

Die Bank

Jahresinhaltsverzeichnis 2002

1. Verzeichnis der Verfasser

Adiyaman, Y./Steinke, B.-M.: Retail Banking: Effizienzgewinn durch B2B2C-Kredit	563	Breitag, B.: Erfolgreiches Retail Banking: Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Individualität	802	Everling, O.: Neues Rating-System für offene Immobilienfonds	464
Arnold, W./Keller, B.: »Offene Gesellschaft und Soziale Marktwirtschaft« – Karl Popper 100 Jahre alt	439	Breuer, R.-E.: Der deutsche Finanzmarkt zwischen Deregulierung und Re-Regulierung	300	–/Chen, A.: Finanzsystem und Rating in China	727
Bach-Heuker, C.: Konfliktlösung durch Mediation	388	Broecker, T./Klein, D./Schmidt, M.: Zukunftssicherung durch Kostenstrukturoptimierung	50	Fedderson, H./Heydebreck, T. v.: Tarifkonflikt: Mehr Arbeitsplätze durch höhere Löhne?	223
Bante, A./Hofstetter, N.: Wissen, wollen, wirken – die lernende Organisation lebt	62	Broschinski, G.: Konsistente Wertpapierberatung im Multi Channel Banking	158	Feidieker, D./Detemple, K.: StatistiX – das Data Warehouse der Deutschen Börse	856
Barber, B. R.: Der Kapitalismus und sein globales Dilemma	620	Büchel, H.: Wachstumsoptimales Option Trading	420	Feldmann, F./Werner, E.: Hybride Exchange Traded Funds – Finanzinnovation aus Deutschland	524
Baron, P.: Japans Banken und ihr Bad Loans-Problem	6	Chen, A./Everling, O.: Finanzsystem und Rating in China	727	Fischer, H./Steffens-Duch, S.: Herausforderungen und Perspektiven des Personalmanagements	478
Baule, R./Entrop, O./Wilkens, M.: Quanto-Zertifikate auf den Nikkei	611	Christiansen, J./Schwoerer, B./Mathis, P. J.: State-of-the-Art-Investmentprozess als Schlüsselfaktor für die strategische Neupositionierung	616	Fischer, T. R./Bongartz, U.: Bankmanagement 2002: Die Kostenherausforderung	260
Baur, G./Wagner, O.: Das Vierte Finanzmarktförderungsgesetz – Neuerungen im Börsen- und Wertpapierhandelsrecht	530	Dannenberg, M./Salmen, S.: Evolution in der vernetzten Welt – von der elektronischen Visitenkarte zur virtuellen Bankfiliale	82	Flieger, M./Frischmuth, R.: Betriebliche Altersversorgung: Geschäftspotenzial für Filialbanken	104
Becker, G. M./Schulte-Herbrüggen, W.: Ausfallverhalten bei Banken: Besondere Gesetzmäßigkeiten?	540	Dehne, B. M./Schick, R.: Neue Perspektiven für Banken in China nach dem WTO-Beitritt	295	Fontaine, J.: Auf dem Weg zur internationalen Chipkarte	120
Behrenwaldt, U.: Fondssupermärkte in Deutschland	305	Denk, C. L./Bernet, B.: Politische Risiken – Charakter, Typologie, Managementansätze	450	Franke, D.: Auslandspersonal: Im Trend geblieben	367
Beike, R./Münstermann, J.: Etablierung einer Holzkultur im Finanzvertrieb	680	Detemple, K./Feidieker, D.: StatistiX – das Data Warehouse der Deutschen Börse	856	–: Autobanken: Weiter auf Kurs	709
Bennemann, C./Deutsch, H.-P.: Durchführung von Softwareintegrationsprojekten im Handelsumfeld	755	Deutsch, H.-P./Bennemann, C.: Durchführung von Softwareintegrationsprojekten im Handelsumfeld	755	–: Bankenmarkt Ost: Private Banken behaupten sich	340
Bernet, B./Denk, C. L.: Politische Risiken – Charakter, Typologie, Managementansätze	450	Dichtl, H./Schlenger, C.: Aktien oder Renten? – Die Best of Two-Strategie	30	–: Die größten Banken der Welt: Im Rückwärtsgang	584
Birkelbach, J.: TV-Banking – der visuelle Weg zum Kunden	752	Dinauer, J.: Real Estate Investment Banking – eine fremde Begriffswelt	232	–: Die Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft	496
Blessing, M.: Zukunftsmarkt Altersvorsorge	370	Dittrich, K./Kölbl-Vogt, J.: Whole Business Securitisation – ein neues Refinanzierungskonzept in Deutschland	180	–: Electronic Banking: Jeder Zweite sagt ja zu Karte mit Chip	572
Bohn, A.: Management von § 489-Risiken unter Berücksichtigung von IAS und US-GAAP	554	Döhnert, K./Kunz, R. M.: Performance internationaler Kapitalanlagen von 1925 bis 2001	344	–: Geld erzählt Geschichte	13
Bolder, M./Lehrbass, F. B./Lesko, M./Voggrimler, S.: Modellierung von Netto-Exposures im Hypothekenbankgeschäft	405	Dreyling, G.: Das Vierte Finanzmarktförderungsgesetz – Überregulierung oder Notwendigkeit?	16	–: Internationale Finanzplätze: Rivalen oder Partner?	224
Bolte, F./Kirchner, R.: Eurex mit erweitertem Repo-Handel	54	Eller, O.: Pre-Trade Compliance Checking – Risiken frühzeitig begegnen	786	–: Investmentmarkt 2001: Ordentliches Ergebnis	212
Bongartz, U./Fischer, T. R.: Bankmanagement 2002: Die Kostenherausforderung	260	Engelke, J./Lauszus, D.: Optimierte Geschäftsstellennetze für Banken	265	–: Privatisierung: Im Wartestand	784
–/Tonko, M.: Erfolg im institutionellen Aktien-Sales: I. Marktanalyse	536	Entrop, O./Wilkens, M./Baule, R.: Quanto-Zertifikate auf den Nikkei	611	–: Retail Banking: Produktivitätsfortschritt ist möglich – und nötig	853
–/–: Erfolg im institutionellen Aktien-Sales: II. Strategien	626			–: Weinfonds: Geldanlage oder Genuss?	88
				–: Wissensmanagement: Gefragt ist langer Atem	176
				Franzetti, C.: Insurance-based Investment Banking – Szenario von Konkurrenz und Kooperation	830
				Fries, M.: Spanien: Der Schätzwert in der Hypothekenbestellungsurkunde	569
				–/Meyer, S.: Spanien: Neue attraktive Alternative zur Zwangsversteigerung	210

Frischmuth, R./Flieger, M.: Betriebliche Altersversorgung: Geschäftspotenzial für Filialbanken	104	Kern, M.: Fußball-Bundesliga im Spannungsfeld zwischen Umsatzrekorden und Insolvenzgefahr	694
Fuchs, H. J./Girke, M.: Wachstumsmarkt Wealth Management	90	Kinter, A.: Risiken in der Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich managen	110
Fünfle, H./Pfeifer, A.: Länderbonitätsindex: Risiken präziser quantifizieren	95	Kipker, I./Veil, M.: Performanceorientiertes Kostenmanagement im Transaction Banking	558
Gerke, W./Peters, R.-H./Westerheide, P.: Determinanten und Perspektiven der Beschäftigungsentwicklung im Finanzsektor	314	Kirchner, R./Bolte, F.: Eurex mit erweitertem Repo-Handel	54
Gerken, L./Schick, G.: Sind eine Abgeltungssteuer und eine »goldene Brücke« für den Rückfluss von Fluchtkapital konsensfähig?	842	Klein, D./Schmidt, M./Broecker, T.: Zukunftssicherung durch Kostenstrukturoptimierung	50
Girke, M./Fuchs, H. J.: Wachstumsmarkt Wealth Management	90	Klenk, P./Platzer, F./Jacob, H.-R.: Cross Buying – neue Ertragsfelder erschließen	270
Glas, D./Scholand, M.: Wetterderivate – Szenarien eines Emerging Market	171	Klinkhammer, M./Lichtblau, J.: Customer Care Center: Auf dem Weg zum selbstständigen Akteur	520
Glogowski, E.: Ruhmvolle Bankierkarrieren fernab des Börsenparketts	46	Kobi, J.-M.: Die fünf Kernkompetenzen des Human Resources Management	780
Gomber, P./Schweickert, U.: Der Market Impact: Liquiditätsmaß im elektronischen Wertpapierhandel	485	Kohl, B.-J./Instenberg, G.: IT-Management in Banken: Der Ritt auf der Kanonenkugel	22
Goralczyk, A./Karasu, I.: Strategie für den Euro-Zahlungsverkehrsraum	442	Kölbl-Vogt, J./Dittrich, K.: Whole Business Securitisation – ein neues Refinanzierungskonzept in Deutschland	180
Guthoff, M.: Private Equity im Einfluss des Börsenklimas	244	Krämer, W./Welp, N.: Bestimmung der Verlustobergrenze im CAPM	632
Hafner, B./Loistl, O.: Wording der Analystenempfehlungen ist an der Tätigkeit ihrer Adressaten zu bewerten	640	Krause, J./Siek, M./Keller, B.: Kundenbindung als Instrument des Marketing Controlling	548
Hahn, C./Pfungsten, A./Wagner, P.: Alternativen zum Value at Risk – ein empirischer Vergleich von Risikomaßen	688	Krupp, M.: Weltweiter Zahlungsverkehr – expansiv, aber auch profitabel?	656
Hamerle, A./Liebig, T./Rösch, D.: Assetkorrelationen der Schlüsselbranchen in Deutschland	470	Kuess, H./Schmoll, A.: Effiziente und kundenorientierte Reklamationsbearbeitung	807
Hardock, P./Wübker, G.: Online Banking: Weit verbreitet, doch kaum genutzt?	376	Kunz, R. M./Döhnert, K.: Performance internationaler Kapitalanlagen von 1925 bis 2001	344
Heidorn, T./Jaster, O./Willeitner, U.: Anleihen: Verbesserte Gläubigerposition durch Event Risk Covenants?	249	Läufer, N. K. A.: Seignorage-Pool: Wird Deutschland noch mehr verlieren?	700
Heng, S./Walter, N.: IT – Chance und Herausforderung für Dienstleistungsunternehmen	814	–: Zentralbankengewinne: EWU-Pool benachteiligt Deutschland	209
Herchenhein, S./Strathmann, S. M./Seidel, C. J.: Interaktives TV: Innovativer Vertriebskanal für Finanzdienstleister	184	Lauszus, D./Engelke, J.: Optimierte Geschäftsstellennetze für Banken	265
Herrmann, A./Huber, F./Meyrahn, F.: Produktivitäts-Check für Bankfilialen	604	Lehrbass, F. B./Lesko, M./Vorgrimler, S./Bolder, M.: Modellierung von Netto-Exposures im Hypothekengeschäft	405
–/Merbecks, A./Schramm, C.: Kreditkartenmarkt: Was die Kunden wollen	204	Leichtfuß, R./Merkle, T./Mihov, V.: Retail Banking: Erfolgsformeln für Aufsteiger	660
Heun, S.: Neuer Rechtsrahmen für Wertpapieranalysen	848	Lemke, R./Zahn, A.: Emissionshandelsystem: Wer darf teilnehmen?	715
Heydebreck, T. v./Feddersen, H.: Tarifkonflikt: Mehr Arbeitsplätze durch höhere Löhne?	223	Lesko, M./Vorgrimler, S./Bolder, M./Lehrbass, F. B.: Modellierung von Netto-Exposures im Hypothekengeschäft	405
Hintze, S./Sürken, S.: Eigenkapitalanforderungen an Finanzkonglomerate: EU-Richtlinienentwurf in der Kritik	349	Lichtblau, J./Klinkhammer, M.: Customer Care Center: Auf dem Weg zum selbstständigen Akteur	520
Hirschmann, S.: Bankenmarkt in Osteuropa: Tiger auf dem Sprung?	416		
Höche, T.: Neue gesetzliche Regelungen zur Bekämpfung des Terrorismus und der Geldwäsche (I)	196		
–: Neue gesetzliche Regelungen zur Bekämpfung des Terrorismus und der Geldwäsche (II)	280		
Hofstetter, N./Bante, A.: Wissen, wollen, wirken – die lernende Organisation lebt	62		
Hong, T.-H.: Die Wirtschaftskrise und die Reform des koreanischen Bankensektors	79		
Horsch, A.: Versicherungsunternehmen in der Krise – Lehren aus der Kreditwirtschaft?	668		
Huber, C.: Quantitative Modelle zur Prognose von High Yield Spreads	126		
Huber, F./Jasny, R.: Anforderungen an Zielgruppenmodelle im Finanzmarkt	308		
–/Meyrahn, F./Herrmann, A.: Produktivitäts-Check für Bankfilialen	604		
Hübner, G./Redenius, I.: Risiko- und prozessorientierte Prüfungsplanung in der Internen Revision	276		
Huhn, H.: CLS: Intraday-Verzinsung	789		
Huth, O./Werkmüller, M. A.: Family Office: Eine neue Dimension in der Betreuung von Unternehmerfamilien	732		
Instenberg, G./Kohl, B.-J.: IT-Management in Banken: Der Ritt auf der Kanonenkugel	22		
Jacob, H.-R./Klenk, P./Platzer, F.: Cross Buying – neue Ertragsfelder erschließen	270		
Jasny, R.: Beratungspreise im Vermögensanlagegeschäft – Gestaltungsparameter und Auswirkungen	36		
–/Huber, F.: Anforderungen an Zielgruppenmodelle im Finanzmarkt	308		
Jaster, O./Willeitner, U./Heidorn, T.: Anleihen: Verbesserte Gläubigerposition durch Event Risk Covenants?	249		
Karasu, I./Goralczyk, A.: Strategie für den Euro-Zahlungsverkehrsraum	442		
–/Linde, U.: Modell zum Einsatz der Banken-Signaturkarte im elektronischen Geschäftsverkehr	598		
Karsch, W.: Der DAX unter der Lupe: Unternehmensstrukturen im Zeichen der Globalisierung	818		
–: Stiftungen: Die ideellen Werte der Banken	760		
Keller, B./Arnold, W.: »Offene Gesellschaft und Soziale Marktwirtschaft« – Karl Popper 100 Jahre alt	439		
–/Krause, J./Siek, M.: Kundenbindung als Instrument des Marketing Controlling	548		

-/Utzig, S.: Finanzierungs- und Kostenstrukturen des deutschen Mittelstandes	326	Naef, R./Sinensky, A./Politoski, J.: Bankgewerbe in den Vereinigten Staaten: Die Strukturen brechen auf	510	Schick, R./Dehne, B. M.: Neue Perspektiven für Banken in China nach dem WTO-Beitritt	295
Liebig, T./Rösch, D./Hamerle, A.: Assetkorrelationen der Schlüsselbranchen in Deutschland	470	Naujoks, H./Matouschek, G.: Erfolgsfaktoren des Fusionsmanagements deutscher Immobilienbanken	188	Schlenger, C./Dichtl, H.: Aktien oder Renten? – Die Best of Two-Strategie	30
Linde, U./Karasu, I.: Modell zum Einsatz der Banken-Signaturkarte im elektronischen Geschäftsverkehr	598	Ort, S./Moormann, J.: Financial Planning Software: Einbettung in das CRM	684	Schmidt, A.: Finanzmärkte in einer Ageing Society	228
Loistl, O./Hafner, B.: Wording der Analystenempfehlungen ist an der Tüchtigkeit ihrer Adressaten zu bewerten	640	Papies, S./Schwendner, P./Martin, S.: Transparentes Monte-Carlo-Verfahren zur Risikosteuerung im Aktienderivatebereich	58	Schmidt, K. M./Rennebaum, T.: Online Banking: Telefonische Anlageberatung mit neuem Preismodell	256
Lwowski, H.-J./Tetzlaff, C.: Umweltaltlasten in der Insolvenz	674	Peters, R.-H./Westerheide, P./Gerke, W.: Determinanten und Perspektiven der Beschäftigungsentwicklung im Finanzsektor	314	Schmidt, M./Broecker, T./Klein, D.: Zukunftssicherung durch Kostenstrukturoptimierung	50
Martin, S./Papies, S./Schwendner, P.: Transparentes Monte-Carlo-Verfahren zur Risikosteuerung im Aktienderivatebereich	58	Pfeifer, A./Fünfle, H.: Länderbonitätsindex: Risiken präziser quantifizieren	95	Schmoll, A.: Kundenbindungsstrategien im mittelständischen Firmenkundengeschäft	319
Mathis, P. J./Christiansen, J./Schwoerer, B.: State-of-the-Art-Investmentprozess als Schlüsselfaktor für die strategische Neupositionierung	616	Pfingsten, A./Wagner, P./Hahn, C.: Alternativen zum Value at Risk – ein empirischer Vergleich von Risikomaßen	688	Schmoll, A./Kuess, H.: Effiziente und kundenorientierte Reklamationsbearbeitung	807
Matouschek, G./Naujoks, H.: Erfolgsfaktoren des Fusionsmanagements deutscher Immobilienbanken	188	Platzer, F./Jacob, H.-R./Klenk, P.: Cross Buying – neue Ertragsfelder erschließen	270	Scholand, M./Glas, D.: Wetterderivate – Szenarien eines Emerging Market	171
Mayer, M. D.: Verbriefung von Innovationskrediten: Kann ein Forderungspool Sicherheiten ersetzen?	410	Politoski, J./Naef, R./Sinensky, A.: Bankgewerbe in den Vereinigten Staaten: Die Strukturen brechen auf	510	Schönhals, F.: Strategische Weichenstellung für den Bankenvertrieb der Zukunft	490
Mazaheri, S./Weil, M.: Von der Vertriebsmaschine zum Einzelhändler	166	Priermeier, T.: Steuerung von Finanzrisiken in der Projektfinanzierung	392	Schramm, C./Herrmann, A./Merbecks, A.: Kreditkartenmarkt: Was die Kunden wollen	204
Menz, K.-M.: Moral Hazard und Covenants am Euro-Unternehmensanleihemarkt	774	Putzhammer, H./Rogowski, M.: Finanzpolitik: Steuersegen für Konzerne?	151	Schulte-Herbrüggen, W./Becker, G. M.: Ausfallverhalten bei Banken: Besondere Gesetzmäßigkeiten?	540
Merbecks, A./Schramm, C./Herrmann, A.: Kreditkartenmarkt: Was die Kunden wollen	204	Redenius, I./Hübner, G.: Risiko- und prozessorientierte Prüfungsplanung in der Internen Revision	276	Schulte-Mattler, H.: Basel II: Start der Quantitative Impact Study 3	768
Merkle, T./Mihov, V./Leichtfuß, R.: Retail Banking: Erfolgsformeln für Aufsteiger	660	Rennebaum, T./Schmidt, K. M.: Online Banking: Telefonische Anlageberatung mit neuem Preismodell	256	-/Tysiak, W.: Basel II: Neue IRB-Formel für den Mittelstand	836
Meyer, S./Fries, M.: Spanien: Neue attraktive Alternative zur Zwangsversteigerung	210	Rogowski, D.: Bankshops: Erfolgsmodell für Deutschland?	474	Schweickert, U./Gomber, P.: Der Market Impact: Liquiditätsmaß im elektronischen Wertpapierhandel	485
Meyrahn, F./Herrmann, A./Huber, F.: Produktivitäts-Check für Bankfilialen	604	-/Putzhammer, H.: Finanzpolitik: Steuersegen für Konzerne?	151	Schwendner, P./Martin, S./Papies, S.: Transparentes Monte-Carlo-Verfahren zur Risikosteuerung im Aktienderivatebereich	58
Mihov, V./Leichtfuß, R./Merkle, T.: Retail Banking: Erfolgsformeln für Aufsteiger	660	Rösch, D./Hamerle, A./Liebig, T.: Assetkorrelationen der Schlüsselbranchen in Deutschland	470	Schwoerer, B./Mathis, P. J./Christiansen, J.: State-of-the-Art-Investmentprozess als Schlüsselfaktor für die strategische Neupositionierung	616
Moormann, J./Ort, S.: Financial Planning Software: Einbettung in das CRM	684	Salmen, S.-M.: Digitale Kundennähe via Online-Personalisierung	704	Seidel, C. J./Herchenhein, S./Strathmann, S. M.: Interaktives TV: Innovativer Vertriebskanal für Finanzdienstleister	184
Morlock, J.: Kundenzufriedenheitsbefragung: Telefonische Interviews bieten Vorteile	101	Salmen, S.-M./Dannenberg, M.: Evolution in der vernetzten Welt – von der elektronischen Visitenkarte zur virtuellen Bankfiliale	82	Sengera, J.: Verbriefung – und Disintermediation?	238
Müller, K.-P.: Die Europa AG – ein Problem für deutsche Unternehmen?	544	Sandhövel, A.: Neues Produktfeld für Banken: Emissionshandel mit CO2-Zertifikaten	116	Siek, M./Keller, B./Krause, J.: Kundenbindung als Instrument des Marketing Controlling	548
Müller-Gebel, K./Trilse, I.: Chefsache Kostensenkung – das Projekt einer deutschen Großbank	738	Saul, V./Muth, M.: PRIMA – vom Schwarzen Brett zum Karriereportal	356	Sinensky, A./Politoski, J./Naef, R.: Bankgewerbe in den Vereinigten Staaten: Die Strukturen brechen auf	510
Münstermann, J./Beike, R.: Etablierung einer Holzkultur im Finanzvertrieb	680	Schick, G./Gerken, L.: Sind eine Abgeltungssteuer und eine »goldene Brücke« für den Rückfluss von Fluchtkapital konsensfähig?	842	Sprenger, B.: Depots: Die Schatten der Baisse	788
Muth, M./Saul, V.: PRIMA – vom Schwarzen Brett zum Karriereportal	356			-: Veränderte Vermögensmuster	568
				Stahlmann, B.: Contingent Capital – unkonventionelle Variante zur Absi-	

cherung extremer Unternehmensrisiken	380	Wanner, E.: Die Elektrokrise – Höhen und Tiefen eines neuen Wirtschaftszweigs	601	–: Immobilienfonds vor dem Umbruch – der 5. Bauherrenerechts	712
Steffens, U.: E-Learning: Der schnelle Weg zum Wissen	499	–: Finanzkrise vor 100 Jahren: Der Spielhagen-Skandal	425	Zumpfe, A./Wrzesniok-Roßbach, W.: Rohstoffhandel – ein Expansionsfeld für Banken	384
Steffens-Duch, S./Fischer, H.: Herausforderungen und Perspektiven des Personalmanagements	478	Weber, M.: Bankenmarkt Deutschland: I. Der Strukturwandel	398		
Steinke, B.-M./Adiyaman, Y.: Retail Banking: Effizienzgewinn durch B2B2C-Kredit	563	–: Bankenmarkt Deutschland: II. Perspektiven	456		
Steuer, S.: Aktive Verbraucherpolitik der privaten Banken: Zehn Jahre Ombudsmannverfahren	460	–: Die deutschen Banken im europäischen Bankenmarkt	514	2. Sachverzeichnis	
Strathmann, S. M./Seidel, C. J./Hertenhein, S.: Interaktives TV: Innovativer Vertriebskanal für Finanzdienstleister	184	Wegener, R.: Private Banking – ein Geschäftsfeld im Wandel	588	Argentinien	
Strauss, S. N.: Kommunikation: Wert-Treiber oder Wert-Zerstörer	742	Weil, M./Mazaheri, S.: Von der Vertriebsmaschine zum Einzelhändler	166	Argentinien in der Armutsfalle	152
Sürken, S./Hintze, S.: Eigentkapitalanforderungen an Finanzkonglomerate: EU-Richtlinienentwurf in der Kritik	349	Weiß, A.: Aktuelle Entwicklungslinien im Versicherungsgeschäft	823	Ausbildung	
Tetzlaff, C./Lwowski, H.-J.: Umweltaltlasten in der Insolvenz	674	Welp, N./Krämer, W.: Bestimmung der Verlustobergrenze im CAPM	632	E-Learning: Der schnelle Weg zum Wissen	499
Tonko, M./Bongartz, U.: Erfolg im institutionellen Aktien-Sales: I. Marktanalyse	536	Werkmüller, M. A./Huth, O.: Family Office: Eine neue Dimension in der Betreuung von Unternehmerfamilien	732	Ausland	
–/–: Erfolg im institutionellen Aktien-Sales: II. Strategien	626	Werner, E./Feldmann, F.: Hybride Exchange Traded Funds – Finanzinnovation aus Deutschland	524	Argentinien in der Armutsfalle	152
Trilse, I./Müller-Gebel, K.: Chefsache Kostensenkung – das Projekt einer deutschen Großbank	738	Westerheide, P./Gerke, W./Peters, R.-H.: Determinanten und Perspektiven der Beschäftigungsentwicklung im Finanzsektor	314	Auslandspersonal: Im Trend geblieben	367
Tysiak, W./Schulte-Mattler, H.: Basel II: Neue IRB-Formel für den Mittelstand	836	Wielens, H.: Führen können heißt verstehen lernen	332	Bankenmarkt in Osteuropa: Tiger auf dem Sprung?	416
Utzig, S.: Corporate Governance, Shareholder Value und Aktienoptionen – die Lehren aus Enron, Worldcom und Co.	594	Wilkens, M./Baule, R./Entrop, O.: Quanto-Zertifikate auf den Nikkei	611	Bankgewerbe in den Vereinigten Staaten: Die Strukturen brechen auf	510
–/Lichtblau, K.: Finanzierungs- und Kostenstrukturen des deutschen Mittelstandes	326	Willeitner, U./Heidorn, T./Jaster, O.: Anleihen: Verbesserte Gläubigerposition durch Event Risk Covenants?	249	Brasilien unter dem Damoklesschwert	798
Veil, M./Kipker, I.: Performanceorientiertes Kostenmanagement im Transaction Banking	558	Wilmes, J.: Illusion Sicherheit – Argumente für eine virtuelle Arbeitswelt	26	Die größten Banken der Welt: Im Rückwärtsgang	584
Vorgrimler, S./Bolder, M./Lehrbass, F. B./Lesko, M.: Modellierung von Netto-Exposures im Hypothekengeschäft	405	Winter, L.: Argentinien in der Armutsfalle	152	Die Wirtschaftskrise und die Reform des koreanischen Bankensektors	79
Wagner, O.: Das neue Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz (WpÜG)	66	–: Brasilien unter dem Damoklesschwert	798	Finanzsystem und Rating in China	727
–/Baur, G.: Das Vierte Finanzmarktförderungsgesetz – Neuerungen im Börsen- und Wertpapierhandelsrecht	530	Wolf, J.: Ausplatzierungsmaßnahmen (I): Die Beurteilung der Vorteilhaftigkeit	40	Internationale Finanzplätze: Rivalen oder Partner?	224
Wagner, P./Hahn, C./Pfungsten, A.: Alternativen zum Value at Risk – ein empirischer Vergleich von Risikomaßen	688	–: Ausplatzierungsmaßnahmen (II): Die Ergebnisabbildung im Controlling und damit verbundene Verhaltensanreize	132	Japans Banken und ihr Bad Loans-Problem	6
Walter, N./Heng, S.: IT – Chance und Herausforderung für Dienstleistungsunternehmen	814	Wolf, O.: Börsenkrisen: Was kommt nach der Baisse?	748	Neue Perspektiven für Banken in China nach dem WTO-Beitritt	295
		Wrzesniok-Roßbach, W./Zumpfe, A.: Rohstoffhandel – ein Expansionsfeld für Banken	384	Spanien: Der Schätzwert in der Hypothekenbestellungsurkunde	569
		Wübker, G./Hardock, P.: Online Banking: Weit verbreitet, doch kaum genutzt?	376	Spanien: Neue attraktive Alternative zur Zwangsversteigerung	210
		Zahn, A./Lemke, R.: Emissionshandelsystem: Wer darf teilnehmen?	715		
		Zitelmann, R.: Die Krise als Chance: Innovationen bei Immobilienfonds	138	Bankenaufsicht	
				Assetkorrelationen der Schlüsselbranchen in Deutschland	470
				Basel II: Neue IRB-Formel für den Mittelstand	836
				Basel II: Start der Quantitative Impact Study 3	768
				Eigentkapitalanforderungen an Finanzkonglomerate: EU-Richtlinienentwurf in der Kritik	349
				Betriebswirtschaft	
				Ausplatzierungsmaßnahmen (I): Die Beurteilung der Vorteilhaftigkeit	40
				Ausplatzierungsmaßnahmen (II): Die Ergebnisabbildung im Controlling und damit verbundene Verhaltensanreize	132
				Bankmanagement 2002: Die Kostenherausforderung	260
				Bestimmung der Verlustobergrenze im CAPM	632

Chefsache Kostensenkung – das Projekt einer deutschen Großbank	738	Contingent Capital – unkonventionelle Variante zur Absicherung extremer Unternehmensrisiken	380	Versicherungsunternehmen in der Krise – Lehren aus der Kreditwirtschaft?	668
Etablierung einer Holzkultur im Finanzvertrieb	680	Fußball-Bundesliga im Spannungsfeld zwischen Umsatzrekorden und Insolvenzgefahr	694	Firmenkunden	
Financial Planning Software: Einbettung in das CRM	684	Private Equity im Einfluss des Börsenklimas	244	Betriebliche Altersversorgung: Geschäftspotenzial für Filialbanken	104
IT-Management in Banken: Der Ritt auf der Kanonenkugel	22	Quanto-Zertifikate auf den Nikkei	611	Effiziente und kundenorientierte Reklamationsbearbeitung	807
Online Banking: Weit verbreitet, doch kaum genutzt?	376	Real Estate Investment Banking – eine fremde Begriffswelt	232	Family Office: Eine neue Dimension in der Betreuung von Unternehmerfamilien	732
Optimierte Geschäftsstellennetze für Banken	265	Steuerung von Finanzrisiken in der Projektfinanzierung	392	Finanzierungs- und Kostenstrukturen des deutschen Mittelstandes	326
Performanceorientiertes Kostenmanagement im Transaction Banking	558	Verbriefung – und Disintermediation?	238	Kundenbindungsstrategien im mittelständischen Firmenkundengeschäft	319
Produktivitäts-Check für Bankfilialen	604	Verbriefung von Innovationskrediten: Kann ein Forderungspool Sicherheiten ersetzen?	410	Rohstoffhandel – ein Expansionsfeld für Banken	384
Risiko- und prozessorientierte Prüfungsplanung in der Internen Revision	276	Whole Business Securitisation – ein neues Refinanzierungskonzept in Deutschland	180	Strategische Weichenstellung für den Bankenvertrieb der Zukunft	490
State-of-the-Art-Investmentprozess als Schlüsselfaktor für die strategische Neupositionierung	616	Finanzwirtschaft		Geschäftspolitik	
Strategische Weichenstellung für den Bankenvertrieb der Zukunft	490	Aktuelle Entwicklungslinien im Versicherungsgeschäft	823	Bankmanagement 2002: Die Kostenherausforderung	260
Wissensmanagement: Gefragt ist langer Atem	176	Ausfallverhalten bei Banken: Besondere Gesetzmäßigkeiten?	540	Beratungspreise im Vermögensanlagegeschäft – Gestaltungsparameter und Auswirkungen	36
Zukunftssicherung durch Kostenstrukturoptimierung	50	Autobanken: Weiter auf Kurs	709	Chefsache Kostensenkung – das Projekt einer deutschen Großbank	738
Börse		Bankenmarkt Deutschland: I. Der Strukturwandel	398	Erfolg im institutionellen Aktien-Sales: I. Marktanalyse	536
siehe Kapitalmarkt		Bankenmarkt Deutschland: II. Perspektiven	456	Erfolg im institutionellen Aktien-Sales: II. Strategien	626
Brasilien		Bankenmarkt in Osteuropa: Tiger auf dem Sprung?	416	Erfolgreiches Retail Banking: Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Individualität	802
Brasilien unter dem Damoklesschwert	798	Bankenmarkt Ost: Private Banken behaupten sich	340	Erfolgsfaktoren des Fusionsmanagements deutscher Immobilienbanken	188
China		Bankgewerbe in den Vereinigten Staaten: Die Strukturen brechen auf	510	Online Banking: Weit verbreitet, doch kaum genutzt?	376
Finanzsystem und Rating in China	727	Der deutsche Finanzmarkt zwischen Deregulierung und Re-Regulierung	300	Optimierte Geschäftsstellennetze für Banken	265
Neue Perspektiven für Banken in China nach dem WTO-Beitritt	295	Die deutschen Banken im europäischen Bankenmarkt	514	Private Banking – ein Geschäftsfeld im Wandel	588
Derivate		Die größten Banken der Welt: Im Rückwärtsgang	584	Retail Banking: Erfolgsformeln für Aufsteiger	660
Rohstoffhandel – ein Expansionsfeld für Banken	384	Die Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft	496	Weltweiter Zahlungsverkehr – expansiv, aber auch profitabel?	656
Wetterderivate – Szenarien eines Emerging Market	171	Insurance-based Investment Banking – Szenario von Konkurrenz und Kooperation	830	Zukunftssicherung durch Kostenstrukturoptimierung	50
Europa		Internationale Finanzplätze: Rivalen oder Partner?	224	Geschichte	
Bankenmarkt in Osteuropa: Tiger auf dem Sprung?	416	Neue gesetzliche Regelungen zur Bekämpfung des Terrorismus und der Geldwäsche (I)	196	»Offene Gesellschaft und Soziale Marktwirtschaft« – Karl Popper 100 Jahre alt	439
Die deutschen Banken im europäischen Bankenmarkt	514	Neue gesetzliche Regelungen zur Bekämpfung des Terrorismus und der Geldwäsche (II)	280	Die Elektrokrisse – Höhen und Tiefen eines neuen Wirtschaftszweigs	601
Strategie für den Euro-Zahlungsverkehrsraum	442	Real Estate Investment Banking – eine fremde Begriffswelt	232	Finanzkrise vor 100 Jahren: Der Spielhagen-Skandal	425
Zentralbankengewinne: EWU-Pool benachteiligt Deutschland	209	Stiftungen: Die ideellen Werte der Banken	760	Geld erzählt Geschichte	13
Finanzierung					
Anleihen: Verbesserte Gläubigerposition durch Event Risk Covenants?	249				
Autobanken: Weiter auf Kurs	709				

Ruhmvolle Bankierskarrieren fernab des Börsenparketts	46	Finanzmärkte in einer Ageing Society	228	Verbriefung von Innovationskrediten: Kann ein Forderungspool Sicherheiten ersetzen?	410
Immobilien		Finanzsystem und Rating in China	727	Whole Business Securitisation – ein neues Refinanzierungskonzept in Deutschland	180
Die Krise als Chance: Innovationen bei Immobilienfonds	138	Neues Produktfeld für Banken: Emissionshandel mit CO2-Zertifikaten	116	Marketing	
Immobilienfonds vor dem Umbruch – der 5. Bauherrenereass	712	Performance internationaler Kapitalanlagen von 1925 bis 2001	344	Anforderungen an Zielgruppenmodelle im Finanzmarkt	308
Real Estate Investment Banking – eine fremde Begriffswelt	232	Private Equity im Einfluss des Börsenklimas	244	Cross Buying – neue Ertragsfelder erschließen	270
Investment		Quanto-Zertifikate auf den Nikkei	611	Digitale Kundennähe via Online-Personalisierung	704
Aktien oder Renten? – Die Best of Two-Strategie	30	Rohstoffhandel – ein Expansionsfeld für Banken	384	Etablierung einer Holkultur im Finanzvertrieb	680
Die Krise als Chance: Innovationen bei Immobilienfonds	138	StatistiX – das Data Warehouse der Deutschen Börse	856	Evolution in der vernetzten Welt – von der elektronischen Visitenkarte zur virtuellen Bankfiliale	82
Fondssupermärkte in Deutschland	305	Verbriefung – und Disintermediation?	238	Interaktives TV: Innovativer Vertriebskanal für Finanzdienstleister	184
Hybride Exchange Traded Funds – Finanzinnovation aus Deutschland	524	Wetterderivate – Szenarien eines Emerging Market	171	Kreditkartenmarkt: Was die Kunden wollen	204
Immobilienfonds vor dem Umbruch – der 5. Bauherrenereass	712	Wording der Analystenempfehlungen ist an der Tätigkeit ihrer Adressaten zu bewerten	640	Kundenbindung als Instrument des Marketing Controlling	548
Investmentmarkt 2001: Ordentliches Ergebnis	212	Kommunikation		Kundenbindungsstrategien im mittelständischen Firmenkundengeschäft	319
Neues Rating-System für offene Immobilienfonds	464	Interaktives TV: Innovativer Vertriebskanal für Finanzdienstleister	184	Kundenzufriedenheitsbefragung: Telefonische Interviews bieten Vorteile	101
State-of-the-Art-Investmentprozess als Schlüsselfaktor für die strategische Neupositionierung	616	Kommunikation: Wert-Treiber oder Wert-Zerstörer	742	TV-Banking – der visuelle Weg zum Kunden	752
Weinfonds: Geldanlage oder Genuss?	88	Risiken in der Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich managen	110	Von der Vertriebsmaschine zum Einzelhändler	166
Zukunftsmarkt Altersvorsorge	370	StatistiX – das Data Warehouse der Deutschen Börse	856	Organisation	
Japan		TV-Banking – der visuelle Weg zum Kunden	752	Customer Care Center: Auf dem Weg zum selbstständigen Akteur	520
Japans Banken und ihr Bad Loans-Problem	6	Konträr		Durchführung von Softwareintegrationsprojekten im Handelsumfeld	755
Kapitalmarkt		Finanzpolitik: Steuersegen für Konzerne?	151	IT-Management in Banken: Der Ritt auf der Kanonenkugel	22
Aktien oder Renten? – Die Best of Two-Strategie	30	Tarifkonflikt: Mehr Arbeitsplätze durch höhere Löhne?	223	Wissen, wollen, wirken – die lernende Organisation lebt	62
Börsenkrisen: Was kommt nach der Baisse?	748	Korea		Personal	
Das neue Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz (WpÜG)	66	Die Wirtschaftskrise und die Reform des koreanischen Bankensektors	79	Auslandspersonal: Im Trend geblieben	367
Das Vierte Finanzmarktförderungsgesetz – Neuerungen im Börsen- und Wertpapierhandelsrecht	530	Kreditgeschäft		Determinanten und Perspektiven der Beschäftigungsentwicklung im Finanzsektor	314
Das Vierte Finanzmarktförderungsgesetz – Überregulierung oder Notwendigkeit?	16	Assetkorrelationen der Schlüsselbranchen in Deutschland	470	Die fünf Kernkompetenzen des Human Resources Management	780
Der DAX unter der Lupe: Unternehmensstrukturen im Zeichen der Globalisierung	818	Basel II: Neue IRB-Formel für den Mittelstand	836	E-Learning: Der schnelle Weg zum Wissen	499
Der deutsche Finanzmarkt zwischen Deregulierung und Re-Regulierung	300	Management von § 489-Risiken unter Berücksichtigung von IAS und US-GAAP	554	Herausforderungen und Perspektiven des Personalmanagements	478
Der Market Impact: Liquiditätsmaß im elektronischen Wertpapierhandel	485	Politische Risiken – Charakter, Typologie, Managementansätze	450	Illusion Sicherheit – Argumente für eine virtuelle Arbeitswelt	26
Die Europa AG – ein Problem für deutsche Unternehmen?	544	Retail Banking: Effizienzgewinn durch B2B2C-Kredit	563	PRIMA – vom Schwarzen Brett zum Karriereportal	356
Emissionshandelssystem: Wer darf teilnehmen?	715	Steuerung von Finanzrisiken in der Projektfinanzierung	392	Ruhmvolle Bankierskarrieren fernab des Börsenparketts	46
Eurex mit erweitertem Repo-Handel	54	Umweltaltlasten in der Insolvenz	674		
		Verbriefung – und Disintermediation?	238		

Portfoliomanagement					
Aktien oder Renten? – Die Best of Two-Strategie	30	Real Estate Investment Banking – eine fremde Begriffswelt	232	Transparentes Monte-Carlo-Verfahren zur Risikosteuerung im Aktienderivatebereich	58
Anleihen: Verbesserte Gläubigerposition durch Event Risk Covenants?	249	Spanien: Der Schätzwert in der Hypothekenbestellungsurkunde	569	Spanien	
Börsenkrisen: Was kommt nach der Baisse?	748	Spanien: Neue attraktive Alternative zur Zwangsversteigerung	210	Spanien: Der Schätzwert in der Hypothekenbestellungsurkunde	569
Moral Hazard und Covenants am Euro-Unternehmensanleihemarkt	774	Umweltaltlasten in der Insolvenz	674	Spanien: Neue attraktive Alternative zur Zwangsversteigerung	210
Quantitative Modelle zur Prognose von High Yield Spreads	126	Recht		Steuern	
Wachstumsoptimales Option Trading	420	Aktive Verbraucherpolitik der privaten Banken: Zehn Jahre Ombudsmannverfahren	460	Die Europa AG – ein Problem für deutsche Unternehmen?	544
Privatkunden		Das neue Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz (WpÜG)	66	Sind eine Abgeltungssteuer und eine »goldene Brücke« für den Rückfluss von Fluchtkapital konsensfähig?	842
Aktive Verbraucherpolitik der privaten Banken: Zehn Jahre Ombudsmannverfahren	460	Das Vierte Finanzmarktförderungsgesetz – Neuerungen im Börsen- und Wertpapierhandelsrecht	530	Technik	
Autobanken: Weiter auf Kurs	709	Das Vierte Finanzmarktförderungsgesetz – Überregulierung oder Notwendigkeit?	16	Durchführung von Softwareintegrationsprojekten im Handelsumfeld	755
Bankshops: Erfolgsmodell für Deutschland?	474	Emissionshandelssystem: Wer darf teilnehmen?	715	Evolution in der vernetzten Welt – von der elektronischen Visitenkarte zur virtuellen Bankfiliale	82
Beratungspreise im Vermögensanlagegeschäft – Gestaltungsparameter und Auswirkungen	36	Konfliktlösung durch Mediation	388	Financial Planning Software: Einbettung in das CRM	684
Electronic Banking: Jeder Zweite sagt ja zu Karte mit Chip	572	Neue gesetzliche Regelungen zur Bekämpfung des Terrorismus und der Geldwäsche (I)	196	Interaktives TV: Innovativer Vertriebskanal für Finanzdienstleister	184
Erfolgreiches Retail Banking: Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Individualität	802	Neue gesetzliche Regelungen zur Bekämpfung des Terrorismus und der Geldwäsche (II)	280	Modell zum Einsatz der Banken-Signaturkarte im elektronischen Geschäftsverkehr	598
Family Office: Eine neue Dimension in der Betreuung von Unternehmerfamilien	732	Rückblick auf die abgelaufene Legislaturperiode – rechtspolitische Tendenzen	858	Unternehmensführung	
Financial Planning Software: Einbettung in das CRM	684	Spanien: Der Schätzwert in der Hypothekenbestellungsurkunde	569	Corporate Governance, Shareholder Value und Aktienoptionen – die Lehren aus Enron, Worldcom und Co.	594
Konsistente Wertpapierberatung im Multi Channel Banking	158	Umweltaltlasten in der Insolvenz	674	Führen können heißt verstehen lernen	332
Kundenzufriedenheitsbefragung: Telefonische Interviews bieten Vorteile	101	Whole Business Securitisation – ein neues Refinanzierungskonzept in Deutschland	180	IT-Management in Banken: Der Ritt auf der Kanonenkugel	22
Online Banking: Telefonische Anlageberatung mit neuem Preismodell	256	Risikomanagement		Wissen, wollen, wirken – die lernende Organisation lebt	62
Private Banking – ein Geschäftsfeld im Wandel	588	Alternativen zum Value at Risk – ein empirischer Vergleich von Risikomaßen	688	Wissensmanagement: Gefragt ist langer Atem	176
Retail Banking: Effizienzgewinn durch B2B2C-Kredit	563	Assetkorrelationen der Schlüsselbranchen in Deutschland	470	USA	
Retail Banking: Erfolgsformeln für Aufsteiger	660	Ausfallverhalten bei Banken: Besondere Gesetzmäßigkeiten?	540	Bankgewerbe in den Vereinigten Staaten: Die Strukturen brechen auf	510
Retail Banking: Produktivitätsfortschritt ist möglich – und nötig	853	Basel II: Neue IRB-Formel für den Mittelstand	836	Versicherung	
TV-Banking – der visuelle Weg zum Kunden	752	Bestimmung der Verlustobergrenze im CAPM	632	Aktuelle Entwicklungslinien im Versicherungsgeschäft	823
Veränderte Vermögensmuster	568	CLS: Intraday-Verzinsung	789	Contingent Capital – unkonventionelle Variante zur Absicherung extremer Unternehmensrisiken	380
Von der Vertriebsmaschine zum Einzelhändler	166	Länderbonitätsindex: Risiken präziser quantifizieren	95	Insurance-based Investment Banking – Szenario von Konkurrenz und Kooperation	830
Wachstumsmarkt Wealth Management	90	Modellierung von Netto-Exposures im Hypothekenbankgeschäft	405	Versicherungsunternehmen in der Krise – Lehren aus der Kreditwirtschaft?	668
Zukunftsmarkt Altersvorsorge	370	Politische Risiken – Charakter, Typologie, Managementansätze	450	Zukunftsmarkt Altersvorsorge	370
Realkredit		Pre-Trade Compliance Checking – Risiken frühzeitig begegnen	786		
Erfolgsfaktoren des Fusionsmanagements deutscher Immobilienbanken	188	Steuerung von Finanzrisiken in der Projektfinanzierung	392		
Modellierung von Netto-Exposures im Hypothekenbankgeschäft	405				

Volkswirtschaft

»Offene Gesellschaft und Soziale Marktwirtschaft« – Karl Popper 100 Jahre alt 439
 Der Kapitalismus und sein globales Dilemma 620
 IT – Chance und Herausforderung für Dienstleistungsunternehmen 814
 Privatisierung: Im Wartestand 784
 Seignorage-Pool: Wird Deutschland noch mehr verlieren? 700
 Zentralbankgewinne: EWU-Pool benachteiligt Deutschland 209

Wertpapiergeschäft

Beratungspreise im Vermögensanlagegeschäft – Gestaltungsparameter und Auswirkungen 36
 Corporate Governance, Shareholder Value und Aktienoptionen – die Lehren aus Enron, Worldcom und Co. 594
 Das neue Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz (WpÜG) 66
 Das Vierte Finanzmarktförderungsgesetz – Neuerungen im Börsen- und Wertpapierhandelsrecht 530
 Das Vierte Finanzmarktförderungsgesetz – Überregulierung oder Notwendigkeit? 16
 Depots: Die Schatten der Baisse 788
 Der Market Impact: Liquiditätsmaß im elektronischen Wertpapierhandel 485
 Erfolg im institutionellen Aktien-Sales: I. Marktanalyse 536
 Erfolg im institutionellen Aktien-Sales: II. Strategien 626
 Konsistente Wertpapierberatung im Multi Channel Banking 158
 Neuer Rechtsrahmen für Wertpapieranalysen 848
 Online Banking: Telefonische Anlageberatung mit neuem Preismodell 256
 Performance internationaler Kapitalanlagen von 1925 bis 2001 344
 Veränderte Vermögensmuster 568

Zahlungsverkehr

Auf dem Weg zur internationalen Chipkarte 120
 Kreditkartenmarkt: Was die Kunden wollen 204
 Modell zum Einsatz der Banken-Signaturkarte im elektronischen Geschäftsverkehr 598

Online Banking: Weit verbreitet, doch kaum genutzt? 376
 Strategie für den Euro-Zahlungsverkehrsraum 442
 Weltweiter Zahlungsverkehr – expansiv, aber auch profitabel? 656

3. Buchbesprechungen

Adrian, R./Heidorn, T. (Hrsg.): Der Bankbetrieb – Lehrbuch und Aufgaben, 15. Aufl. 429
 Bieg, H./Kußmaul, H.: Investitions- und Finanzierungsmanagement, Band I – III 863
 Breuer, R.-E. (Hrsg.): Handbuch Finanzierung, 3. Aufl. 428
 David, S.: Externes Krisenmanagement aus Sicht der Banken 429
 Embs, K. J./Lemnitzer, K.-H. (Hrsg.): Das Bankwesen in Zentral- und Osteuropa einschließlich Baltikum und GUS-Staaten. Wirklichkeit – Aufgaben – Perspektiven 214
 Fürstenwerth, F. v./Weiss, A.: Versicherungsalphabet 215
 Geibel, S./Süßmann, R.: Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz – Kommentar 718
 Gerhards, H./Keller, H.: Die Zwangsversteigerung, 2. Aufl. 502
 Grichnik, D.: Bankenverbände – Strategisches Netzwerkmanagement in der Bankwirtschaft 430
 Haarmann, W./Riehmer, K./Schüppen, M.: Öffentliche Übernahmeangebote – Kommentar zum Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz 574
 Hilger, M.: Keine Panik auf dem Chefsessel – Der Praxisleitfaden für Ihre ersten Schritte als Führungskraft 428
 Hornstein, E. v./Rosenstiel, L. v.: Ziele vereinbaren – Leistung bewerten, 360-Grad-Beurteilung – Feedback-Führerschein – Personalentwicklung 500
 Juncker, K./Priewasser, E. (Hrsg.): Handbuch Firmenkundengeschäft – Technologie, Rating und Risiko-steuerung als Kernkompetenz der Banken, 2. Aufl. 428
 Krumnow, J./Lange, T. (Hrsg.): Management Handbuch eBanking 214
 Lenz, J.-M./Schmidt, C.: Die elektronische Signatur 286

Linn, N./Riese, C./Krotsch, S. (Hrsg.): Banken in der Wertfalle, Paperback 718
 Marighetti, L. P./Jasny, R./Herrmann, A./Huber, F. (Hrsg.): Management der Wertschöpfungsketten in Banken – Outsourcing, Reengineering und Workflow in der Praxis 647
 Pichl, A.: Hedge Funds – eine praxisorientierte Einführung 430
 Reisach, U.: Fachvortrag und Internet-Recherche 717
 Rosen, R. v.: Altersvorsorge. Aktien und Kapitalmarkt richtig nutzen. Entscheidungshilfen zur »Riester-Rente« 501
 Schmidt-Räntsch, J./Maifeld, J./Meier-Göring, A./Röcken, M.: Das neue Schuldrecht 286
 Schmitt, S.: Arbeitsauftrag – Geldwäscheverhinderung 502
 Siebel, U. R. (Hrsg.): Handbuch Projekte und Projektfinanzierung 502
 Sprenger, B.: Das Geld der Deutschen – Geldgeschichte Deutschlands von den Anfängen bis zur Gegenwart, 3. Aufl. 501
 Wenzel, F.: Sicherung von Krediten und Haftungsverwirklichung 574

4. Die Seitenzahlen der Einzelhefte

1 – 72	Nr. 1/Januar
73 – 144	Nr. 2/Februar
145 – 216	Nr. 3/März
217 – 288	Nr. 4/April
289 – 360	Nr. 5/Mai
361 – 432	Nr. 6/Juni
433 – 504	Nr. 7/Juli
505 – 576	Nr. 8/August
577 – 648	Nr. 9/September
649 – 720	Nr. 10/Okttober
721 – 792	Nr. 11/November
793 – 864	Nr. 12/Dezember

Die Bank

Früher BANK-BETRIEB
 Herausgeber: Bundesverband deutscher Banken
 Redaktion: Prof. Dr. Wilhelm Bürklin, Werner Karsch, Postfach 040307, 10062 Berlin, Burgstraße 28, 10178 Berlin, Tel. (0 30) 16 63-15 51
 Verlag: Bank-Verlag GmbH, Postfach 45 02 09, 50877 Köln, Wendelinstraße 1, 50933 Köln, Tel. (02 21) 54 90-0