

die bank

Jahresinhaltsverzeichnis 2006

1. Verzeichnis der Verfasser

- Ackermann, J.:** Weltmarkt Investment Banking: Geschäftsstrategien im globalen Wettbewerb 05 / S. 38
- Alpar, P. / Noll, P.:** Kundenloyalität: Ertragseinbußen durch Zweitbankverbindungen 05 / S. 64
- Aygen, N.:** Exzellente Mitarbeiter binden: Arbeitgeber erster Wahl 01 / S. 84
- Baetge, K. / Niemann, M. / Elsner, D.:** Interne EAD/LGD-Schätzungen 06 / S. 54
- Bär, R. J.:** Julius Bär Gruppe: In neuer Dimension 04 / S. 42
- Bastian, F. / Lippert, M.:** Informationstechnologie in Banken: Kostensenkung durch Transparenz 01 / S. 70
- Becker, G.:** Mitarbeiter im Auslandseinsatz: Mobilitätsbarrieren überwinden 05 / S. 82
- Tariföffnungsklauseln erfolgreich gestalten: Leistung zählt 04 / S. 82
- Zielvereinbarungssystem & Unternehmenskultur: Elixier für den Erfolg 10 / S. 78
- Beemelmann, Th. / Wiede, J. D.:** Vermögensverwaltung: Geschäftsfeld der Zukunft 12 / S. 40
- Bercher, A.:** Der duale Vertrieb: Schlummernde Potenziale wecken 09 / S. 32
- Bergfort, M.:** Schuldverschreibungsrecht: Die überfällige Reform 11 / S. 24
- Bertram, C. W.:** Naturgewalten, Terror, Katastrophen: Die Welt der wachsenden Risiken 04 / S. 8
- Best, K. / Schaumburg, H.:** Bankengeschichte: 150 Jahre SEB 06 / S. 40
- Bickel, W. / Remmele, C. / Röper, B.:** Private Equity: Das Ende der goldenen Jahre? 12 / S. 18
- Biermann, B. / Bieta, V.:** Risikocontrolling: Mit dem Unvorhergesehenen rechnen 03 / S. 51
- Bieta, V. / Biermann, B.:** Risikocontrolling: Mit dem Unvorhergesehenen rechnen 03 / S. 51
- Billion, F.:** Finanzierung von Golfanlagen: Branche der besonderen Art 09 / S. 26
- Blank, M.:** Autofinanzierungsgeschäft: Pionierarbeit in China 07 / S. 34
- Borcherding, J. / Gerbracht, Chr.:** Zielgruppenanalyse: Die Wünsche der jungen Kunden 08 / S. 28
- Bretschneider, H.-G. / Lindner, B. M.:** Projektmanagement: Terrorismusprävention in der HVB Group 04 / S. 38
- Bretz, J. / Herfort, M. / Martin, M. R. W.:** Management operationeller Risiken: Verlustgefahren wirkungsvoll eindämmen 08 / S. 60
- Brost, H.:** Neues Planspiel: Lernen in der virtuellen Bank 01 / S. 80
- Buchwald, H.:** Qualitätsmanagement: Kostensenkung ja, aber nicht auf Kosten der Kunden 10 / S. 50
- Burkhardt, K. / Gaumert, U.:** Serie: Basel II und Mittelstand: Rating als Chance 09 / S. 62
- /→ Serie: Basel II und Mittelstand: Zentrale Fragen der Kreditfinanzierung 04 / S. 60
- Buschbeck, P.:** Neupositionierung der SEB Bank in Deutschland: Best Service mit »Swedish Banking« 10 / S. 36
- Coenen, A. / Gaumert, U.:** Serie: Basel II und Mittelstand: Herausforderungen für mittelständische Unternehmen 06 / S. 48
- Debus, K. / Kreische, K.:** Risiko-steuerung: Die Liquidität im Fokus 06 / S. 59
- Degkwitz, J.:** Kreditwürdigkeitsprüfung: Mehr Selbstverantwortung der Banken 02 / S. 52
- Downen, J.:** At the top: Annika Falkengren – Schritt für Schritt an die Spitze 12 / S. 86
- At the top: John Thain – Der smarte Macher 11 / S. 86
- Dreßler, M. / Vassiliadis, C.:** Strategisches Wachstum im Wealth Management: Die Zentren des Wohlstands 11 / S. 36
- Eckerle, T. / Müth, M. / Feyerabend, H.-J.:** Offshore-Mitarbeiter-Trusts: Steuerliche Fallstricke 04 / S. 86
- Eggeling, F. / Leuschner, U.:** Neue Absatzwege für Banken: Kooperationen mit Discountern 08 / S. 38
- Ehmke, B.:** Anlagepraxis: Strategisch handeln mit Zertifikaten 06 / S. 24
- Eibl, Chr. / Mezger, M.:** Portfoliomanagement: Gewinne mit Rohstoffen 07 / S. 20
- El-Moggadedi, Z. / Everling, O.:** Finanzanalyse: Rating im Islamic Banking 11 / S. 46
- Elsner, D. / Baetge, K. / Niemann, M.:** Interne EAD/LGD-Schätzungen 06 / S. 54
- Emmerich, M. / Klein, W.:** Talente gewinnen und binden: Geld ist nicht alles 08 / S. 78
- Engelhardt, R.:** Mexikanischer Bankenmarkt: Steiler Aufstieg 10 / S. 8
- Engelke, J. / Wübker, G.:** Psychologie & Pricing: Das Preisbewusstsein der Kunden 11 / S. 54
- Everling, O. / El-Moggadedi, Z.:** Finanzanalyse: Rating im Islamic Banking 11 / S. 46
- Feyerabend, H.-J. / Eckerle, T. / Müth, M.:** Offshore-Mitarbeiter-Trusts: Steuerliche Fallstricke 04 / S. 86
- Finke, R. / Moersch, M.:** Haushaltsvermögen im internationalen Vergleich: Wachsender Wohlstand 10 / S. 16
- Fontaine, J.:** Electronic Cash Systems: Der Weg nach Europa 01 / S. 42
- Neues Zulassungsverfahren für EMV-Geldautomaten: Der Countdown läuft 06 / S. 76
- Franke, D.:** Börsengänge 2005: Es geht wieder bergauf 02 / S. 14
- Globale Finanzbranche: Auf Hoch-touren 10 / S. 28
- XVIII. Deutscher Bankentag: Reform-großbaustelle Deutschland 07 / S. 14
- Freiberger, T.:** Wertorientierung im Firmenkundengeschäft: Auf Gewinnkurs 02 / S. 24
- Freundt, T. / Hieronimus, F. / Perrey, J.:** Markenmanagement: Eine Marke ist ein Versprechen 03 / S. 28
- Frischmuth, R. / Schappert, M.:** Private Equity-Investments: Welche Strategie verspricht Gewinn? 12 / S. 46
- Fromm, L.:** Berufliche Bildung: E-Learning: Fixpunkt im Bildungsmix 03 / S. 82
- TV-Angebot im SB-Bereich: Infotainment am Bankomat 07 / S. 69
- Fuchs, H. J.:** Highspeed-Kommunikation: Grünes Licht für schnelle Netze 01 / S. 64
- G Shainesh / Messner, W.:** Retailmarkt Indien: Paradies für Auslandsbanken? 09 / S. 8
- Gabriel, J. / Herrmann, M.:** Harmonisierung des Reportings: Durchblick dank Integration 09 / S. 50
- Galuszynski, P. / Grudzien, W.:** Finanzmarkt Polen: Freiraum für EU-Auslandsbanken 08 / S. 44
- Gaumert, U. / Hartmann, W. / Stein, D.:** Moderne Scoring-Verfahren im Retail Banking: Bonität unter der Lupe 10 / S. 54
- / Coenen, A.:
- Serie: Basel II und Mittelstand: Herausforderungen für mittelständische Unternehmen 06 / S. 48
- / Burkhardt, K.:
- Serie: Basel II und Mittelstand: Rating als Chance 09 / S. 62
- / Burkhardt, K.:
- Serie: Basel II und Mittelstand: Zentrale Fragen der Kreditfinanzierung 04 / S. 60

Jahresinhaltsverzeichnis 2006

Georgi, F. / Mang, F. / Pinkl, J.: Auf dem Weg zum vollwertigen Vertriebskanal: Internet Banking – Verkaufen via WWW	01 / S. 26	Heinen, R.: Marktwirtschaft und Institutionenbildung: Altruismus versus Egoismus?	12 / S. 22	Jürgens, U.: Kundenprofitabilität messen und steuern: Wie kostbar ist König Kunde?	04 / S. 56
Gerbracht, Chr. / Borcharding, J.: Zielgruppenanalyse: Die Wünsche der jungen Kunden	08 / S. 28	Held, M. / Grudzien, W.: Banking und Biometrie: Der genetische Code	09 / S. 68	Jütten, H.: Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente (MiFID): Neues »Grundgesetz« für das Wertpapiergeschäft	03 / S. 12
Gerdsmeier, St. / Huxoll, R.: Unternehmensführung in Krisensituationen: Erfolgsfaktoren einer Sanierung	02 / S. 47	Heng, St.: Bezahlen im E-Business: Only Cash is Cash	02 / S. 72	Karg, St. / Ickstadt, D.: Inflationsderivate: Aus Inflation wird Investition	09 / S. 20
Gerhard, M.: Studiengang zur professionellen Schiffsfinanzierung: Die hohe Schule des Ship Financing	09 / S. 78	Hensen, M.: Bachelor-Master-System: Karriereplanung: Die neue Vielfalt	11 / S. 76	Karsch, W.: Mitarbeiterstruktur der Frankfurter Großbanken: Hohe Auslandspräsenz	06 / S. 87
Goedeckemeyer, K.-H.: Retail Banking in Frankreich: Tour des Banques	06 / S. 30	Herfort, M. / Martin, M. R. W. / Bretz, J.: Management operationeller Risiken: Verlustgefahren wirkungsvoll eindämmen	08 / S. 60	–: Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft: Die Aufsteiger	08 / S. 41
–: Socially Responsible Investment: Ideelle Werte im Asset Management	02 / S. 17	Herrmann, M. / Gabriel, J.: Harmonisierung des Reportings: Durchblick dank Integration	09 / S. 50	Klee, Th.: Personal Banking: Studenten bedeuten Zukunft	11 / S. 44
–: Strategic Fixed Income: Eine neuer Ansatz im Rentenmanagement	11 / S. 18	Heun, St.: Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz: Neue Meldepflichten für börsennotierte Unternehmen	12 / S. 26	Kleeberg, J. M. / Hirsch, M.: Sachgerechter Umgang mit Prognosefehlern: Robuste Asset Allocation in der Praxis	04 / S. 20
Grelck, M. / Müller-Ingrand, D. / Richter, T.: Performance südafrikanischer Großbanken: Erfolgreich in Emerging Markets	03 / S. 32	Hieronimus, F. / Perrey, J. / Freundt, T.: Markenmanagement: Eine Marke ist ein Versprechen	03 / S. 28	Klein, R. H.: Strategisches Gesundheitsmanagement: Fit for Future	03 / S. 78
Grieser, S. G. / Wulfken, J.: Verkauf notleidender Kredite: Fallstricke vermeiden	02 / S. 30	Hinrichs, Th.: Online Marketing: Vertriebsmaschine Internet	10 / S. 64	Klein, W. / Emmerich, M.: Talente gewinnen und binden: Geld ist nicht alles	08 / S. 78
Gröhlich, D.: Markenführung im Internet: Tradition und Moderne	04 / S. 72	Hinterhuber, H. H.: Interview: Überlegt im Wettbewerb punkten	06 / S. 64	Kleine, J. / Mahnke, V. / Venzin, M.: Finanzkonzerne: Welchen Wert schaffen Zentralen?	01 / S. 48
Grüber, B.: Versicherungen für Banken: Im Spannungsfeld zwischen Preis und Qualität	08 / S. 48	Hirsch, M. / Kleeberg, J. M.: Sachgerechter Umgang mit Prognosefehlern: Robuste Asset Allocation in der Praxis	04 / S. 20	Klenk, P.: Kundenbeziehungsmanagement in Bausparkassen: Den richtigen Einstieg finden	04 / S. 34
Grudzien, W. / Held, M.: Banking und Biometrie: Der genetische Code	09 / S. 68	Holley, A. / Leopold, P.: Strategische Kooperationen in Marketing und Vertrieb: Best Practice bei Finanzdienstleistern	02 / S. 33	Kräh, H.-J. / Mündel, M.: Zielgruppenanalyse: Die Sandwichgeneration	10 / S. 44
–/ Galuszynski, P.: Finanzmarkt Polen: Freiraum für EU-Auslandsbanken	08 / S. 44	Hollweg, L. L.: Studienkredite: Noch Spielraum für Verbesserungen	12 / S. 53	Krebs, A.: Eigenes Rechenzentrum oder Outsourcing? Eine Frage der Hochverfügbarkeit	11 / S. 71
–/ Zaborowski, A.: Polnische Auslandsinvestoren: Expansion in Deutschland	10 / S. 46	Homann, K.: Kapitalismuskritik: Ethik und Marktwirtschaft – tatsächlich Gegensätze?	02 / S. 60	Kreische, K. / Debus, K.: Risiko-steuerung: Die Liquidität im Fokus	06 / S. 59
Guber, C. / Kunze, St.: Innovation mit Verantwortung: Fonds und strukturierte Produkte wachsen zusammen	11 / S. 8	Hoyer, U. / Merz, G.: Der mobile Bankberater: Nah am Kunden	01 / S. 38	Kruse, L.-H. / Salvenmoser, St.: Wirtschaftskriminalität: Abwehr durch Prävention	02 / S. 78
Gudjons, Th. / Stork, P. / Lenhardt, M.: Banksteuerung und Transaktionsfähigkeit: Erfolgsfaktor IT-Architektur	08 / S. 70	Hüther, G.: Interview: Moderne Arbeitswelt: Nahrung für die Seele	11 / S. 80	Kruse, O. / Wizenti, P.: Bundesligacups als Unternehmen: Fußball & Finanzen	04 / S. 50
Hamacher, R.: Kontenzugriff der Finanzbehörden: Rasterfahndung in Banken?	09 / S. 40	Huxoll, R. / Gerdsmeier, St.: Unternehmensführung in Krisensituationen: Erfolgsfaktoren einer Sanierung	02 / S. 47	Kunze, St. / Guber, C.: Innovation mit Verantwortung: Fonds und strukturierte Produkte wachsen zusammen	11 / S. 8
Hampl, Chr. / Sarges, O. / Niethammer, H.: Corporate Hybrid Debt: Ein neues Finanzierungsinstrument etabliert sich	04 / S. 16	Ickstadt, D. / Karg, St.: Inflationsderivate: Aus Inflation wird Investition	09 / S. 20	Lamprecht, St.: Orientierungslauf der Banken: Im Ziel wartet ein zufriedener Kunde	11 / S. 61
Hansen, H.: Deutsche Börse: Dividenden auf Rekordniveau	08 / S. 23	John, A. / Pfaff, D.: Unternehmensstrategie: Kundenbindung – nur so gut wie das Kennzahlensystem	09 / S. 46	Lange, E.: IT-Management: Der CIO wird zum Allrounder	03 / S. 62
–: Geschichte der Großbanken: Stürmische Zeiten	01 / S. 32	Joiko, M.: Modernisierung der IT-Landschaft: Fortschritt durch Fusionen	06 / S. 68	Lenhardt, M. / Gudjons, Th. / Stork, P.: Banksteuerung und Transaktionsfähigkeit: Erfolgsfaktor IT-Architektur	08 / S. 70
Harnett, S.: Erfolgsstrategien im Retail Banking: Maßstab ist der Mensch	04 / S. 30	–: Standardsoftware: Vorstoß in neues Terrain	04 / S. 77	Leopold, P. / Holley, A.: Strategische Kooperationen in Marketing und Vertrieb: Best Practice bei Finanzdienstleistern	02 / S. 33
Hartmann, W. / Stein, D. / Gauer, U.: Moderne Scoring-Verfahren im Retail Banking: Bonität unter der Lupe	10 / S. 54	Jung, Chr.: Jugendstudie 2006: Wirtschaftsbild besser als Wirtschaftsbildung	11 / S. 22	Leuschner, U. / Eggeling, F.: Neue Absatzwege für Banken: Kooperationen mit Discountern	08 / S. 38
Heimer, St. / Wackerbeck, Ph.: Islamische Bankprodukte in Europa: Zwischen Ethno-Marketing und ethischem Investment	06 / S. 42	–: Umfrage zu Europa: Gedämpfte Stimmung	01 / S. 83	Lienemann, I. / Pfeil, M.: Versicherungen nach islamischem Recht: Lukrative Islamic Insurance	08 / S. 8
		–: Umfragen: Freude beim Umgang mit Geld	11 / S. 84		
		–: Umfragen: Banken bei Jugendlichen hoch im Kurs	12 / S. 85		
		–: Umfragen: Die Verantwortung der Unternehmen	03 / S. 85		

- Linde, U.:** EBICS: Neuer Standard für das Electronic Banking 03 / S. 70
- Lindenau, R.:** Lean Management bei IT-Projekten: Automobilindustrie als Vorbild 08 / S. 66
- Lindner, B. M. / Bretschneider, H.-G.:** Projektmanagement: Terrorismusprävention in der HVB Group 04 / S. 38
- Lippert, M. / Bastian, F.:** Informationstechnologie in Banken: Kostensenkung durch Transparenz 01 / S. 70
- Lochmaier, L.:** Börsen-Spam: Virtuelles Spielcasino boomt 12 / S. 68
 →: Effizientes Kommunikationsmanagement: Die E-Mail-Falle 04 / S. 66
 →: Internet-Telefonie sorgfältig planen: Risikozone VoIP 05 / S. 74
 →: Open Source Software: Strategisch investieren 10 / S. 70
 →: Service-orientierte IT-Architekturen: Den großen Schritt wagen 02 / S. 66
 →: Managed Security Services: Spagat der Verantwortung 07 / S. 64
- Lohmann, F. / Zapf, K.:** Beratungsentgelte im Anlagegeschäft: Preismodelle im Akzeptanztest 03 / S. 36
- Mahnke, V. / Venzin, M. / Kleine, J.:** Finanzkonzerne: Welchen Wert schaffen Zentralen? 01 / S. 48
- Mang, F. / Pinkl, J. / Georgi, F.:** Auf dem Weg zum vollwertigen Vertriebskanal: Internet Banking – Verkaufen via WWW 01 / S. 26
- Manns, Th. / Schulte-Mattler, H.:** Risk Management Techniques: Kreditrisikominderung im IRB-Ansatz 09 / S. 55
- Martin, M. R. W. / Bretz, J. / Herfort, M.:** Management operationeller Risiken: Verlustgefahren wirkungsvoll eindämmen 08 / S. 60
- Mecking, Chr.:** Stiftungen als Geschäftsfeld für Banken: Wohlstand und Ewigkeit 10 / S. 40
- Meister, E. / Pütz, A.:** Pro & Contra Hedgefonds: Kontrolle durch Ratingagenturen? 09 / S. 18
- Merz, G. / Hoyer, U.:** Der mobile Bankberater: Nah am Kunden 01 / S. 38
- Messner, W. / G. Shainesh:** Retailmarkt Indien: Paradies für Auslandsbanken? 09 / S. 8
- Mezger, M. / Eibl, Chr.:** Portfoliomanagement: Gewinne mit Rohstoffen 07 / S. 20
- Moersch, M. / Finke, R.:** Haushaltsvermögen im internationalen Vergleich: Wachsender Wohlstand 10 / S. 16
- Moskalenko, E. / Reichling, P.:** Russischer Aktienmarkt: Rendite und Risiko 03 / S. 20
- Mühlenhoff, Th.:** Arbeitsplatzwechsel: Wie mobil ist die betriebliche Altersversorgung? 01 / S. 76
- Müller, K.-P.:** Blockaden aufbrechen: Banken brauchen freie Märkte 05 / S. 8
 →: Thesen zur europäischen Finanzmarktintegration: Von der »Klein-staaterei« zum Binnenmarkt 03 / S. 8
 →: XVIII. Deutscher Bankentag: 2006 muss zum Jahr des Wandels werden 07 / S. 8
- Müller-Ingrand, D. / Richter, T. / Grelck, M.:** Performance südafrikanischer Großbanken: Erfolgreich in Emerging Markets 03 / S. 32
- Mündel, M. / Kräh, H.-J.:** Zielgruppenanalyse: Die Sandwichgeneration 10 / S. 44
- Müth, M. / Feyerabend, H.-J. / Eckerle, T.:** Offshore-Mitarbeiter-Trusts: Steuerliche Fallstricke 04 / S. 86
- Neubauer, M.:** Börsen versus MiFID: Verschärfte Konkurrenz der Handelssysteme 06 / S. 18
 →: Prinzipien der Projektfinanzierung: Ideelle Werte im Finanzierungsgeschäft 08 / S. 34
- Niemann, M. / Elsner, D. / Baetge, K.:** Interne EAD-/LGD-Schätzungen 06 / S. 54
- Niemeyer, V. / Rill, M.:** Online Banking: Vertriebspotenziale nutzen 06 / S. 72
- Niethammer, H. / Hampl, Chr. / Sarges, O.:** Corporate Hybrid Debt: Ein neues Finanzierungsinstrument etabliert sich 04 / S. 16
- Noack, H. / Wagner, O.:** Finanzplatz Deutschland: Neue Herausforderungen 08 / S. 14
- Noll, P. / Alpar, P.:** Kundenloyalität: Ertragsseinbußen durch Zweitbankverbindungen 05 / S. 64
- Olearius, Chr.:** Geschäftsmodelle: Privatbankiers haben Zukunft 05 / S. 23
- Ortseifen, St.:** Mittelständisches Firmenkundengeschäft: Trends und Erfolgsstrategien 05 / S. 20
- Paul, St.:** Mitarbeitermotivation: Kick-off: Was Banker vom Fußball lernen können 07 / S. 72
- Pelzmann, L.:** Die Marktmacht der Psychologie: Im Sog der Masse 02 / S. 54
- Perrey, J. / Freundt, T. / Hieronimus, F.:** Markenmanagement: Eine Marke ist ein Versprechen 03 / S. 28
- Pfaff, D. / John, A.:** Unternehmensstrategie: Kundenbindung – nur so gut wie das Kennzahlensystem 09 / S. 46
- Pfeil, M. / Lienemann, I.:** Versicherungen nach islamischem Recht: Lukrative Islamic Insurance 08 / S. 8
- Pilke, A.:** Bankenmarkt Vietnam: Aufsteigender Stern oder Wetterleuchten? 01 / S. 19
- Pinkl, J. / Georgi, F. / Mang, F.:** Auf dem Weg zum vollwertigen Vertriebskanal: Internet Banking – Verkaufen via WWW 01 / S. 26
- Portisch, W.:** Firmenkundengeschäft: Im Netz der Konzernrisiken 03 / S. 46
 →: Key-Akteure im Sanierungsprozess: Haftungsrisiken vermeiden 12 / S. 58
 →: Stakeholder Management in der Sanierung: Koalitionen bilden 08 / S. 54
- Preißler, H.:** Globale Rentenmärkte: Geldpolitische Gezeitenwende in Japan? 06 / S. 14
 →: Zinsausblick 2006: Das Jahr der zwei Gesichter 01 / S. 14
- Pütz, A. / Meister, E.:** Pro & Contra Hedgefonds: Kontrolle durch Ratingagenturen? 09 / S. 18
- Quandel, L. / Schwalba, M.:** CMBS-Conduit-Transaktionen: Die alternative Form der Immobilienfinanzierung 03 / S. 40
- Raettig, L.:** Bankenmarkt im Umbruch: Geschäftsfeld Deutschland – attraktiv für Auslandsbanken? 05 / S. 26
- red:** At the top: Ana Patricia Botín – Die Frau an der Spitze 03 / S. 86
 →: At the top: James Dimon – Lehrling folgt Meister 02 / S. 86
 →: At the top: Reto Francioni – Rückkehr nach Frankfurt 01 / S. 86
 →: At the top: Stanley Fink – Der Herr der Milliarden 04 / S. 94
 →: At the top: Stephen Green – Ein Chairman mit Courage 05 / S. 87
 →: Beschwerde-Management: Qualität durch IT 01 / S. 73
 →: Dax-Vorstände: Zunehmend international 10 / S. 84
 →: IT-Sicherheit: Attacken auf die Systeme 03 / S. 74
 →: Karriere in Banken: Frauen führen 11 / S. 82
 →: Schiffsfonds unter der Lupe: Transparenz durch Rating 08 / S. 37
 →: Schlechte Zahlungsmoral frühzeitig erkennen 01 / S. 61
- Reichling, P. / Moskalenko, E.:** Russischer Aktienmarkt: Rendite und Risiko 03 / S. 20
- Reiß, M. / Zieger, Th.:** Extended Value Net: Navigationshilfe für Allfinanzstrategien 03 / S. 56
- Remmele, C. / Röper, B. / Bickel, W.:** Private Equity: Das Ende der goldenen Jahre? 12 / S. 18
- Rettberg, U.:** At the top: Andreas Preuss – Ein Kenner der Terminbörsen 07 / S. 84
 →: At the top: Hans-Bernd Menzel – Mit Energie unter Strom 08 / S. 86
 →: At the top: Lloyd C. Blankfein – Manager mit Händlerblut 09 / S. 86
 →: At the top: Richard L. Sandor – Architekt der Financial Futures 06 / S. 85
 →: At the top: Walter B. Kielholz – Segler der Finanzmeere 10 / S. 86
- Reusch, M. / Thym, C.:** Internes Rating von Banken: Möglichkeiten und Grenzen bei der Risikoanalyse 01 / S. 54
- Richter, T. / Grelck, M. / Müller-Ingrand, D.:** Performance südafrikanischer Großbanken: Erfolgreich in Emerging Markets 03 / S. 32
- Riese, C. / Rundshagen, M.:** Weltweite Studie zur Industrialisierung: Auf dem Weg zur Hochleistungsbank? 10 / S. 60
- Rieß, M.:** Perspektiven der Investmentbranche: Die Erfolgsstory geht weiter 05 / S. 56
- Rill, M. / Niemeyer, V.:** Online Banking: Vertriebspotenziale nutzen 06 / S. 72

Jahresinhaltsverzeichnis 2006

Rohleder, B.: Interview: Cebit 2006: Die Highlights der Hightechmesse	03 / S. 68	–/ Manns, Th.: Risk Management Techniques: Kreditrisikominderung im IRB-Ansatz	09 / S. 55	Wagner, O. / Noack, H.: Finanzplatz Deutschland: Neue Herausforderungen	08 / S. 14
Röper, B. / Bickel, W. / Remmele, C.: Private Equity: Das Ende der goldenen Jahre?	12 / S. 18	Schwalba, M. / Quandel, L.: CMBS-Conduit-Transaktionen: Die alternative Form der Immobilienfinanzierung	03 / S. 40	Wand, L.: Steuerbegünstigte Immobilienfinanzierungen: Im Fokus der Rechtsprechung	10 / S. 20
Rössler, A.: Offshoring-Initiativen: Nicht immer ein Erfolg	07 / S. 46	Schwind, R.: Geschlossene Fonds: Wege aus dem Verlustverrechnungsverbot	09 / S. 14	Wanner, E.: Historische Wertpapiere: Die »Drei-Fabriken-Frage«	02 / S. 38
Rouette, Chr. / von Nitzsch, R.: Anlagepraxis: Wie viel Rendite kostet zyklisches Investieren?	08 / S. 18	Smith, Ch. / Wieandt, A.: Ausblick auf die Kapitalmärkte: Die Transformation der Deutschland AG	03 / S. 14	Weber, A. A.: Globale Ökonomie: Risiken im internationalen Finanzsystem	05 / S. 32
Ruland, T.: E-Mail-Archivierung in Banken: Informationsressourcen erschließen	11 / S. 66	Specht, G.: Asset Management: Alpha: Wer kann dazu schon nein sagen?	11 / S. 29	Weber, M.: Schlüsselbranche Kreditwirtschaft: Modernisierungsprogramm Finanzplatz Deutschland	05 / S. 46
Rundshagen, M. / Riese, C.: Weltweite Studie zur Industrialisierung: Auf dem Weg zur Hochleistungsbank?	10 / S. 60	Sprenger, B.: Geldvermögen über 4,2 Bio. EUR: Anhaltende Aktienabstinenz	10 / S. 14	Weegen, Th.: Interview: Was bremsst die Aufbruchstimmung?	12 / S. 82
Rutsch, W.: Differenzierung in der Vermögensverwaltung: Auf der Suche nach der richtigen Strategie	09 / S. 16	Stauss, B.: Interview: Beziehungsmanagement – Das Verhalten verkauft immer mit	04 / S. 92	Wieandt, A. / Smith, Ch.: Ausblick auf die Kapitalmärkte: Die Transformation der Deutschland AG	03 / S. 14
–: Nachhaltig investieren: Zukunftstrend oder Etikettenschwindel?	07 / S. 42	Stein, D.: Europäischer Hypothekenkreditmarkt: Wettbewerb statt Regulierung	04 / S. 25	Wiede, J. D. / Beememann, Th.: Vermögensverwaltung: Geschäftsfeld der Zukunft	12 / S. 40
Salvenmoser, St. / Kruse, L.-H.: Wirtschaftskriminalität: Abwehr durch Prävention	02 / S. 78	Stein, D. / Gaumert, U. / Hartmann, W.: Moderne Scoring-Verfahren im Retail Banking: Bonität unter der Lupe	10 / S. 54	Wieners, J. Ph.: Automatisierung: IT-Innovationen für das Risikomanagement	12 / S. 72
Sanio, J.: Entwicklungslinien der Bankenaufsicht: Am Anfang war die Krise	05 / S. 14	Steurer, St.: Neue Regularien begünstigen Asset Backed Securities: Rückenwind für ABS	09 / S. 36	Wilkens, S.: Sportwetten: Mehr als ein Glücksspiel	11 / S. 14
Sarges, O. / Niethammer, H. / Hampl, Chr.: Corporate Hybrid Debt: Ein neues Finanzierungsinstrument etabliert sich	04 / S. 16	Stork, P. / Lenhardt, M. / Gudjons, Th.: Banksteuerung und Transaktionsfähigkeit: Erfolgsfaktor IT-Architektur	08 / S. 70	Wizenti, P. / Kruse, O.: Bundesligacups als Unternehmen: Fußball & Finanzen	04 / S. 50
Schall, R.: Vorträge sinnvoll visualisieren: Vorsicht Folien-Feuerwerk	07 / S. 82	Tebrügge, L.: Awareness-Kampagnen: Sensible Informationen schützen	09 / S. 82	Wollny, J.: Zweitmarkthandel mit geschlossenen Fonds: Initiatorenplattformen bringen Preisvorteile	06 / S. 8
–: Zeitmanagement: Den Engpass meistern	12 / S. 78	Thien, E.: Weltwirtschaft: Schuldenerlass für die ärmsten Länder?	07 / S. 28	Wübker, G. / Schmidt-Gallas, D.: Preiskrieg in der Finanzwirtschaft: Wege aus der Ertragsfalle	02 / S. 42
Schappert, M. / Frischmuth, R.: Private Equity-Investments: Welche Strategie verspricht Gewinn?	12 / S. 46	Thym, C. / Reusch, M.: Internes Rating von Banken: Möglichkeiten und Grenzen bei der Risikoanalyse	01 / S. 54	–/ Engelke, J.: Psychologie & Pricing: Das Preisbewusstsein der Kunden	11 / S. 54
Schaumburg, H. / Best, K.: Bankengeschichte: 150 Jahre SEB	06 / S. 40	Ulrich, B.: Einheitlicher Euro-Zahlungsverkehrsraum: Mehr Effizienz durch SEPA-Datenformat	09 / S. 72	Wulfken, J. / Grieser, S. G.: Verkauf notleidender Kredite: Fallstricke vermeiden	02 / S. 30
Schielke, S. / Schmitt, C.: Financial Services Action Plan: Best Execution unter MiFID	12 / S. 32	Unkelbach, T.: Zugang zu Auslandsmärkten: Ist die WTO am Ende?	12 / S. 15	Zaborowski, A. / Grudzien, W.: Polnische Auslandsinvestoren: Expansion in Deutschland	10 / S. 46
Schmelzer, G.: Banken und Kunst: Wie sich Kultur und Geld verbinden	07 / S. 40	Utzig, S.: Private Haushalte & Finanzen Teil 1: Im Labyrinth der Risiken?	12 / S. 8	Zapf, K. / Lohmann, F.: Beratungsentgelte im Anlagegeschäft: Preismodelle im Akzeptanztest	03 / S. 36
–: Mitarbeiterengagement: Motivieren statt kritisieren	02 / S. 83	Vassiliadis, C. / Dreßler, M.: Strategisches Wachstum im Wealth Management: Die Zentren des Wohlstands	11 / S. 36	Zieger, Th. / Reiß, M.: Extended Value Net: Navigationshilfe für Allfinanzstrategien	03 / S. 56
Schmidt-Gallas, D. / Wübker, G.: Preiskrieg in der Finanzwirtschaft: Wege aus der Ertragsfalle	02 / S. 42	Venzin, M. / Kleine, J. / Mahnke, V.: Finanzkonzerne: Welchen Wert schaffen Zentralen?	01 / S. 48	Zimmer, U.: Börsen im Nahen Osten: Libanon: Das Land der Extreme	01 / S. 8
Schmitt, C. / Schielke, S.: Financial Services Action Plan: Best Execution unter MiFID	12 / S. 32	Volk, H.: Gradlinig durchs Berufsleben: Denken Sie noch richtig?	08 / S. 84	Zitelmann, R.: Der neue § 15 b EStG: Geschlossene Fonds künftig unattraktiv?	02 / S. 8
Schmoll, A.: Firmenkundengeschäft: Der Wettbewerb wird im Vertrieb gewonnen	06 / S. 36	–: Körperliche Fitness: Die Kraft der persönlichen Ausstrahlung	10 / S. 82		
–: Professionelles Vertriebsmanagement: Der Schlüssel zum Markt	11 / S. 49	–: Produktivität am Arbeitsplatz: Wichtig ist ein kollegiales Klima	06 / S. 82		
Schmude, T.: Strategische Ausrichtung des Kreditgeschäfts: Der Enterprise Design-Ansatz	01 / S. 59	von Nitzsch, R. / Rouette, Chr.: Anlagepraxis: Wie viel Rendite kostet zyklisches Investieren?	08 / S. 18		
Schneider, M.: Sicherheitstechnologie: Kampf dem Kartenbetrug	12 / S. 50	von Rosen, R.: Zweitnotierung an US-Börsen: Mausefalle oder Option?	05 / S. 52		
Schroff, M.: Outsourcing: Nie ohne Kontrollsystem	12 / S. 63	Wackerbeck, Ph. / Heimer, St.: Islamische Bankprodukte in Europa: Zwischen Ethno-Marketing und ethischem Investment	06 / S. 42		
Schulte-Mattler, H.: Garantien und Kreditderivate: Der Double-Default-Effekt	07 / S. 52				

2. Sachverzeichnis

Ausbildung

Bachelor-Master-System: Karriereplanung: Die neue Vielfalt	11 / S. 76
Berufliche Bildung: E-Learning: Fixpunkt im Bildungsmix	03 / S. 82
Neues Planspiel: Lernen in der virtuellen Bank	01 / S. 80

Studiengang zur professionellen Schiffsfinanzierung: Die hohe Schule des Ship Financing	09 / S. 78	Preiskrieg in der Finanzwirtschaft: Wege aus der Ertragsfalle	02 / S. 42	Finanzmarkt Polen: Freiraum für EU-Auslandsbanken	08 / S. 44
Ausland		Professionelles Vertriebsmanagement: Der Schlüssel zum Markt	11 / S. 49	Finanzplatz Deutschland: Neue Herausforderungen	08 / S. 14
Autofinanzierungsgeschäft: Pionierarbeit in China	07 / S. 34	Psychologie & Pricing: Das Preisbewusstsein der Kunden	11 / S. 54	Globale Finanzbranche: Auf Hochtouren	10 / S. 28
Bankenmarkt Vietnam: Aufsteigender Stern oder Wetterleuchten?	01 / S. 19	Qualitätsmanagement: Kostensenkung ja, aber nicht auf Kosten der Kunden	10 / S. 50	Mitarbeiterstruktur der Frankfurter Großbanken: Hohe Auslandspräsenz	06 / S. 87
Börsen im Nahen Osten: Libanon: Das Land der Extreme	01 / S. 8	Stakeholder Management in der Sanierung: Koalitionen bilden	08 / S. 54	Retail Banking in Frankreich: Tour des Banques	06 / S. 30
Finanzmarkt Polen: Freiraum für EU-Auslandsbanken	08 / S. 44	Unternehmensstrategie: Kundenbindung – nur so gut wie das Kennzahlensystem	09 / S. 46	Schlüsselbranche Kreditwirtschaft: Modernisierungsprogramm Finanzplatz Deutschland	05 / S. 46
Globale Finanzbranche: Auf Hochtouren	10 / S. 28	Versicherungen für Banken: Im Spannungsfeld zwischen Preis und Qualität	08 / S. 48	Thesen zur europäischen Finanzmarktintegration: Von der »Kleinstaaterei« zum Binnenmarkt	03 / S. 8
Mexikanischer Bankenmarkt: Steiler Aufstieg	10 / S. 8	Weltweite Studie zur Industrialisierung: Auf dem Weg zur Hochleistungsbank?	10 / S. 60	Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft: Die Aufsteiger	08 / S. 41
Mitarbeiter im Auslandseinsatz: Mobilitätsbarrieren überwinden	05 / S. 82	Europa		XVIII. Deutscher Bankentag: 2006 muss zum Jahr des Wandels werden	07 / S. 8
Mitarbeiterstruktur der Frankfurter Großbanken: Hohe Auslandspräsenz	06 / S. 87	Einheitlicher Euro-Zahlungsverkehrsraum: Mehr Effizienz durch SEPA-Datenformat	09 / S. 72	XVIII. Deutscher Bankentag: Reformgroßbaustelle Deutschland	07 / S. 14
Performance südafrikanischer Großbanken: Erfolgreich in Emerging Markets	03 / S. 32	Electronic Cash Systems: Der Weg nach Europa	01 / S. 42	Firmenkunden	
Retail Banking in Frankreich: Tour des Banques	06 / S. 30	Electronic Cash Systems: Der Weg nach Europa	01 / S. 42	Finanzierung von Golfanlagen: Branche der besonderen Art	09 / S. 26
Retailmarkt Indien: Paradies für Auslandsbanken?	09 / S. 8	Europäischer Hypothekenkreditmarkt: Wettbewerb statt Regulierung	04 / S. 25	Firmenkundengeschäft: Der Wettbewerb wird im Vertrieb gewonnen	06 / S. 36
Russischer Aktienmarkt: Rendite und Risiko	03 / S. 20	Polnische Auslandsinvestoren: Expansion in Deutschland	10 / S. 46	Firmenkundenkreditgeschäft: Im Netz der Konzernrisiken	03 / S. 46
Weltwirtschaft: Schuldenerlass für die ärmsten Länder?	07 / S. 28	Umfrage zu Europa: Gedämpfte Stimmung	01 / S. 83	Key-Akteure im Sanierungsprozess: Haftungsrisiken vermeiden	12 / S. 58
Betriebswirtschaft		Finanzierung		Management operationeller Risiken: Verlustgefahren wirkungsvoll eindämmen	08 / S. 60
Banksteuerung und Transaktionsfähigkeit: Erfolgsfaktor IT-Architektur	08 / S. 70	Bundesligaclubs als Unternehmen: Fußball & Finanzen	04 / S. 50	Mittelständisches Firmenkundengeschäft: Trends und Erfolgsstrategien	05 / S. 20
Beratungsentgelte im Anlagegeschäft: Preismodelle im Akzeptanztest	03 / S. 36	CMBS-Conduit-Transaktionen: Die alternative Form der Immobilienfinanzierung	03 / S. 40	Professionelles Vertriebsmanagement: Der Schlüssel zum Markt	11 / S. 49
Der duale Vertrieb: Schlummernde Potenziale wecken	09 / S. 32	Corporate Hybrid Debt: Ein neues Finanzierungsinstrument etabliert sich	04 / S. 16	Serie: Basel II und Mittelstand: Herausforderungen für mittelständische Unternehmen	06 / S. 48
Extended Value Net: Navigationshilfe für Allfinanzstrategien	03 / S. 56	Europäischer Hypothekenkreditmarkt: Wettbewerb statt Regulierung	04 / S. 25	Serie: Basel II und Mittelstand: Rating als Chance	09 / S. 62
Finanzkonzerne: Welchen Wert schaffen Zentralen?	01 / S. 48	Finanzierung von Golfanlagen: Branche der besonderen Art	09 / S. 26	Serie: Basel II und Mittelstand: Zentrale Fragen der Kreditfinanzierung	04 / S. 60
Firmenkundengeschäft: Der Wettbewerb wird im Vertrieb gewonnen	06 / S. 36	Mexikanischer Bankenmarkt: Steiler Aufstieg	10 / S. 8	Stakeholder Management in der Sanierung: Koalitionen bilden	08 / S. 54
Harmonisierung des Reportings: Durchblick dank Integration	09 / S. 50	Neue Regularien begünstigen Asset Backed Securities: Rückenwind für ABS	09 / S. 36	Wertorientierung im Firmenkundengeschäft: Auf Gewinnkurs	02 / S. 24
Interne EAD/LGD-Schätzungen	06 / S. 54	Polnische Auslandsinvestoren: Expansion in Deutschland	10 / S. 46	Geschäftspolitik	
Interview: Überlegt im Wettbewerb punkten	06 / S. 64	Prinzipien der Projektfinanzierung: Ideelle Werte im Finanzierungsgeschäft	08 / S. 34	Bankenmarkt im Umbruch: Geschäftsfeld Deutschland – attraktiv für Auslandsbanken?	05 / S. 26
Islamische Bankprodukte in Europa: Zwischen Ethno-Marketing und ethischem Investment	06 / S. 42	Studiengang zur professionellen Schiffsfinanzierung: Die hohe Schule des Ship Financing	09 / S. 78	Differenzierung in der Vermögensverwaltung: Auf der Suche nach der richtigen Strategie	09 / S. 16
Kundenloyalität: Ertragseinbußen durch Zweitbankverbindungen	05 / S. 64	Finanzwirtschaft		Erfolgsstrategien im Retail Banking: Maßstab ist der Mensch	04 / S. 30
Kundenprofitabilität messen und steuern: Wie kostbar ist König Kunde?	04 / S. 56	Bankengeschichte: 150 Jahre SEB	06 / S. 40	Geschäftsmodelle: Privatbankiers haben Zukunft	05 / S. 23
Offshoring-Initiativen: Nicht immer ein Erfolg	07 / S. 46	Blockaden aufbrechen: Banken brauchen freie Märkte	05 / S. 8	Julius Bär Gruppe: In neuer Dimension	04 / S. 42
Online Banking: Vertriebspotenziale nutzen	06 / S. 72				
Orientierungslauf der Banken: Im Ziel wartet ein zufriedener Kunde	11 / S. 61				
Outsourcing: Nie ohne Kontrollsystem	12 / S. 63				

Jahresinhaltsverzeichnis 2006

Neue Absatzwege für Banken: Kooperationen mit Discountern	08 / S. 38	Highspeed-Kommunikation: Grünes Licht für schnelle Netze	01 / S. 64	Börsen im Nahen Osten: Libanon: Das Land der Extreme	01 / S. 8
Neupositionierung der SEB Bank in Deutschland: Best Service mit »Swedish Banking«	10 / S. 36	Informationstechnologie in Banken: Kostensenkung durch Transparenz	01 / S. 70	Börsen versus MiFID: Verschärfte Konkurrenz der Handelssysteme	06 / S. 18
Offshoring-Initiativen: Nicht immer ein Erfolg	07 / S. 46	Internet-Telefonie sorgfältig planen: Risikozone VoIP	05 / S. 74	Börsengänge 2005: Es geht wieder bergauf	02 / S. 14
Orientierungslauf der Banken: Im Ziel wartet ein zufriedener Kunde	11 / S. 61	Interview: Cebit 2006: Die Highlights der Hightechmesse	03 / S. 68	Börsen-Spam: Virtuelles Spielcasino boomt	12 / S. 68
Private Equity-Investments: Welche Strategie verspricht Gewinn?	12 / S. 46	IT-Management: Der CIO wird zum Allrounder	03 / S. 62	Corporate Hybrid Debt: Ein neues Finanzierungsinstrument etabliert sich	04 / S. 16
Psychologie & Pricing: Das Preisbewusstsein der Kunden	11 / S. 54	IT-Sicherheit: Attacken auf die Systeme	03 / S. 74	Deutsche Börse: Dividenden auf Rekordniveau	08 / S. 23
Retailmarkt Indien: Paradies für Auslandsbanken?	09 / S. 8	Lean Management bei IT-Projekten: Automobilindustrie als Vorbild	08 / S. 66	Financial Services Action Plan: Best Execution unter MiFID	12 / S. 32
Stiftungen als Geschäftsfeld für Banken: Wohlstand und Ewigkeit	10 / S. 40	Managed Security Services: Spagat der Verantwortung	07 / S. 64	Finanzanalyse: Rating im Islamic Banking	11 / S. 46
Strategische Kooperationen in Marketing und Vertrieb: Best Practice bei Finanzdienstleistern	02 / S. 33	Modernisierung der IT-Landschaft: Fortschritt durch Fusionen	06 / S. 68	Finanzplatz Deutschland: Neue Herausforderungen	08 / S. 14
Strategisches Wachstum im Wealth Management: Die Zentren des Wohlstands	11 / S. 36	Online Banking: Vertriebspotenziale nutzen	06 / S. 72	Geldvermögen über 4,2 Bio. EUR: Anhaltende Aktien-Abstinenz	10 / S. 14
Weltmarkt Investment Banking: Geschäftsstrategien im globalen Wettbewerb	05 / S. 38	Online Marketing: Vertriebsmaschine Internet	10 / S. 64	Globale Ökonomie: Risiken im internationalen Finanzsystem	05 / S. 32
Weltweite Studie zur Industrialisierung: Auf dem Weg zur Hochleistungsbank?	10 / S. 60	Open Source Software: Strategisch investieren	10 / S. 70	Globale Rentenmärkte: Geldpolitische Gezeitenwende in Japan?	06 / S. 14
		Service-orientierte IT-Architekturen: Den großen Schritt wagen	02 / S. 66	Haushaltsvermögen im internationalen Vergleich: Wachsender Wohlstand	10 / S. 16
		Standardsoftware: Vorstoß in neues Terrain	04 / S. 77	Inflationsderivate: Aus Inflation wird Investition	09 / S. 20
		TV-Angebot im SB-Bereich: Infotainment am Bankomat	07 / S. 69	Innovation mit Verantwortung: Fonds und strukturierte Produkte wachsen zusammen	11 / S. 8
Geschichte		Investment		Nachhaltig investieren: Zukunftstrend oder Etikettenschwindel?	07 / S. 42
Bankengeschichte: 150 Jahre SEB	06 / S. 40	Asset Management: Alpha: Wer kann dazu schon nein sagen?	11 / S. 29	Neue Regularien begünstigen Asset Backed Securities: Rückenwind für ABS	09 / S. 36
Geschichte der Großbanken: Stürmische Zeiten	01 / S. 32	Der neue § 15 b EStG: Geschlossene Fonds künftig unattraktiv?	02 / S. 8	Portfoliomanagement: Gewinne mit Rohstoffen	07 / S. 20
Historische Wertpapiere: Die »Drei-Fabriken-Frage«	02 / S. 38	Geschlossene Fonds: Wege aus dem Verlustverrechnungsverbot	09 / S. 14	Private Equity: Das Ende der goldenen Jahre?	12 / S. 18
Immobilien		Nachhaltig investieren: Zukunftstrend oder Etikettenschwindel?	07 / S. 42	Private Equity-Investments: Welche Strategie verspricht Gewinn?	12 / S. 46
CMBS-Conduit-Transaktionen: Die alternative Form der Immobilienfinanzierung	03 / S. 40	Perspektiven der Investmentbranche: Die Erfolgsgeschichte geht weiter	05 / S. 56	Private Haushalte & Finanzen Teil 1: Im Labyrinth der Risiken?	12 / S. 8
Steuerbegünstigte Immobilienfinanzierungen: Im Fokus der Rechtsprechung	10 / S. 20	Private Equity: Das Ende der goldenen Jahre?	12 / S. 18	Pro & Contra Hedgefonds: Kontrolle durch Ratingagenturen?	09 / S. 18
Auf dem Weg zum vollwertigen Vertriebskanal: Internet Banking – Verkaufen via WWW	01 / S. 26	Pro & Contra Hedgefonds: Kontrolle durch Ratingagenturen?	09 / S. 18	Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente (MiFID): Neues »Grundgesetz« für das Wertpapiergeschäft	03 / S. 12
Informationstechnologie		Schiffsfonds unter der Lupe: Transparenz durch Rating	08 / S. 37	Schlüsselbranche Kreditwirtschaft: Modernisierungsprogramm Finanzplatz Deutschland	05 / S. 46
Automatisierung: IT-Innovationen für das Risikomanagement	12 / S. 72	Socially Responsible Investment: Ideelle Werte im Asset Management	02 / S. 17	Schuldverschreibungsrecht: Die überfällige Reform	11 / S. 24
Banking und Biometrie: Der genetische Code	09 / S. 68	Strategic Fixed Income: Eine neuer Ansatz im Rentenmanagement	11 / S. 18	Sportwetten: Mehr als ein Glückspiel	11 / S. 14
Banksteuerung und Transaktionsfähigkeit: Erfolgsfaktor IT-Architektur	08 / S. 70	Zweitmarkthandel mit geschlossenen Fonds: Initiatorenplattformen bringen Preisvorteile	06 / S. 8	Strategic Fixed Income: Eine neuer Ansatz im Rentenmanagement	11 / S. 18
Bezahlen im E-Business: Only Cash is Cash	02 / S. 72	Kapitalmarkt/Börse		Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz: Neue Meldepflichten für börsennotierte Unternehmen	12 / S. 26
Börsen-Spam: Virtuelles Spielcasino boomt	12 / S. 68	Anlagepraxis: Strategisch handeln mit Zertifikaten	06 / S. 24	Weltmarkt Investment Banking: Geschäftsstrategien im globalen Wettbewerb	05 / S. 38
EBICS: Neuer Standard für das Electronic Banking	03 / S. 70	Anlagepraxis: Wie viel Rendite kostet zyklisches Investieren?	08 / S. 18		
Eigenes Rechenzentrum oder Outsourcing? Eine Frage der Hochverfügbarkeit	11 / S. 71	Ausblick auf die Kapitalmärkte: Die Transformation der Deutschland AG	03 / S. 14		
E-Mail-Archivierung in Banken: Informationsressourcen erschließen	11 / S. 66				

Zinsausblick 2006: Das Jahr der zwei Gesichter	01 / S. 14
Zugang zu Auslandsmärkten: Ist die WTO am Ende?	12 / S. 15
Zweitnotierung an US-Börsen: Mausefalle oder Option?	05 / S. 52

Kommunikation

Effizientes Kommunikationsmanagement: Die E-Mail-Falle	04 / S. 66
E-Mail-Archivierung in Banken: Informationsressourcen erschließen	11 / S. 66
Internet-Telefonie sorgfältig planen: Risikozone VoIP	05 / S. 74
TV-Angebot im SB-Bereich: Infotainment am Bankomat	07 / S. 69
Vorträge sinnvoll visualisieren: Vorsicht Folien-Feuerwerk	07 / S. 82

Kreditgeschäft

Autofinanzierungsgeschäft: Pionierarbeit in China	07 / S. 34
Finanzierung von Golfanlagen: Branche der besonderen Art	09 / S. 26
Firmenkundenkreditgeschäft: Im Netz der Konzernrisiken	03 / S. 46
Interne EAD-/LGD-Schätzungen	06 / S. 54
Key-Akteure im Sanierungsprozess: Haftungsrisiken vermeiden	12 / S. 58
Kreditwürdigkeitsprüfung: Mehr Selbstverantwortung der Banken	02 / S. 52
Management operationeller Risiken: Verlustgefahren wirkungsvoll eindämmen	08 / S. 60
Moderne Scoring-Verfahren im Retail Banking: Bonität unter der Lupe	10 / S. 54
Personal Banking: Studenten bedeuten Zukunft	11 / S. 44
Risk Management Techniques: Kreditrisikominderung im IRB-Ansatz	09 / S. 55
Schlechte Zahlungsmoral frühzeitig erkennen	01 / S. 61
Serie: Basel II und Mittelstand: Herausforderungen für mittelständische Unternehmen	06 / S. 48
Serie: Basel II und Mittelstand: Rating als Chance	09 / S. 62
Serie: Basel II und Mittelstand: Zentrale Fragen der Kreditfinanzierung	04 / S. 60
Stakeholder Management in der Sanierung: Koalitionen bilden	08 / S. 54
Steuerbegünstigte Immobilienfinanzierungen: Im Fokus der Rechtsprechung	10 / S. 20
Strategische Ausrichtung des Kreditgeschäfts: Der Enterprise Design-Ansatz	01 / S. 59
Studienkredite: Noch Spielraum für Verbesserungen	12 / S. 53
Verkauf notleidender Kredite: Fallstricke vermeiden	02 / S. 30
Weltwirtschaft: Schuldenerlass für die ärmsten Länder?	07 / S. 28

Marketing

Die Marktmacht der Psychologie: Im Sog der Masse	02 / S. 54
Firmenkundengeschäft: Der Wettbewerb wird im Vertrieb gewonnen	06 / S. 36
Islamische Bankprodukte in Europa: Zwischen Ethno-Marketing und ethischem Investment	06 / S. 42
Kundenbeziehungsmanagement in Bausparkassen: Den richtigen Einstieg finden	04 / S. 34
Markenführung im Internet: Tradition und Moderne	04 / S. 72
Markenmanagement: Eine Marke ist ein Versprechen	03 / S. 28
Neue Absatzwege für Banken: Kooperationen mit Discountern	08 / S. 38
Online Marketing: Vertriebsmaschine Internet	10 / S. 64
Strategische Kooperationen in Marketing und Vertrieb: Best Practice bei Finanzdienstleistern	02 / S. 33
Zielgruppenanalyse: Die Wünsche der jungen Kunden	08 / S. 28
Zielgruppenanalyse: Die Sandwich-generation	10 / S. 44

Organisation

Beschwerde-Management: Qualität durch IT	01 / S. 73
Eigenes Rechenzentrum oder Outsourcing? Eine Frage der Hochverfügbarkeit	11 / S. 71
E-Mail-Archivierung in Banken: Informationsressourcen erschließen	11 / S. 66
Lean Management bei IT-Projekten: Automobilindustrie als Vorbild	08 / S. 66
Managed Security Services: Spagat der Verantwortung	07 / S. 64
Projektmanagement: Terrorismusprävention in der HVB Group	04 / S. 38

Personal

Arbeitsplatzwechsel: Wie mobil ist die betriebliche Altersversorgung?	01 / S. 76
Awareness-Kampagnen: Sensible Informationen schützen	09 / S. 82
Bachelor-Master-System: Karriereplanung: Die neue Vielfalt	11 / S. 76
Der mobile Bankberater: Nah am Kunden	01 / S. 38
Exzellente Mitarbeiter binden: Arbeitgeber erster Wahl	01 / S. 84
Gradlinig durchs Berufsleben: Denken Sie noch richtig?	08 / S. 84
Interview: Beziehungsmanagement – Das Verhalten verkauft immer mit	04 / S. 92
Interview: Moderne Arbeitswelt: Nahrung für die Seele	11 / S. 80
Interview: Was brems die Aufbruchstimmung?	12 / S. 82

Karriere in Banken: Frauen führen	11 / S. 82
Körperliche Fitness: Die Kraft der persönlichen Ausstrahlung	10 / S. 82
Mitarbeiter im Auslandseinsatz: Mobilitätsbarrieren überwinden	05 / S. 82
Mitarbeiterengagement: Motivieren statt kritisieren	02 / S. 83
Mitarbeitermotivation: Kick-off: Was Banker vom Fußball lernen können	07 / S. 72
Mitarbeiterstruktur der Frankfurter Großbanken: Hohe Auslandspräsenz	06 / S. 87
Offshore-Mitarbeiter-Trusts: Steuerliche Fallstricke	04 / S. 86
Produktivität am Arbeitsplatz: Wichtig ist ein kollegiales Klima	06 / S. 82
Strategisches Gesundheitsmanagement: Fit for Future	03 / S. 78
Talente gewinnen und binden: Geld ist nicht alles	08 / S. 78
Tariföffnungsklauseln erfolgreich gestalten: Leistung zählt	04 / S. 82
Wirtschaftskriminalität: Abwehr durch Prävention	02 / S. 78
Zielvereinbarungssystem & Unternehmenskultur: Elixier für den Erfolg	10 / S. 78

Portfoliomanagement

Asset Management: Alpha: Wer kann dazu schon nein sagen?	11 / S. 29
Inflationsderivate: Aus Inflation wird Investition	09 / S. 20
Portfoliomanagement: Gewinne mit Rohstoffen	07 / S. 20
Sachgerechter Umgang mit Prognosefehlern: Robuste Asset Allocation in der Praxis	04 / S. 20
Strategic Fixed Income: Eine neuer Ansatz im Rentenmanagement	11 / S. 18

Privatkunden

Autofinanzierungsgeschäft: Pionierarbeit in China	07 / S. 34
Banken und Kunst: Wie sich Kultur und Geld verbinden	07 / S. 40
Der mobile Bankberater: Nah am Kunden	01 / S. 38
Differenzierung in der Vermögensverwaltung: Auf der Suche nach der richtigen Strategie	09 / S. 16
Erfolgsstrategien im Retail Banking: Maßstab ist der Mensch	04 / S. 30
Geldvermögen über 4,2 Bio. EUR: Anhaltende Aktien-Abstinenz	10 / S. 14
Haushaltsvermögen im internationalen Vergleich: Wachsender Wohlstand	10 / S. 16
Jugendstudie 2006: Wirtschaftsbild besser als Wirtschaftsbildung	11 / S. 22
Julius Bär Gruppe: In neuer Dimension	04 / S. 42
Moderne Scoring-Verfahren im Retail Banking: Bonität unter der Lupe	10 / S. 54
Neue Absatzwege für Banken: Kooperationen mit Discountern	08 / S. 38

Jahresinhaltsverzeichnis 2006

Neupositionierung der SEB Bank in Deutschland: Best Service mit »Swedish Banking«	10 / S. 36	Kontenzugriff der Finanzbehörden: Rasterfahndung in Banken?	09 / S. 40	Qualität	08 / S. 48
Personal Banking: Studenten bedeuten Zukunft	11 / S. 44	Offshore-Mitarbeiter-Trusts: Steuerliche Fallstricke	04 / S. 86	Versicherungen nach islamischem Recht: Lukrative Islamic Insurance	08 / S. 8
Private Haushalte & Finanzen Teil 1: Im Labyrinth der Risiken?	12 / S. 8	Steuerbegünstigte Immobilienfinanzierungen: Im Fokus der Rechtsprechung	10 / S. 20	Volkswirtschaft	
Retailmarkt Indien: Paradies für Auslandsbanken?	09 / S. 8	Unternehmensführung		Kapitalismuskritik: Ethik und Marktwirtschaft – tatsächlich Gegensätze?	02 / S. 60
Sicherheitstechnologie: Kampf dem Kartenbetrug	12 / S. 50	At the top: Ana Patricia Botín – Die Frau an der Spitze	03 / S. 86	Marktwirtschaft und Institutionenbildung: Altruismus versus Egoismus?	12 / S. 22
Stiftungen als Geschäftsfeld für Banken: Wohlstand und Ewigkeit	10 / S. 40	At the top: Andreas Preuss – Ein Kenner der Terminbörsen	07 / S. 84	Private Haushalte & Finanzen Teil 1: Im Labyrinth der Risiken?	12 / S. 8
Strategisches Wachstum im Wealth Management: Die Zentren des Wohlstands	11 / S. 36	At the top: Annika Falkengren – Schritt für Schritt an die Spitze	12 / S. 86	Weltwirtschaft: Schuldenerlass für die ärmsten Länder?	07 / S. 28
Studienkredite: Noch Spielraum für Verbesserungen	12 / S. 53	At the top: Hans-Bernd Menzel – Mit Energie unter Strom	08 / S. 86	XVIII. Deutscher Bankentag: 2006 muss zum Jahr des Wandels werden	07 / S. 8
TV-Angebot im SB-Bereich: Infotainment am Bankomat	07 / S. 69	At the top: James Dimon – Lehrling folgt Meister	02 / S. 86	XVIII. Deutscher Bankentag: Reformgroßbaustelle Deutschland	07 / S. 14
Umfragen des Bankenverbandes: Freude beim Umgang mit Geld	11 / S. 84	At the top: John Thain – Der smarte Macher	11 / S. 86	Zugang zu Auslandsmärkten: Ist die WTO am Ende?	12 / S. 15
Umfragen: Banken bei Jugendlichen hoch im Kurs	12 / S. 85	At the top: Lloyd C. Blankfein – Manager mit Händlerblut	09 / S. 86	Wertpapiergeschäft	
Vermögensverwaltung: Geschäftsfeld der Zukunft	12 / S. 40	At the top: Reto Francioni – Rückkehr nach Frankfurt	01 / S. 86	Anlagepraxis: Strategisch handeln mit Zertifikaten	06 / S. 24
Zielgruppenanalyse: Die Wünsche der jungen Kunden	08 / S. 28	At the top: Richard L. Sandor – Architekt der Financial Futures	06 / S. 85	Anlagepraxis: Wie viel Rendite kostet zyklisches Investieren?	08 / S. 18
Zielgruppenanalyse: Die Sandwichgeneration	10 / S. 44	At the top: Stanley Fink – Der Herr der Milliarden	04 / S. 94	Börsen versus MiFID: Verschärfte Konkurrenz der Handelssysteme	06 / S. 18
Risikomanagement		At the top: Stephen Green – Ein Chairman mit Courage	05 / S. 87	Börsen-Spam: Virtuelles Spielcasino boomt	12 / S. 68
Automatisierung: IT-Innovationen für das Risikomanagement	12 / S. 72	At the top: Walter B. Kielholz – Segler der Finanzmeere	10 / S. 86	Deutsche Börse: Dividenden auf Rekordniveau	08 / S. 23
Awareness-Kampagnen: Sensible Informationen schützen	09 / S. 82	Dax-Vorstände: Zunehmend international	10 / S. 84	Financial Services Action Plan: Best Execution unter MiFID	12 / S. 32
Entwicklungslinien der Bankenaufsicht: Am Anfang war die Krise	05 / S. 14	Interview: Moderne Arbeitswelt: Nahrung für die Seele	11 / S. 80	Globale Rentenmärkte: Geldpolitische Gezeitenwende in Japan?	06 / S. 14
Firmenkundenkreditgeschäft: Im Netz der Konzernrisiken	03 / S. 46	Interview: Was bremst die Aufbruchstimmung?	12 / S. 82	Innovation mit Verantwortung: Fonds und strukturierte Produkte wachsen zusammen	11 / S. 8
Garantien und Kreditderivate: Der Double-Default-Effekt	07 / S. 52	IT-Management: Der CIO wird zum Allrounder	03 / S. 62	Kontenzugriff der Finanzbehörden: Rasterfahndung in Banken?	09 / S. 40
Internes Rating von Banken: Möglichkeiten und Grenzen bei der Risikoanalyse	01 / S. 54	Karriere in Banken: Frauen führen	11 / S. 82	Richtlinie über Märkte für Finanzinstrumente (MiFID): Neues »Grundgesetz« für das Wertpapiergeschäft	03 / S. 12
Management operationeller Risiken: Verlustgefahren wirkungsvoll eindämmen	08 / S. 60	Mitarbeiterengagement: Motivieren statt kritisieren	02 / S. 83	Zahlungsverkehr	
Naturgewalten, Terror, Katastrophen: Die Welt der wachsenden Risiken	04 / S. 8	Mitarbeitermotivation: Kick-off: Was Banker vom Fußball lernen können	07 / S. 72	Banking und Biometrie: Der genetische Code	09 / S. 68
Risikocontrolling: Mit dem Unvorhergesehenen rechnen	03 / S. 51	Produktivität am Arbeitsplatz: Wichtig ist ein kollegiales Klima	06 / S. 82	Einheitlicher Euro-Zahlungsverkehrsraum: Mehr Effizienz durch SEPA-Datenformat	09 / S. 72
Risikosteuerung: Die Liquidität im Fokus	06 / S. 59	Strategisches Gesundheitsmanagement: Fit for Future	03 / S. 78	Neues Zulassungsverfahren für EMV-Geldautomaten: Der Countdown läuft	06 / S. 76
Risk Management Techniques: Kreditrisikominderung im IRB-Ansatz	09 / S. 55	Umfragen: Die Verantwortung der Unternehmen	03 / S. 85	Sicherheitstechnologie: Kampf dem Kartenbetrug	12 / S. 50
Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz: Neue Meldepflichten für börsennotierte Unternehmen	12 / S. 26	Unternehmensführung in Krisensituationen: Erfolgsfaktoren einer Sanierung	02 / S. 47		
Steuern		Wirtschaftskriminalität: Abwehr durch Prävention	02 / S. 78		
Der neue § 15 b EStG: Geschlossene Fonds künftig unattraktiv?	02 / S. 8	Zeitmanagement: Den Engpass meistern	12 / S. 78		
Geschlossene Fonds: Wege aus dem Verlustverrechnungsverbot	09 / S. 14	Zielvereinbarungssystem & Unternehmenskultur: Elixier für den Erfolg	10 / S. 78		
		Versicherung			
		Naturgewalten, Terror, Katastrophen: Die Welt der wachsenden Risiken	04 / S. 8		
		Versicherungen für Banken: Im Spannungsfeld zwischen Preis und			

die bank

Früher BANK-BETRIEB

Herausgeber: Bundesverband deutscher Banken

Redaktion: Prof. Dr. Wilhelm Bürklin, Werner Karsch
Postfach 04 03 07, 10062 Berlin, Burgstraße 28, 10178 Berlin,
Tel. 0 30/16 63-15 51

Verlag: Bank-Verlag Medien GmbH, Postfach 45 02 09,
50877 Köln, Wendelinstraße 1, 50933 Köln, Tel. 02 21/54 90-0