmerPerspektiven«: Wirtschaftskompass & Vertriebsinstrument 11 / S. 71
- Fitschen, J.:** Firmenkundengeschäft: Produktinnovation als Schlüssel Wachstum 01 / S. 32
- Flesch, J. R. / Kopatz, P.-G.:** Risk Management Exchange: Börsenhandel mit Krediten 05 / S. 26
- Forthmann, J. / Keller, B.:** Marktforschung: Vertriebskommunikation: Das Profil schärfen 10 / S. 70
- Franke, D.:** Globale Finanzbranche: Insgesamt robust 10 / S. 30

Jahresinhaltsverzeichnis 2008

- : Sozial verantwortungsvolle Finanzprodukte: Weit mehr als nur Glaubenssache 11 / S. 08
- Franke, F. / Metzger, J.:** Wertpapierabwicklung: Mehr Liquidität durch neuen Selbstbesicherungs-Service 02 / S. 26
- Frick, J.:** Interview: Lebensbewältigung: Sich selbst vertrauen 09 / S. 84
- Fritz, St. / Fabianke, D.:** Vermögensverwaltung für Stiftungen: Lukrativ und verantwortungsbewusst investieren 01 / S. 48
- Gärtner, W. / Adler, F. F. H.:** Geld- und Werttransport: Tücken beim Versicherungsschutz 03 / S. 41
- Gaumert, U.:** Modelle zur Messung und Steuerung der Reputation: Management von Reputationsrisiken 02 / S. 54
- Gerhard, M.:** Neuer Studiengang »Renewable Energy Finance«: Professionelle Finanzierung erneuerbarer Energien 08 / S. 80
- Gilgenberg, B. / Weiss, J.:** Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz: Herausforderung für Banken 10 / S. 44
- Gleißner, W. / Bemmann, M.:** Kreditgeschäft: Die Rating-Qualität verbessern 09 / S. 50
- Glogowski, E.:** Berufliches Avancement: Väterliche Karriereratschläge 05 / S. 78
- / Kaufmann, M.: Nichtmonetäre Entlohnung: Geld überzeugt nicht jedermann 11 / S. 80
- : Wilhelm-Busch-Jubiläum: Die ungeliebte »Geldverwandtschaft« 07 / S. 82
- Glößner, P. / Gorges, E. / Miemiec, A.:** Kreditgeschäft: Ratings ohne Ausfälle 05 / S. 57
- Göllert, K.:** Bilanzrechtsreform: Unternehmensbonität unter der Lupe 03 / S. 46
- Göpfert, A. / Klenk, P.:** Professionelles Pricing im Kreditvertrieb: Ertragschancen verbessern 09 / S. 44
- Gorges, E. / Miemiec, A. / Glößner, P.:** Kreditgeschäft: Ratings ohne Ausfälle 05 / S. 57
- Gottschalg, O.:** Serie: International Finance (1): Private Equity in Europa: Korrektur eines Zerrbilds 05 / S. 08
- Graf von Krockow, M.:** Serie: International Finance (3): Sal. Oppenheim jr. & Cie.: Angekommen in Europa 07 / S. 30
- Gramlich, D. / Thum, St. / Heilig, M.:** Sovereign Wealth Funds (1): Die neue Kraft am Kapitalmarkt 10 / S. 18
- /–/–: Sovereign Wealth Funds (2): Implikationen für die Finanzmärkte 11 / S. 14
- Gude, H.:** Eigenkapitalquoten: Bonität – nicht alle Mittelständler sind gleich 01 / S. 67
- Gumsheimer, Th. / Vater, D.:** Loyalitätsmanagement bei Banken: Wichtiger Wachstumshebel 06 / S. 54
- Haas, F.:** Fondsgebundene Garantiemodelle: Eine neue Generation von Altersvorsorgeprodukten 03 / S. 26
- Haase, P.-G. / Subhani, M.:** Finanzmarkt Saudi-Arabien: Impulse durch Islamic Banking 04 / S. 08
- Habschick, M. / Evers, J.:** Kundenentwicklung durch Finanzbildung: Motor für den Bankvertrieb 04 / S. 30
- Hackethal, A. / Schwarze, F. / Wüllenweber, K.:** Risiko- und Ertragssteuerung: Die Bank auf Kurs bringen 03 / S. 58
- Häcki, Th.:** Produktrefinanzierung: Prozessmängel verzerren die Marktzinsmethode 02 / S. 62
- Hansen, H.:** Deutsche Börse: Dividendenrekord bei Dax-Aktien 08 / S. 30
- Härle-Willerich, Chr.:** Derivative Finanzinstrumente: Fluch oder Segen? 05 / S. 44
- Hartung, A. / Koutsos, N.:** Multi Channel Marketing: Die Bank als Vermarktungsmaschine 04 / S. 66
- Heckl, D. / Moormann, J.:** Prozessmanagement: Six Sigma – State of the Art 06 / S. 40
- Heilig, M. / Gramlich, D. / Thum, St.:** Sovereign Wealth Funds (1): Die neue Kraft am Kapitalmarkt 10 / S. 18
- /–/–: Sovereign Wealth Funds (2): Implikationen für die Finanzmärkte 11 / S. 14
- Herzig, A. / Fabritius, D.:** IT-Management: Die Verwandlung des CIO 03 / S. 78
- Heuser, M. / Poppensieker, Th. / Lüders, E.:** Asset Liquidity Management: Treasury-Funktion durch Finanzkrise im Fokus 10 / S. 60
- Hoyer, U. / Jauernig, Ch.:** Franchising im Bankfilialvertrieb: Modell mit Perspektive 12 / S. 53
- Hummel, D. / Dimler, N.:** Beteiligungsmarkt Deutschland: Erfolgsfaktoren und Hemmnisse 05 / S. 14
- Instel, Th. / Keilinghaus, A.:** Optimierungspotenziale in der Unternehmensplanung: Dynamische Zeiten 11 / S. 40
- Jamin, G. / Niemann, M. / Stegemann, U.:** Active Credit Portfolio Management: Die Risiken beherrschen 04 / S. 60
- Jauernig, Ch. / Hoyer, U.:** Franchising im Bankfilialvertrieb: Modell mit Perspektive 12 / S. 53
- Jung, Chr.:** Umfragen des Bankenverbandes: Online Banking: Viele Wege führen zur Bank 07 / S. 50
- Kaiser, H. / Mitropoulos, St.:** Internationale Aktienmärkte: Börsen im Zeichen der Globalisierung 06 / S. 26
- Kampkötter, P. / Sliwka, D. / Emmerich, M.:** Variable Vergütung in der Unternehmenspraxis: Anreiz zur Leistung 01 / S. 83
- Karsch, W.:** Mitarbeiterstruktur der Frankfurter Großbanken: Hohe Auslandspräsenz 07 / S. 85
- : Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft: Bewegung in der Bankenwelt 08 / S. 34
- Kau, C. / Prätisch, J. / Sievert, R.:** Regionalmarkt Bremen: Starke Präsenz privater Banken 12 / S. 42
- Kaufmann, M. / Glogowski, E.:** Nichtmonetäre Entlohnung: Geld überzeugt nicht jedermann 11 / S. 80
- Keilinghaus, A. / Instel, Th.:** Optimierungspotenziale in der Unternehmensplanung: Dynamische Zeiten 11 / S. 40
- Keller, B. / Forthmann, J.:** Marktforschung: Vertriebskommunikation: Das Profil schärfen 10 / S. 70
- Kersting, St. / Movshyn, L. / Berr, U.:** Rating im Interbankengeschäft: Spezialität im Risikomanagement 04 / S. 44
- Kiehling, H.:** Irrationalität an der Börse modellieren: Vom Behavioral Finance zur Econophysik 04 / S. 22
- : Kultursponsoring: Kunst & Kommerz – eine Symbiose 03 / S. 32
- Klassen, St. / Mönke, R.:** Sinkende Zinsbuchbarwerte: Vorsicht vor Substanzverzehr 06 / S. 60
- Klein, W.:** Vergütungssysteme: Sind die Bonuskonzepte noch zeitgemäß? 07 / S. 78
- Kleine, J. / Weller, T.:** Der deutsche CFD-Markt: Dynamischer Start einer Finanzinnovation 12 / S. 14
- Klenk, P. / Göpfert, A.:** Professionelles Pricing im Kreditvertrieb: Ertragschancen verbessern 09 / S. 44
- Knauf, N. / Spies, K.:** Abgeltungsteuer und Renditeberechnung: Neue Arithmetik in der Anlageberatung 02 / S. 48
- Knobloch, B.:** Über Banken, Relationship Banking und Pfandbriefe: Vertrauen als Geschäftsgrundlage 05 / S. 42
- Köhling, L. / Rößler, G.:** Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismus: Neuer rechtlicher Rahmen 12 / S. 45
- Kopatz, P.-G. / Flesch, J. R.:** Risk Management Exchange: Börsenhandel mit Krediten 05 / S. 26
- Koth, H. C. / Beckenbach, A.:** Bankservice auf dem Prüfstand: Der Kunde als Filial-Scout 05 / S. 36
- Koutsos, N. / Hartung, A.:** Multi Channel Marketing: Die Bank als Vermarktungsmaschine 04 / S. 66
- Krauß, J. / Baumgarten, J.:** Universalbanken gegen Spezialbanken: Wer gewinnt im Privatkundengeschäft? 01 / S. 52
- Kunkel, A.:** Personal-Marketing: Full House beim Poker um Top-Absolventen 10 / S. 80
- Lang, G. / Schneider, M.:** Reverse Mortgages: Zusätzliche Liquidität im Ruhestand? 01 / S. 16
- Lichter, G.:** 100 Tage SEPA: Der Start in eine neue Zeit 07 / S. 42
- Lilla, J.:** Family Offices: Mit klaren Strukturen zur leistungsfähigen Organisation 11 / S. 37
- Lochmaier, L.:** Business Software Assurance: Starre Routine vermeiden 10 / S. 74
- : Das neue Internetprotokoll IPv6: Der kritische Pfad 11 / S. 66
- : Data Loss Prevention (DLP): Den blinden Fleck sichtbar machen 08 / S. 70
- : Echtzeitanalyse: Geschwindigkeit ist nicht alles 06 / S. 66
- : IT-Sicherheit: Die Invasion der Computerschädlinge 03 / S. 70

→ Master Data Management: Stammdaten zentral orchestrieren	05 / S. 64	Nagel, R.: Socially Responsible Investments: Die Sicht der Banken	06 / S. 16	→ Pan-Europäische Bankenfusionen: Neuer M&A-Rekord	07 / S. 48
→ Security Monitoring: Metriken: Die richtigen Stellschrauben anziehen	07 / S. 70	Niemann, M. / Stegemann, U. / Jamin, G.: Active Credit Portfolio Management: Die Risiken beherrschen	04 / S. 60	Reisach, U.: Interview: Managementmethoden: Vorbild USA?	02 / S. 82
→ Suchmaschinen: Personalisiert oder anonym?	02 / S. 68	Niemeyer, F. / Wübker, G.: Privatkundengeschäft: Erfolgsfaktoren der Honorarberatung	12 / S. 38	Reitinger, W. J. / Volz, G.: Kundentypologie im Wealthmanagement: Die Wünsche der Wohlhabenden	02 / S. 30
→ Web Reputation Management: Guter Ruf in Gefahr	04 / S. 72	Niemeyer, V.: Segmentierungsmodell: Marktstrategie für anspruchsvolle Kunden	10 / S. 54	Reuff, R. / Malakowski, B.: Operational Risk Controlling: Schadensfälle präzise erfassen und bewerten	12 / S. 58
Lüders, E. / Heuser, M. / Poppensieker, Th.: Asset Liquidity Management: Treasury-Funktion durch Finanzkrise im Fokus	10 / S. 60	Nosic, A. / Weber, M.: Determinanten des Risikoverhaltens: Die Anleger richtig einschätzen	11 / S. 32	Richter, Th.: DWS-Geschäftsmodell: Auf zu neuen Ufern	07 / S. 14
Makhlis, M.: Aufstrebende GUS-Bankenmärkte: Von Weißrussland bis Kasachstan	09 / S. 18	Oberreuter, A.: Professionelles Beschwerdemanagement: Die positive Überraschung für unzufriedene Kunden	01 / S. 58	Ring, K.: Neue Ansätze für die Reform des Sparkassensektors: Erfolgsfaktor Stiftungslösung	11 / S. 20
Malakowski, B. / Petry, M.: Operationelle Risiken: Versicherungen als Problemlöser?	09 / S. 56	Padberg, Th.: Immaterielle Vermögenswerte bei Banken: Übernahmen im Spiegel der Bilanzen	02 / S. 60	Rößler, G. / Köhling, L.: Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismus: Neuer rechtlicher Rahmen	12 / S. 45
→ Reuff, R.: Operational Risk Controlling: Schadensfälle präzise erfassen und bewerten	12 / S. 58	Peppler, Th. / Wieandt, A.: Herausforderung Klimawandel: Die Finanzmarktperspektive	09 / S. 12	Rogge-Strang, C.: Gesundheitssituation im Kreditgewerbe: Pulsschlag normal	05 / S. 72
Marx, R. / Brandt, R. / Teubel, U.: Regionale Wirtschaftsforschung als PR-Instrument: Die Verankerung im Heimatmarkt festigen	06 / S. 71	Peters, A.: Der Online-Konsumentenkredit-Prozess: Banken-Websites auf dem Prüfstand	08 / S. 66	Rudek, W.: Auslandsgeschäft der deutschen Banken: Facetten der Internationalisierung	08 / S. 46
Massenberg, H.-J.: Serie: International Finance (2): Global vernetzte Märkte: Neugestaltung der Finanzaufsicht	06 / S. 08	Petersen, O.: Einführung der Abgeltungsteuer: Komplexe Herausforderungen für die IT	01 / S. 72	Rudolf, M.: Ganzheitliche Portfoliooptimierung: Mehr als Markowitz	04 / S. 40
Mathieu, R.: Direktbankgeschäft in Mexiko: Pionierleistung in einem Schwellenland	08 / S. 42	Petersen, Th. / Dietz, Th.: Die Öffnungsklausel der Liquiditätsverordnung: Auf zu neuen Ufern	03 / S. 52	Rutsch, W. E.: Portfolio Management: Zwischen Hobby und ökonomischer Effizienz	01 / S. 42
Metz, M.: Von Tschechien bis China: Exportschlager Bausparen	12 / S. 18	Petry, M. / Malakowski, B.: Operationelle Risiken: Versicherungen als Problemlöser?	09 / S. 56	→ Public-to-Private vor der Wiederbelebung: LBO contra IPO	04 / S. 26
Metzger, J. / Franke, F.: Wertpapierabwicklung: Mehr Liquidität durch neuen Selbstbesicherungs-Service	02 / S. 26	Pies, I.: Unternehmensethik in der Marktwirtschaft: Moral als Produktionsfaktor	04 / S. 18	Schaap, H.-U.: Bürokratieabbau: Bundesregierung muss Kurs halten	11 / S. 54
Meybom, P.: Bankgeschäfte mit Versicherern: Ergebnispotenziale durch Solvency II	10 / S. 38	Poppensieker, Th. / Lüders, E. / Heuser, M.: Asset Liquidity Management: Treasury-Funktion durch Finanzkrise im Fokus	10 / S. 60	Schmelzer, G.: Brainstorming: Der Sturm im Gehirn	5 / S. 54
Meyer, Th.: Mobile Banking: Bessere Technik erlaubt neuen Anlauf	03 / S. 66	Portisch, W.: Creditor Relations im Firmenkundengeschäft: Beziehungsmanagement verbessern	01 / S. 44	→ Führungsverhalten: Training mit Wolf, Lama & Co.	4 / S. 78
Miemic, A. / Glößner, P. / Gorges, E.: Kreditgeschäft: Ratings ohne Ausfälle	05 / S. 57	→ Creditor Relations im Firmenkundengeschäft: Kodex für KMU	02 / S. 44	Schmoll, A.: Firmenkundengeschäft: Feinschliff für die Vertriebskultur	7 / S. 36
Mitropoulos, St. / Kaiser, H.: Internationale Aktienmärkte: Börsen im Zeichen der Globalisierung	06 / S. 26	Pousttchi, K. / Wiedemann, D. G.: Moderne Komponenten im Marketing-Mix: Werbung via Handy & Co.	07 / S. 64	Schneider, M. / Lang, G.: Reverse Mortgages: Zusätzliche Liquidität im Ruhestand?	01 / S. 16
Mönke, R. / Klassen, St.: Sinkende Zinsbuchbarwerte: Vorsicht vor Substanzverzehr	06 / S. 60	Prätsch, J. / Sievert, R. / Kau, C.: Regionalmarkt Bremen: Starke Präsenz privater Banken	12 / S. 42	Schulte-Mattler, H.: Modigliani und Miller begründen Kapitalstrukturtheorie: 50 Jahre Modern Finance	07 / S. 18
Moormann, J. / Heckl, D.: Prozessmanagement: Six Sigma – State of the Art	06 / S. 40	Profumo, A.: Finanzmarkturbulenzen: Wege aus der Subprime-Krise	09 / S. 08	Schwarze, F. / Wüllenweber, K. / Hackethal, A.: Risiko- und Ertragssteuerung: Die Bank auf Kurs bringen	03 / S. 58
Morkötter, St. / Westerfeld, S.: Kreditrisikomanagement chinesischer Banken: Ein langer Reifeprozess	08 / S. 38	Rams, A.: Hybrid-Kapital: Finanzkreation in der Krise?	02 / S. 14	Schwirten, Chr.: Outsourcing: Flexibilisierung im Aufsichtsrecht	03 / S. 61
Movshyn, L. / Berr, U. / Kersting, St.: Rating im Interbankengeschäft: Spezialität im Risikomanagement	04 / S. 44	Redaktion: 60 Jahre IFK: Millionen für die Bildung	09 / S. 11	Siebold, R. / Blahusch, M. / Thoma, R.: Pricing im Private Banking: Die Ertragskraft stärken	04 / S. 54
Mühlenhoff, Th. / Buchwald, M.: Finanzwirtschaft: Der Pensionsfonds im Praxistest	06 / S. 76	→ Cyber-Kriminalität: Gefahrenzone World Wide Web	02 / S. 74	Sievert, R. / Kau, C. / Prätsch, J.: Regionalmarkt Bremen: Starke Präsenz privater Banken	12 / S. 42
Müller, K.-P.: Ein asiatisches Jahrhundert? Deutschland im Standortwettbewerb	03 / S. 14	→ Finanzmetropole Frankfurt: Attraktiv für Asiaten	05 / S. 24	Sliwka, D. / Emmerich, M. / Kampkötter, P.: Variable Vergütung in der Unternehmenspraxis: Anreiz zur Leistung	01 / S. 83
Muthers, H.: Retail Banking: Wettlauf um die Frauen	08 / S. 60	→ Karriere in Banken: Frauen führen	10 / S. 88	Spies, K. / Knauf, N.: Abgeltungsteuer und Renditeberechnung: Neue Arithmetik in der Anlageberatung	02 / S. 48
		→ Online-Werbung: Im Aufwind	07 / S. 51	Sprenger, B.: Fast 4,6 Billionen Euro Geldvermögen: Ersparnisse auf neuem Rekordniveau	09 / S. 42

Jahresinhaltsverzeichnis 2008

Steffen, E.: Familienfreundliche Personalpolitik: Alle gewinnen	11 / S. 76	von Oppen, M.: China-IPOs in Deutschland: Stolpersteine auf dem Weg an die Börse	05 / S. 22	Wüllenweber, K. / Hackethal, A. / Schwarze, F.: Risiko- und Ertragssteuerung: Die Bank auf Kurs bringen	03 / S. 58
Stegemann, U. / Jamin, G. / Niemann, M.: Active Credit Portfolio Management: Die Risiken beherrschen	04 / S. 60	Vorbeck, M.: Nie war eine Bewerbergeneration anspruchsvoller: Der Y-Faktor	08 / S. 76	Zahn, M. / Bussmann, J.: Standardsoftware für Banken: Zwischen Wunsch und Wirklichkeit	09 / S. 66
Stegmann, B.: Außergerichtliche Streitbelegungsverfahren: Wenn zwei sich streiten, schlichtet der Dritte	09 / S. 61	Wackerbeck, Ph.: Interview: Bankgeschäfte in der islamischen Welt: Consumer Finance im Aufwind	09 / S. 39	Zattler, M.: Diskussion der europäischen Großkreditregelung: Verpasste Chancen?	01 / S. 63
Stettler, R.: Kundenakquisition im Private Banking: Die nächste Generation gewinnen	03 / S. 38	Wanner, E.: 55 Jahre Londoner Schuldenabkommen: Das Ende einer historischen Finanzmisere	03 / S. 22	Zitelmann, R.: Markt für geschlossene Fonds: Vertriebsstarke Banken	04 / S. 14
–: Vergütungssysteme im Wealth Management: Welcher Bonus ist angemessen?	09 / S. 78	–: Zur Finanzgeschichte der Bundesrepublik Deutschland: Vom Baby Bond zum Wertrecht	05 / S. 30		
Subhani, M. / Haase, P.-G.: Finanzmarkt Saudi-Arabien: Impulse durch Islamic Banking	04 / S. 8	Watzka, K.: Groupthink: Das Phänomen der Fehlentscheidung	12 / S. 72		
Sudahl, M.: Vertriebstaining: Live lernen	01 / S. 80	Weber, C. / Beilner, Th.: Besonderheiten und Vorteile von Wandelanleihen: Ein Fall für Zwei	09 / S. 24		
Tellings, B.: Serie: International Finance (7): Direktbanking revolutioniert die Finanzbranche: Regionale Strategien für den globalen Erfolg	11 / S. 26	Weber, M. / Nosić, A.: Determinanten des Risikoverhaltens: Die Anleger richtig einschätzen	11 / S. 32		
Teubel, U. / Marx, R. / Brandt, R.: Regionale Wirtschaftsforschung als PR-Instrument: Die Verankerung im Heimatmarkt festigen	06 / S. 71	Weber, M.: Zehn Jahre Europäische Zentralbank: Der Turm in der Brandung	06 / S. 32		
Thoma, R. / Siebald, R. / Blahusch, M.: Pricing im Private Banking: Die Ertragskraft stärken	04 / S. 54	Weihe, R.: Fairness Opinions in M&A-Transaktionen: Fair und mehr	08 / S. 20		
Thomae, H.: Berechnung des Liquidity Value at Risk: Das Risiko präzise bemessen	12 / S. 64	–: Neuordnung der AG durch Going Private (1): Strategische Handlungsoptionen erschließen	01 / S. 08		
Thum, St. / Heilig, M. / Gramlich, D.: Sovereign Wealth Funds (1): Die neue Kraft am Kapitalmarkt	10 / S. 18	–: Neuordnung der AG durch Going Private (2): Abkehr von der Börse	02 / S. 20		
Thum, St. / Heilig, M. / Gramlich, D.: Sovereign Wealth Funds (2): Implikationen für die Finanzmärkte	11 / S. 14	Weiss, J. / Gilgenberg, B.: Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz: Herausforderung für Banken	10 / S. 44		
Ullings, B. / Daub, S.: Schweizer Vermögensverwalter: Abkehr vom Offshore Banking	05 / S. 48	Weller, T. / Kleine, J.: Der deutsche CFD-Markt: Dynamischer Start einer Finanzinnovation	12 / S. 14		
Utzig, S.: Herausforderungen des neuen US-Präsidenten: Schwieriges Fahrwasser	12 / S. 08	Westerfeld, S. / Morkötter, St.: Kreditrisikomanagement chinesischer Banken: Ein langer Reifeprozess	08 / S. 38		
Vater, D. / Gumsheimer, Th.: Loyalitätsmanagement bei Banken: Wichtiger Wachstumshebel	06 / S. 54	Wieandt, A. / Pepler, Th.: Herausforderung Klimawandel: Die Finanzmarktperspektive	09 / S. 12		
Vocke, Chr.: Web-2.0-Anwendungen bei Banken: Innovationen im Direktvertrieb	09 / S. 72	Wiedemann, D. G. / Pousttchi, K.: Moderne Komponenten im Marketing-Mix: Werbung via Handy & Co.	07 / S. 64		
Volk, H.: Arbeitsorganisation: Beherzt Handeln	05 / S. 82	Wieners, J. Ph.: Islamic Consumer Finance: Nach den Regeln der Scharia	09 / S. 36		
–: Arbeitswelt: Die Köhner der Zukunft	06 / S. 81	Wilkens, S. / Wimschulte, J.: Inflation futures: Börsliche Absicherung von Inflationsrisiken	07 / S. 22		
–: Mängel – Ärger – Verwirrung: Warum Kunden die Flucht ergreifen	07 / S. 54	–/–: Frachtderivate: Leinen los	12 / S. 22		
–: Verhaltensstrategie: In der Ruhe liegt die Kraft	02 / S. 78	Wilkes, M. W.: Unternehmensanalyse: Der beste Wert ist der Einzelkundenwert	07 / S. 58		
–: Vorbildliche Vorgesetzte: Wichtig für das bessere Geschäft	03 / S. 84	Wimschulte, J. / Wilkens, S.: Inflation futures: Börsliche Absicherung von Inflationsrisiken	07 / S. 22		
Volz, G. / Reitinger, W. J.: Kundentypologie im Wealthmanagement: Die Wünsche der Wohlhabenden	02 / S. 30	–/–: Frachtderivate: Leinen los	12 / S. 22		
		Wübker, G. / Engelke, J.: Pricing im Private Banking: Das Geschäftsklima wird rauer	11 / S. 44		
		–/ Niemeyer, F.: Privatkundengeschäft: Erfolgsfaktoren der Honorarberatung	12 / S. 38		

2. Sachverzeichnis

Ausbildung

Neuer Studiengang »Renewable Energy Finance«: Professionelle Finanzierung erneuerbarer Energien 08 / S. 80

Ausland

Argentinischer Bankenmarkt: Phönix aus der Asche 06 / S. 20
 Aufstrebende GUS-Bankenmärkte: Von Weißrussland bis Kasachstan 09 / S. 18
 Auslandsgeschäft der deutschen Banken: Facetten der Internationalisierung 08 / S. 46
 Bankenmarkt Türkei: Aufbruch am Bosphorus 03 / S. 08
 Chilenischer Bankenmarkt: Fels in der Brandung 02 / S. 08
 Direktbankgeschäft in Mexiko: Pionierleistung in einem Schwellenland 08 / S. 42
 Ein asiatisches Jahrhundert? Deutschland im Standortwettbewerb 03 / S. 14
 Finanzmarkt Saudi-Arabien: Impulse durch Islamic Banking 04 / S. 08
 Globale Finanzbranche: Insgesamt robust 10 / S. 30
 Herausforderungen des neuen US-Präsidenten: Schwieriges Fahrwasser 12 / S. 08
 Indien – Europa – Deutschland: Die Expansionsstrategie der ICICI Bank 07 / S. 08
 Kreditrisikomanagement chinesischer Banken: Ein langer Reifeprozess 08 / S. 38
 Mitarbeiterstruktur der Frankfurter Großbanken: Hohe Auslandspräsenz 07 / S. 85
 Retail Banking in der Ukraine: Potenzial mit Risiko 01 / S. 23
 Schweizer Vermögensverwalter: Abkehr vom Offshore Banking 05 / S. 48
 Spanischer Bankenmarkt: Abwärtstrend mit Gefahrenpotenzial 10 / S. 14
 Von Tschechien bis China: Exportschlager Bausparen 12 / S. 18

Bankenaufsicht

Outsourcing: Flexibilisierung im Aufsichtsrecht 03 / S. 61
 Serie: International Finance (2): Global vernetzte Märkte: Neugestaltung der Finanzaufsicht 06 / S. 08

Betriebswirtschaft

Asset Liquidity Management: Treasury-Funktion durch Finanzkrise im Fokus 10 / S. 60

Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz: Herausforderung für Banken	10 / S. 44	Hybrid-Kapital: Finanzkreation in der Krise?	02 / S. 14	Retail Banking in der Ukraine: Potenzial mit Risiko	01 / S. 23
Bilanzrechtsreform: Unternehmensbonität unter der Lupe	03 / S. 46	Internationalisierung mittelständischer Unternehmen: Länderübergreifende Expertise unentbehrlich	07 / S. 46	Sachverständigenrat zum Bankensystem: Effizienz steigern – Stabilität erhöhen	10 / S. 48
Bürokratieabbau: Bundesregierung muss Kurs halten	11 / S. 54	Neuer Studiengang »Renewable Energy Finance«: Professionelle Finanzierung erneuerbarer Energien	08 / S. 80	Serie: International Finance (2): Global vernetzte Märkte: Neugestaltung der Finanzaufsicht	06 / S. 08
Franchising im Bankfilialvertrieb: Modell mit Perspektive	12 / S. 53	Public-to-Private vor der Wiederbelebung: LBO contra IPO	04 / S. 26	Serie: International Finance (3): Sal. Oppenheim jr. & Cie.: Angekommen in Europa	07 / S. 30
Immaterielle Vermögenswerte bei Banken: Übernahmen im Spiegel der Bilanzen	02 / S. 60	Serie: International Finance (1): Private Equity in Europa: Korrektur eines Zerrbilds	05 / S. 08	Serie: International Finance (5): Investment Banking & Finanzkrise: Fakten, Hintergründe, Perspektiven	09 / S. 30
Mängel – Ärger – Verwirrung: Warum Kunden die Flucht ergreifen	07 / S. 54	Über Banken, Relationship Banking und Pfandbriefe: Vertrauen als Geschäftsgrundlage	05 / S. 42	Serie: International Finance (7): Direktbanking revolutioniert die Finanzbranche: Regionale Strategien für den globalen Erfolg	11 / S. 26
Outsourcing: Flexibilisierung im Aufsichtsrecht	03 / S. 61	Finanzwirtschaft		Spanischer Bankenmarkt: Abwärtstrend mit Gefahrenpotenzial	10 / S. 14
Segmentierungsmodell: Marktstrategie für anspruchsvolle Kunden	10 / S. 54	60 Jahre IFK: Millionen für die Bildung	09 / S. 11	Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft: Bewegung in der Bankenwelt	08 / S. 34
Sinkende Zinsbuchbarwerte: Vorsicht vor Substanzverzehr	06 / S. 60	Argentinischer Bankenmarkt: Phönix aus der Asche	06 / S. 20	Über Banken, Relationship Banking und Pfandbriefe: Vertrauen als Geschäftsgrundlage	05 / S. 42
Kreditgeschäft: Die Rating-Qualität verbessern	09 / S. 50	Aufstrebende GUS-Bankenmärkte: Von Weißrussland bis Kasachstan	09 / S. 18	Umfragen des Bankenverbandes: Online Banking: Viele Wege führen zur Bank	07 / S. 50
Loyalitätsmanagement bei Banken: Wichtiger Wachstumshebel	06 / S. 54	Auslandsgeschäft der deutschen Banken: Facetten der Internationalisierung	08 / S. 46	Universalbanken gegen Spezialbanken: Wer gewinnt im Privatkundengeschäft?	01 / S. 52
Modigliani und Miller begründen Kapitalstrukturtheorie: 50 Jahre Modern Finance	07 / S. 18	Bank- und kapitalmarktrechtliche B2B-Streitigkeiten: Gute Gründe sprechen für Schiedsgerechtheit	12 / S. 32	Von Tschechien bis China: Exportschlager Bausparen	12 / S. 18
Optimierungspotenziale in der Unternehmensplanung: Dynamische Zeiten	11 / S. 40	Bankenmarkt Türkei: Aufbruch am Bosphorus	03 / S. 08	Zehn Jahre Europäische Zentralbank: Der Turm in der Brandung	06 / S. 32
Preisoptimierung bei Produktbündeln: Psychologisches statt rationales Pricing	08 / S. 54	Bankservice auf dem Prüfstand: Der Kunde als Filial-Scout	05 / S. 36	Firmenkunden	
Pricing im Private Banking: Das Geschäftsklima wird rauer	11 / S. 44	Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismus: Neuer rechtlicher Rahmen	12 / S. 45	Bankgeschäfte mit Versicherern: Ergebnispotenziale durch Solvency II	10 / S. 38
Pricing im Private Banking: Die Ertragskraft stärken	04 / S. 54	Chilenischer Bankenmarkt: Fels in der Brandung	02 / S. 08	Bilanzrechtsreform: Unternehmensbonität unter der Lupe	03 / S. 46
Produktrefinanzierung: Prozessmängel verzerren die Marktzinsmethode	02 / S. 62	Direktbankgeschäft in Mexiko: Pionierleistung in einem Schwellenland	08 / S. 42	Creditor Relations im Firmenkundengeschäft: Beziehungsmanagement verbessern	01 / S. 44
Professionelles Pricing im Kreditvertrieb: Ertragschancen verbessern	09 / S. 44	Finanzmarkt Saudi-Arabien: Impulse durch Islamic Banking	04 / S. 08	Creditor Relations im Firmenkundengeschäft: Kodex für KMU	02 / S. 44
Prozessmanagement: Six Sigma – State of the Art	06 / S. 40	Finanzmarkturbulenzen: Wege aus der Subprime-Krise	09 / S. 08	Eigenkapitalquoten: Bonität – nicht alle Mittelständler sind gleich	01 / S. 67
Risiko- und Ertragssteuerung: Die Bank auf Kurs bringen	03 / S. 58	Geld- und Werttransport: Tücken beim Versicherungsschutz	03 / S. 41	Firmenkundengeschäft: Feinschliff für die Vertriebskultur	07 / S. 36
Unternehmensanalyse: Der beste Wert ist der Einzelkundenwert	07 / S. 58	Gesundheitssituation im Kreditgewerbe: Pulsschlag normal	05 / S. 72	Firmenkundengeschäft: Produktinnovation als Schlüssel Wachstum	01 / S. 32
Derivate		Globale Finanzbranche: Insgesamt robust	10 / S. 30	Internationalisierung mittelständischer Unternehmen: Länderübergreifende Expertise unentbehrlich	07 / S. 46
Derivative Finanzinstrumente: Fluch oder Segen?	05 / S. 44	Indien – Europa – Deutschland: Die Expansionsstrategie der ICICI Bank	07 / S. 08	Initiative »UnternehmerPerspektiven«: Wirtschaftskompass & Vertriebsinstrument	11 / S. 71
Der deutsche CFD-Markt: Dynamischer Start einer Finanzinnovation	12 / S. 14	Kreditrisikomanagement chinesischer Banken: Ein langer Reifeprozess	08 / S. 38	Geschäftspolitik	
Frachtderivate: Leinen los	12 / S. 22	Kultursponsoring: Kunst & Kommerz – eine Symbiose	03 / S. 32	Custodymarkt für Spezialfonds: Stringente Strategien gefragt	06 / S. 46
Europa		Neue Ansätze für die Reform des Sparkassensektors: Erfolgsfaktor Stiftungslösung	11 / S. 20	DWS-Geschäftsmodell: Auf zu neuen Ufern	07 / S. 14
Reform der OGAW-Richtlinie: Mehr Flexibilität für den Fondsstandort Europa	03 / S. 18	Online-Werbung: Im Aufwind	07 / S. 51	Indien – Europa – Deutschland: Die Expansionsstrategie der ICICI Bank	07 / S. 08
Zehn Jahre Europäische Zentralbank: Der Turm in der Brandung	06 / S. 32	Pan-Europäische Bankenfusionen: Neuer M&A-Rekord	07 / S. 48	Kundenakquisition im Private Banking: Die nächste Generation gewinnen	03 / S. 38
Finanzierung		Rating im Interbankengeschäft: Spezialität im Risikomanagement	04 / S. 44		
Beteiligungsmarkt Deutschland: Erfolgsfaktoren und Hemmnisse	05 / S. 14	Regionalmarkt Bremen: Strake Präsenz privater Banken	12 / S. 42		

Jahresinhaltsverzeichnis 2008

Prozessmanagement: Six Sigma – State of the Art	06 / S. 40	Umfragen des Bankenverbandes: Online Banking: Viele Wege führen zur Bank	07 / S. 50	Fairness Opinions in M&A-Transaktionen: Fair und mehr	08 / S. 20
Schweizer Vermögensverwalter: Abkehr vom Offshore Banking	05 / S. 48	Web Reputation Management: Guter Ruf in Gefahr	04 / S. 72	Finanzmarkturbulenzen: Wege aus der Subprime-Krise	09 / S. 08
Serie: International Finance (3): Sal. Oppenheim jr. & Cie.: Angekommen in Europa	07 / S. 30	Web-2.0-Anwendungen bei Banken: Innovationen im Direktvertrieb	09 / S. 72	Finanzmetropole Frankfurt: Attraktiv für Asiaten	05 / S. 24
Serie: International Finance (5): Investment Banking & Finanzkrise: Fakten, Hintergründe, Perspektiven	09 / S. 30	Investment		Frachtderivate: Leinen los	12 / S. 22
Serie: International Finance (6): Globale Trends im Asset Management: Wachstumstreiber demografischer Wandel	10 / S. 08	Custodymarkt für Spezialfonds: Stringente Strategien gefragt	06 / S. 46	Herausforderung Klimawandel: Die Finanzmarktperspektive	09 / S. 12
Serie: International Finance (7): Direktbanking revolutioniert die Finanzbranche: Regionale Strategien für den globalen Erfolg	11 / S. 26	DWS-Geschäftsmodell: Auf zu neuen Ufern	07 / S. 14	Hybrid-Kapital: Finanzkreation in der Krise?	02 / S. 14
Universalsbanken gegen Spezialbanken: Wer gewinnt im Privatkundengeschäft?	01 / S. 52	Fondsgebundene Garantiemodelle: Eine neue Generation von Altersvorsorgeprodukten	03 / S. 26	Inflationsfutures: Börsliche Absicherung von Inflationsrisiken	07 / S. 22
Geschichte		Markt für geschlossene Fonds: Vertriebsstarke Banken	04 / S. 14	Internationale Aktienmärkte: Börsen im Zeichen der Globalisierung	06 / S. 26
Berufliches Avancement: Väterliche Karriereratschläge	05 / S. 78	Novelle des Investmentgesetzes: Stärkung des Finanzplatzes Deutschland	01 / S. 26	Irrationalität an der Börse modellieren: Vom Behavioral Finance zur Econophysik	04 / S. 22
Wilhelm-Busch-Jubiläum: Die ungeliebte »Geldverwandtschaft«	07 / S. 82	Reform der OGAW-Richtlinie: Mehr Flexibilität für den Fondsstandort Europa	03 / S. 18	Markt für geschlossene Fonds: Vertriebsstarke Banken	04 / S. 14
Zur Finanzgeschichte der Bundesrepublik Deutschland: Vom Baby Bond zum Wertrecht	05 / S. 30	Serie: International Finance (6): Globale Trends im Asset Management: Wachstumstreiber demografischer Wandel	10 / S. 08	Marktforschung: Vertriebskommunikation: Das Profil schärfen	10 / S. 70
Immobilien		Socially Responsible Investments: Die Sicht der Banken	06 / S. 16	Marktstandards für Wertpapier-Compliance: Neue Leitlinien	10 / S. 24
Reverse Mortgages: Zusätzliche Liquidität im Ruhestand?	01 / S. 16	Sovereign Wealth Funds (1): Die neue Kraft am Kapitalmarkt	10 / S. 18	Modigliani und Miller begründen Kapitalstrukturtheorie: 50 Jahre Modern Finance	07 / S. 18
Informationstechnologie		Sovereign Wealth Funds (2): Implikationen für die Finanzmärkte	11 / S. 14	Neuordnung der AG durch Going Private (1): Strategische Handlungsoptionen erschließen	01 / S. 08
Business Software Assurance: Starre Routine vermeiden	10 / S. 74	Vermögensverwaltung für Stiftungen: Lukrativ und verantwortungsbewusst investieren	01 / S. 48	Neuordnung der AG durch Going Private (2): Abkehr von der Börse	02 / S. 20
Cyber-Kriminalität: Gefahrenzone World Wide Web	02 / S. 74	Kalkulation		Public-to-Private vor der Wiederbelebung: LBO contra IPO	04 / S. 26
Das neue Internetprotokoll IPv6: Der kritische Pfad	11 / S. 66	Produktrefinanzierung: Prozessmängel verzerren die Marktzinsmethode	02 / S. 62	Risk Management Exchange: Börsenhandel mit Krediten	05 / S. 26
Data Loss Prevention (DLP): Den blinden Fleck sichtbar machen	08 / S. 70	Kapitalmarkt / Börse		Serie: International Finance (1): Private Equity in Europa: Korrektur eines Zerrbilds	05 / S. 08
Der Online-Konsumentenkredit-Prozess: Banken-Websites auf dem Prüfstand	08 / S. 66	55 Jahre Londoner Schuldenabkommen: Das Ende einer historischen Finanzmisere	03 / S. 22	Serie: International Finance (4): Subprime-Krise: Die Rolle der Rating-Agenturen	08 / S. 08
Echtzeitanalyse: Geschwindigkeit ist nicht alles	06 / S. 66	Asset Liquidity Management: Treasury-Funktion durch Finanzkrise im Fokus	10 / S. 60	Serie: International Finance (5): Investment Banking & Finanzkrise: Fakten, Hintergründe, Perspektiven	09 / S. 30
Einführung der Abgeltungsteuer: Komplexe Herausforderungen für die IT	01 / S. 72	Bank- und kapitalmarktrechtliche B2B-Streitigkeiten: Gute Gründe sprechen für Schiedsgerichtsbarkeit	12 / S. 32	Serie: International Finance (6): Globale Trends im Asset Management: Wachstumstreiber demografischer Wandel	10 / S. 08
IT-Management: Die Verwandlung des CIO	03 / S. 78	Besonderheiten und Vorteile von Wandelanleihen: Ein Fall für Zwei	09 / S. 24	Sovereign Wealth Funds (1): Die neue Kraft am Kapitalmarkt	10 / S. 18
IT-Sicherheit: Die Invasion der Computerschädlinge	03 / S. 70	Beteiligungsmarkt Deutschland: Erfolgsfaktoren und Hemmnisse	05 / S. 14	Sovereign Wealth Funds (2): Implikationen für die Finanzmärkte	11 / S. 14
Master Data Management: Stammdaten zentral orchestrieren	05 / S. 64	Börsennotierte Indexfonds: Vor einem Wachstumsschub	08 / S. 16	Sozial verantwortungsvolle Finanzprodukte: Weit mehr als nur Glaubenssache	11 / S. 08
Mobile Banking: Bessere Technik erlaubt neuen Anlauf	03 / S. 66	China-IPOs in Deutschland: Stolpersteine auf dem Weg an die Börse	05 / S. 22	Zur Finanzgeschichte der Bundesrepublik Deutschland: Vom Baby Bond zum Wertrecht	05 / S. 30
Moderne Komponenten im Marketing-Mix: Werbung via Handy & Co.	07 / S. 64	Der deutsche CFD-Markt: Dynamischer Start einer Finanzinnovation	12 / S. 14		
Security Monitoring: Metriken: Die richtigen Stellschrauben anziehen	07 / S. 70	Determinanten des Risikoverhaltens: Die Anleger richtig einschätzen	11 / S. 32	Kommunikation	
Standardsoftware für Banken: Zwischen Wunsch und Wirklichkeit	09 / S. 66	Deutsche Börse: Dividendenrekord bei Dax-Aktien	08 / S. 30	Mobile Banking: Bessere Technik erlaubt neuen Anlauf	03 / S. 66
Suchmaschinen: Personalisiert oder anonym?	02 / S. 68	DWS-Geschäftsmodell: Auf zu neuen Ufern	07 / S. 14	Regionale Wirtschaftsforschung als PR-Instrument: Die Verankerung im Heimatmarkt festigen	06 / S. 71

Web Reputation Management: Guter Ruf in Gefahr	04 / S. 72	Family Offices: Mit klaren Strukturen zur leistungsfähigen Organisation	11 / S. 37	Family Offices: Mit klaren Strukturen zur leistungsfähigen Organisation	11 / S. 37
Kreditgeschäft		Master Data Management: Stammdaten zentral orchestrieren	05 / S. 64	Fast 4,6 Billionen Euro Geldvermögen: Ersparnisse auf neuem Rekordniveau	09 / S. 42
Active Credit Portfolio Management: Die Risiken beherrschen	04 / S. 60	Optimierungspotenziale in der Unternehmensplanung: Dynamische Zeiten	11 / S. 40	Fondsgebundene Garantiemodelle: Eine neue Generation von Altersvorsorgeprodukten	03 / S. 26
Bilanzrechtsreform: Unternehmensbonität unter der Lupe	03 / S. 46	Professionelles Beschwerdemanagement: Die positive Überraschung für unzufriedene Kunden	01 / S. 58	Golden Goal im Co-Branding? Von Toren und Prozenten	02 / S. 36
Creditor Relations im Firmenkundengeschäft: Beziehungsmanagement verbessern	01 / S. 44	Risiko- und Ertragssteuerung: Die Bank auf Kurs bringen	03 / S. 58	Interview: Bankgeschäfte in der islamischen Welt: Consumer Finance im Aufwind	09 / S. 39
Creditor Relations im Firmenkundengeschäft: Kodex für KMU	02 / S. 44	Personal		Islamic Consumer Finance: Nach den Regeln der Scharia	09 / S. 36
Der Online-Konsumentencredit-Prozess: Banken-Websites auf dem Prüfstand	08 / S. 66	Arbeitsorganisation: Beherzt Handeln	05 / S. 82	Kundenakquisition im Private Banking: Die nächste Generation gewinnen	03 / S. 38
Diskussion der europäischen Großkreditregelung: Verpasste Chancen?	01 / S. 63	Berufliches Avancement: Väterliche Karriereatschläge	05 / S. 78	Kundenentwicklung durch Finanzbildung: Motor für den Bankvertrieb	04 / S. 30
Eigenkapitalquoten: Bonität – nicht alle Mittelständler sind gleich	01 / S. 67	Familienfreundliche Personalpolitik: Alle gewinnen	11 / S. 76	Kudentypologie im Wealthmanagement: Die Wünsche der Wohlhabenden	02 / S. 30
Firmenkundengeschäft: Produktinnovation als Schlüssel Wachstum	01 / S. 32	Finanzwirtschaft: Der Pensionsfonds im Praxistest	06 / S. 76	Loyalitätsmanagement bei Banken: Wichtiger Wachstumshebel	06 / S. 54
Interview: Bankgeschäfte in der islamischen Welt: Consumer Finance im Aufwind	09 / S. 39	Gesundheitssituation im Kreditgewerbe: Pulsschlag normal	05 / S. 72	Portfolio Management: Zwischen Hobby und ökonomischer Effizienz	01 / S. 42
Islamic Consumer Finance: Nach den Regeln der Scharia	09 / S. 36	Interview: Lebensbewältigung: Sich selbst vertrauen	09 / S. 84	Pricing im Private Banking: Das Geschäftsklima wird rauer	11 / S. 44
Kreditgeschäft: Die Rating-Qualität verbessern	09 / S. 50	Mitarbeiterstruktur der Frankfurter Großbanken: Hohe Auslandspräsenz	07 / S. 85	Pricing im Private Banking: Die Ertragskraft stärken	04 / S. 54
Kreditgeschäft: Ratings ohne Ausfälle	05 / S. 57	Nichtmonetäre Entlohnung: Geld erzeugt nicht jedermann	11 / S. 80	Privatkundengeschäft: Erfolgsfaktoren der Honorarberatung	12 / S. 38
Professionelles Pricing im Kreditvertrieb: Ertragschancen verbessern	09 / S. 44	Nie war eine Bewerbergeneration anspruchsvoller: Der Y-Faktor	08 / S. 76	Professionelles Beschwerdemanagement: Die positive Überraschung für unzufriedene Kunden	01 / S. 58
Risk Management Exchange: Börsenhandel mit Krediten	05 / S. 26	Personal-Marketing: Full House beim Poker um Top-Absolventen	10 / S. 80	Retail Banking in der Ukraine: Potenzial mit Risiko	01 / S. 23
Marketing		Suchmaschinen: Personalisiert oder anonym?	02 / S. 68	Retail Banking: Wettlauf um die Frauen	08 / S. 60
Die emotionalen Faktoren im Private Banking: Kein Share of Wallet ohne Share of Heart	04 / S. 34	Variable Vergütung in der Unternehmenspraxis: Anreiz zur Leistung	01 / S. 83	Reverse Mortgages: Zusätzliche Liquidität im Ruhestand?	01 / S. 16
Initiative »UnternehmerPerspektiven: Wirtschaftskompass & Vertriebsinstrument	11 / S. 71	Verhaltensstrategie: In der Ruhe liegt die Kraft	02 / S. 78	Schweizer Vermögensverwalter: Abkehr vom Offshore Banking	05 / S. 48
Kultursponsoring: Kunst & Kommerz – eine Symbiose	03 / S. 32	Vertriebstraining: Live lernen	01 / S. 80	Serie: International Finance (7): Direktbanking revolutioniert die Finanzbranche: Regionale Strategien für den globalen Erfolg	11 / S. 26
Kundenentwicklung durch Finanzbildung: Motor für den Bankvertrieb	04 / S. 30	Vorbildliche Vorgesetzte: Wichtig für das bessere Geschäft	03 / S. 84	Unternehmensanalyse: Der beste Wert ist der Einzelkundenwert	07 / S. 58
Kudentypologie im Wealthmanagement: Die Wünsche der Wohlhabenden	02 / S. 30	Portfoliomanagement		Vermögensverwaltung für Stiftungen: Lukrativ und verantwortungsbewusst investieren	01 / S. 48
Marktforschung: Vertriebskommunikation: Das Profil schärfen	10 / S. 70	Ganzheitliche Portfoliooptimierung: Mehr als Markowitz	04 / S. 40	Vergütungssysteme im Wealth Management: Welcher Bonus ist angemessen?	09 / S. 78
Moderne Komponenten im Marketing-Mix: Werbung via Handy & Co.	07 / S. 64	Internationale Aktienmärkte: Börsen im Zeichen der Globalisierung	06 / S. 26	Recht	
Multi Channel Marketing: Die Bank als Vermarktungsmaschine	04 / S. 66	Portfolio Management: Zwischen Hobby und ökonomischer Effizienz	01 / S. 42	Bank- und kapitalmarktrechtliche B2B-Streitigkeiten: Gute Gründe sprechen für Schiedsgerechtheit	12 / S. 32
Personal-Marketing: Full House beim Poker um Top-Absolventen	10 / S. 80	Währungsrisiken in der Vermögensanlage: Absichern, managen oder ignorieren?	05 / S. 18	Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismus: Neuer rechtlicher Rahmen	12 / S. 45
Preisoptimierung bei Produktbündeln: Psychologisches statt rationales Pricing	08 / S. 54	Privatkunden		China-IPOs in Deutschland: Stolpersteine auf dem Weg an die Börse	05 / S. 22
Regionale Wirtschaftsforschung als PR-Instrument: Die Verankerung im Heimatmarkt festigen	06 / S. 71	Außergerichtliche Streitbeilegungsverfahren: Wenn zwei sich streiten, schlichtet der Dritte	09 / S. 61	Euro Finance Week: Finanzmarktregulierung in der Diskussion	02 / S. 41
Retail Banking: Wettlauf um die Frauen	08 / S. 60	Der Online-Konsumentencredit-Prozess: Banken-Websites auf dem Prüfstand	08 / S. 66	Novelle des Investmentgesetzes: Stärkung des Finanzplatzes Deutschland	01 / S. 26
Organisation		Determinanten des Risikoverhaltens: Die Anleger richtig einschätzen	11 / S. 32		
Arbeitsorganisation: Beherzt Handeln	05 / S. 82	Die emotionalen Faktoren im Private Banking: Kein Share of Wallet ohne Share of Heart	04 / S. 34		
		Direktbankgeschäft in Mexiko: Pionierleistung in einem Schwellenland	08 / S. 42		

Jahresinhaltsverzeichnis 2008

Reform der OGAW-Richtlinie: Mehr Flexibilität für den Fondsstandort Europa	03 / S. 18	At the top: Dominique Strauss-Kahn: Der Karriere-Neustarter	04 / S. 86	Geld- und Werttransport: Tücken beim Versicherungsschutz	03 / S. 41
Risikomanagement		At the top: Duncan L. Niederauer: Der Innovator	02 / S. 86	Volkswirtschaft	
Active Credit Portfolio Management: Die Risiken beherrschen	04 / S. 60	At the top: Gail Kelly: Der heimliche Star	11 / S. 84	55 Jahre Londoner Schuldenabkommen: Das Ende einer historischen Finanzmisere	03 / S. 22
Berechnung des Liquidity Value at Risk: Das Risiko präzise berechnen	12 / S. 64	At the top: German Oskarowitsch Gref: Banker und Missionar	08 / S. 86	Ein asiatisches Jahrhundert? Deutschland im Standortwettbewerb	03 / S. 14
Derivative Finanzinstrumente: Fluch oder Segen?	05 / S. 44	At the top: Jiang Jianqing: Der Synergien-Mann	05 / S. 86	Herausforderungen des neuen US-Präsidenten: Schwieriges Fahrwasser	12 / S. 08
Die Öffnungsklausel der Liquiditätsverordnung: Auf zu neuen Ufern	03 / S. 52	At the top: Masaaki Shirakawa: Der Friedman-Schüler	10 / S. 86	Unternehmensethik in der Marktwirtschaft: Moral als Produktionsfaktor	04 / S. 18
Diskussion der europäischen Großkreditregelung: Verpasste Chancen?	01 / S. 63	At the top: Om Pakrash Bhatt: Der Elefant tanzt	12 / S. 78	Zehn Jahre Europäische Zentralbank: Der Turm in der Brandung	06 / S. 32
Finanzmarkturbulenzen: Wege aus der Subprime-Krise	09 / S. 08	At the top: Robert Greifeld: Der Marathon-Mann	01 / S. 87	Wertpapiergeschäft	
Inflationsfutures: Börsliche Absicherung von Inflationsrisiken	07 / S. 22	At the top: Timothy Geithner: Der Columbo der Fed	09 / S. 86	Abgeltungsteuer und Renditeberechnung: Neue Arithmetik in der Anlageberatung	02 / S. 48
Kreditgeschäft: Ratings ohne Ausfälle	05 / S. 57	At the top: Vikram Pandit: Der stille Glamour-Banker	03 / S. 86	Besonderheiten und Vorteile von Wandelanleihen: Ein Fall für Zwei	09 / S. 24
Kreditrisikomanagement chinesischer Banken: Ein langer Reifeprozess	08 / S. 38	At the top: Warren Buffett: Mister Zinseszins	06 / S. 84	Börsennotierte Indexfonds: Vor einem Wachstumsschub	08 / S. 16
Modelle zur Messung und Steuerung der Reputation: Management von Reputationsrisiken	02 / S. 54	Brainstorming: Der Sturm im Gehirn	05 / S. 54	Der deutsche CFD-Markt: Dynamischer Start einer Finanzinnovation	12 / S. 14
Operational Risk Controlling: Schadensfälle präzise erfassen und bewerten	12 / S. 58	Führungsverhalten: Training mit Wolf, Lama & Co.	04 / S. 78	Determinanten des Risikoverhaltens: Die Anleger richtig einschätzen	11 / S. 32
Operationelle Risiken: Versicherungen als Problemlöser?	09 / S. 56	Groupthink: Das Phänomen der Fehlentscheidung	12 / S. 72	Deutsche Börse: Dividendenrekord bei Dax-Aktien	08 / S. 30
Rating im Interbankengeschäft: Spezialität im Risikomanagement	04 / S. 44	Interview: Lebensbewältigung: Sich selbst vertrauen	09 / S. 84	Fast 4,6 Billionen Euro Geldvermögen: Ersparnisse auf neuem Rekordniveau	09 / S. 42
Risiko- und Ertragssteuerung: Die Bank auf Kurs bringen	03 / S. 58	Interview: Managementmethoden: Vorbild USA?	02 / S. 82	Irrationalität an der Börse modellieren: Vom Behavioral Finance zur Econophysik	04 / S. 22
Risk Management Exchange: Börsenhandel mit Krediten	05 / S. 26	IT-Management: Die Verwandlung des CIO	03 / S. 78	Marktstandards für Wertpapier-Compliance: Neue Leitlinien	10 / S. 24
Serie: International Finance (2): Global vernetzte Märkte: Neugestaltung der Finanzaufsicht	06 / S. 08	Karriere in Banken: Frauen führen Management: Feinschliff für die Führungskultur	04 / S. 82	Wertpapierabwicklung: Mehr Liquidität durch neuen Selbstbesicherungs-Service	02 / S. 26
Serie: International Finance (4): Subprime-Krise: Die Rolle der Rating-Agenturen	08 / S. 08	Modelle zur Messung und Steuerung der Reputation: Management von Reputationsrisiken	02 / S. 54	Zahlungsverkehr	
Währungsrisiken in der Vermögensanlage: Absichern, managen oder ignorieren?	05 / S. 18	Nichtmonetäre Entlohnung: Geld erzeugt nicht jedermann	11 / S. 80	100 Tage SEPA: Der Start in eine neue Zeit	07 / S. 42
Wirtschaftspsychologie: Die Stunde der Risikointelligenz	11 / S. 60	Variable Vergütung in der Unternehmenspraxis: Anreiz zur Leistung	01 / S. 83	Golden Goal im Co-Branding? Von Toren und Prozenten	02 / S. 36
Steuern		Vergütungssysteme im Wealth Management: Welcher Bonus ist angemessen?	09 / S. 78		
Abgeltungsteuer und Renditeberechnung: Neue Arithmetik in der Anlageberatung	02 / S. 48	Vergütungssysteme: Sind die Bonuskonzepte noch zeitgemäß?	07 / S. 78		
Einführung der Abgeltungsteuer: Komplexe Herausforderungen für die IT	01 / S. 72	Verhaltensstrategie: In der Ruhe liegt die Kraft	02 / S. 78		
Unternehmensführung/Management		Vorbildliche Vorgesetzte: Wichtig für das bessere Geschäft	03 / S. 84		
Arbeitswelt: Die Köpfer der Zukunft	06 / S. 81	Versicherung			
At the top: Alfredo Sáenz: Stolzer Spanier	07 / S. 86	Bankgeschäfte mit Versicherern: Ergebnispotenziale durch Solvency II	10 / S. 38		

die bank

Früher BANK-BETRIEB

Herausgeber: Bundesverband deutscher Banken

Redaktion: Inge Niebergall, Werner Karsch
Postfach 04 03 07, 10062 Berlin, Burgstraße 28, 10178 Berlin,
Tel. 0 30/16 63-15 51

Verlag: Bank-Verlag GmbH, Postfach 45 02 09,
50877 Köln, Wendelinstraße 1, 50933 Köln, Tel. 02 21/54 90-0