

# die bank

ZEITSCHRIFT FÜR BANKPOLITIK UND PRAXIS

[www.die-bank.de](http://www.die-bank.de)

PRINT UND ONLINE

# Mediadaten 2017

Preisliste Nr. 31 // Gültig ab 01.01.2017



# Inhalt

03 **Portrait**

04 **Zielgruppe**

## PRINT

05 Termine 2017 // Auflagenstruktur

06 Formate // Preise // Rabatte

07 Technische Daten

## ONLINE

08 die-bank.de

09 Newsletter

10 Technische Daten

11 **Veranstaltungen**

12 **Verlagsangaben // Kontakt**

13 **Allgemeine Geschäftsbedingungen Print**

15 **Allgemeine Geschäftsbedingungen Online**



# Portrait

**die bank** gehört zu den bedeutendsten Publikationen der gesamten Kreditwirtschaft. Die Autoren sind ausnahmslos Experten von hohem Rang. Das Themenspektrum ist weit gefächert und umfasst fachlich fundierte Informationen.

Seit 1961 ist **die bank** die meinungsbildende Fachzeitschrift für Entscheider in privaten Banken, Sparkassen und kreditgenossenschaftlichen Instituten. Mit Themen aus den Bereichen Bankmanagement, Regulatorik, Risikomanagement, Compliance, Zahlungsverkehr, Bankorganisation & Prozessoptimierung und Digitalisierung & Finanzinnovationen vermittelt **die bank** ihren Lesern Strategien, Technologien, Trends und Managementideen der gesamten Kreditwirtschaft.

Mit den dazugehörigen crossmedialen Angeboten [www.die-bank.de](http://www.die-bank.de) und dem passenden Newsletter, bieten wir Ihnen den perfekten Mediamix, um den Verkauf Ihrer Dienstleistung zu fördern.



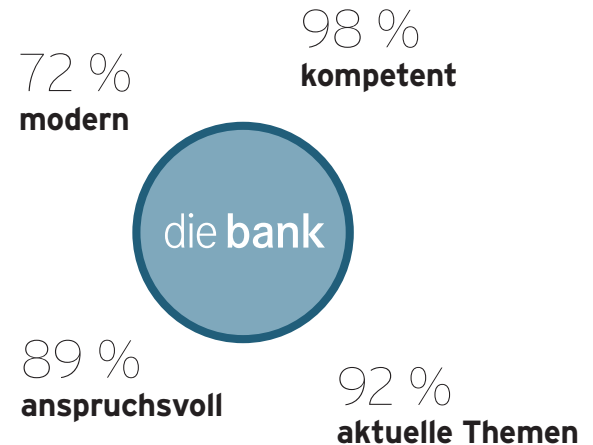
# Zielgruppe

**die bank**-Leser sind Führungskräfte und Experten in der Bankbranche:

- ▷ Vorstände
- ▷ Geschäftsführer
- ▷ Bereichs- und Abteilungsleiter

67,2 % unserer Leser arbeiten im Management und nutzen **die bank** beruflich (86,4 %). Sie treffen Beschaffungsentscheidungen, haben Investitionskompetenz (90 %) und verfügen über großen Einfluss im Unternehmen.

**die bank** wird als kompetent (98 %) wahrgenommen und behandelt aktuelle Themen (92 %), die 93 % der Leser interessant finden. Dabei wird der Inhalt als anspruchsvoll (89 %) und der Auftritt als modern (72 %) empfunden.



## Termine 2017 // print

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- Schluss	DU-Schluss
01-2017	30.12.2016	25.11.2016	09.12.2016
02-2017	27.01.2017	20.12.2016	05.01.2017
03-2017	24.02.2017	27.01.2017	03.02.2017
04-2017	31.03.2017	24.02.2017	10.03.2017
<b>21. Deutscher Bankentag</b>			
05-2017	28.04.2017	31.03.2017	07.04.2017
06-2017	26.05.2017	28.04.2017	05.05.2017
07-2017	30.06.2017	26.05.2017	09.06.2017
<b>Supplement Digitalisierung</b>			
08-2017	25.08.2017	28.07.2017	04.08.2017
<b>TOP 100</b>			
09-2017	29.09.2017	25.08.2017	08.09.2017
<b>TSI Schwerpunkt</b>			
10-2017	27.10.2017	29.09.2017	06.10.2017
01-2018	01.12.2017	27.10.2017	10.11.2017
<b>Supplement Digitalisierung</b>			

## Auflagenstruktur // print

### Auflagenanalyse (Stand: Oktober 2016)

Druckauflage	4.500
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.199
Verkaufte Auflage	3.030
Abbonierte Auflage	2.999
Einzelverkauf	31
Freistücke + Wechselverteiler	860
Freiabos	309
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	301

Die Leser der Fachzeitschrift die bank schätzen die Mischung aus Brancheninformationen, Hintergrundbeiträgen sowie praxisrelevanten Themen.

# Formate // Preise // Rabatte // print

Größe in Seitenteilen	Format im Anschnitt Beschnittzugabe je 3 mm auf allen Seiten		Format im Satzspiegel		Preise  Euro
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1	210	280	183	238	3.550
2/3	135	280	120	238	2.800
1/2 quer	210	140	183	120	2.200
1/3 hoch	70	280	56	238	2.000
1/3 hoch Inhaltsverzeichnis	70	280	56	238	2.100
Umschlagseiten*	210	280	-	-	3.850
<b>Stellenanzeigen</b>					
1/1	210	280	183	238	2.500
1/2	210	140	183	120	1.500
Advertorial**(1/1)	210	280	183	238	4.000

\* Bitte beachten Sie, dass aufgrund der Klebebindung Anzeigen zum Bund hin - insbesondere auf den Umschlaginnenseiten - 3-5 mm nicht sichtbar sind.

\*\* Preise verstehen sich inklusive Satz und einem Korrekturlauf.

Beilagen, Beihefter und Beikleber sowie Sonderwerbformen auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

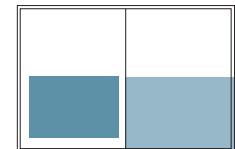
## Anzeigenformate\*

Format im Satzspiegel      Format im Anschnitt



1/1 Seite

1/1 Seite



1/2 Seite

1/2 Seite



1/3 Seite hoch

1/3 Seite hoch

## Technische Daten // print

<b>Erscheinungsweise</b>	10 Mal pro Jahr
<b>Jahresabonnement</b>	130 € inkl. Versand und MwSt.
<b>Einzelpreis</b>	13 € inkl. Versand und MwSt.
<b>Heftformat</b>	210 x 280 mm
<b>Satzspiegel</b>	175 x 250 mm
<b>Druckverfahren</b>	Bogen-Offset Grundschrift: Minion Pro, Regular 9 auf 12 pt
<b>Digitale Dokumente</b>	Acrobat PDF Dateien im X3-Standard. Alle verwendeten Elemente wie Schriften (Adobe Typ 1 Post-Script), Abbildungen, Grafiken, in Grafiken eingebundene Schriften, Bilder (Feinbilddaten) müssen eingebettet sein. Das Dokument muss im CMYK-Farbraum angelegt sein. Sonderfar- ben sind nur auf Anfrage möglich.
<b>Bilder</b>	Die Scannerauflösung bei 1:1 Größen- Umsetzung einer Bildvorlage beträgt bei Farbbildern mindestens 300 dpi, bei

Strichzeichnungen 1200 dpi. Wir bitten  
um prägnante Dateinamenvergabe.

### Datenübergabe

Per E-Mail oder CD-ROM. Der Druck  
erfolgt nach ISO Coated v2 300 % (ECI).  
Trotzdem kann eine farbverbindliche  
Wiedergabe Ihrer Anzeige nur garantiert  
werden, wenn Sie uns einen farbverbind-  
lichen Proof zur Verfügung stellen.

### Ansprechpartner

Cathrin Schmitz  
Telefon: +49 (0) 221/5490-132  
cathrin.schmitz@bank-verlag.de

### Lieferung Beilagen/ Beihefter/Beikleber

StiBO Hürth GmbH  
Industriebuchbinderei  
Innungstraße 20  
50354 Hürth

Für die Anlieferung von Beilagen/Bei-  
heftern/Beiklebern an die Buchbinderei  
bitte „die bank + Heftnummer“ angeben.

# Formate // Preise // Platzierungen // online

## Werbeformen für einen Monat

### Top Werbeplätze

Leaderboard	1046 x 90 Pixel	1.370 €
Skyscraper	120 x 600 Pixel	1.290 €
Wallpaper	Leaderboard + Skyscraper	2.315 €
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	990 €

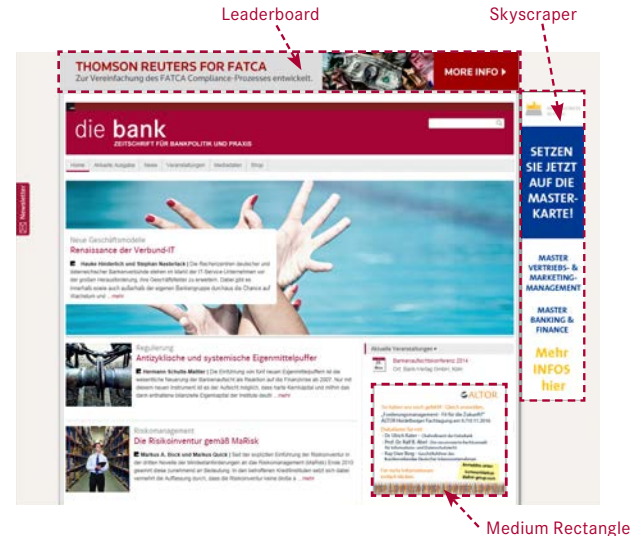
### Advertorial

Ein Advertorial ist eine Anzeige in Form eines redaktionellen Artikels. Advertorials werden in das Layout der Webseite eingebettet. Dadurch werden sie besser wahrgenommen als klassische Werbeflächen und stoßen auf eine höhere Akzeptanz. Fotos und Videos können integriert werden.

### Rabatt-Staffel

3 Monate	10 %
6 Monate	15 %
12 Monate	30 %

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.



## Kennzahlen (Stand: September 2016)

16.871 Visits  
30.227 Page Impression

## Internetadresse (URL)

www.die-bank.de



# die bank-Newsletter // online

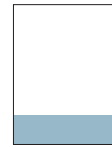
Der **die bank**-Newsletter ist ein redaktioneller Newsletter im PDF-Format. Der Infodienst erscheint mindestens einmal im Monat und wird über einen Verteiler mit 5.648 Abonnenten (Stand: Juni 2016) versandt.



Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

## Anzeigenformate

Beispiele



Titelfußanzeige



1/1 Seite



1/2 Seite

## Werbeformen für je einen Monat

Titelfußanzeige	210 x 60 mm	450 €
1/1-Anzeige	210 x 297 mm	950 €
1/2-Anzeige	210 x 148 mm	650 €

mit Link zur Website des Werbepartners

## Technische Spezifikationen:

Dokument als PDF-Datei, alle verwendeten Elemente wie Schriften, Abbildungen, Grafiken, in Grafiken eingebundene Schriften, Bilder (Feindaten) müssen eingebettet sein.

## Unterlagenschluss:

- ▶ Bitte senden Sie uns mindestens eine Woche vor einer geplanten Versendung die Werbemittel inklusive Ziel-URL zu, damit die Dateien rechtzeitig in den PDF-Newsletter integriert werden können.
- ▶ Per E-Mail an [medien@bank-verlag.de](mailto:medien@bank-verlag.de)

## Rabatt-Staffel

3 Monate	5 %
6 Monate	10 %
12 Monate	15 %

# Technische Daten // online

## Notwendige Angaben bei Werbemittelanlieferung

- ▷ Ziel-URL, Alternate-Text
- ▷ Bei Flash-Versionen (Angabe der Flash-Version, Information über Actionscripte, GIF oder JPG als Fallback)

Die URL muss für die Auswertung über den Ad-Server fest in die SWF-Datei (OpenX-konform) implementiert sein.

## Anlieferungsfristen und Adresse

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an [medien@bank-verlag.de](mailto:medien@bank-verlag.de).

## Sound/Streaming

Der Sound darf nicht alleine starten und nicht in einem Loop abgespielt werden. Er muss durch User-Interaktion (Klick) initiiert werden. Der User muss die Möglichkeit haben, den Sound/Stream selber ab- und anzuschalten. Dies ist durch die Worte Sound on/Ton an und/oder ein Lautsprecher-Piktogramm zu realisieren.

## Inhaltliche Bedingungen für Werbeeinhalte

Die eingestellten Werbeeinhalte dürfen zu keinem Zeitpunkt gegen geltende Gesetze noch gegen moralische und ethische Grundsätze verstoßen. Sofern über die Werbeeinhalte ein Nutzerverhalten verfolgt werden kann, ist dies bei Auftragserteilung zwingend bekannt zu geben. Es wird in diesem Fall ein Nutzerhinweis für die jederzeitige Deaktivierungsmöglichkeit der Werbeeinhalte aufgenommen.

Fremde Adserver bzw. Adserver-Tags können verwendet werden:

- ▷ Atlas,
- ▷ Bluestreak,
- ▷ Doubleclick ▷ oft verwendet,
- ▷ Eyeblaster,
- ▷ Falk ▷ oft verwendet,
- ▷ OpenX,
- ▷ Mediaplex,
- ▷ Tango Zebra,
- ▷ Yahoo! Publisher Network

# Veranstaltungen

Unter der Marke **die bank** veranstaltet der Bank-Verlag zahlreiche Fachveranstaltungen zur praxisorientierten Weiterbildung. Als Sponsor einer unserer Veranstaltungen bieten wir Ihnen eine umfassende Medialeistung, durch die Sie sich Ihrer Zielgruppe in direktem Kontakt präsentieren und Ihre Marke begleitend in unserer Fachzeitschrift bewerben können.

## Sponsoring-Medialeistungen:

- ▷ Standfläche: 2 x 3 m
- ▷ Vortrag (20 Min.)
- ▷ Rollbanner im Vortragsraum
- ▷ 1 ganzseitige 4c-Anzeige in der Fachzeitschrift **die bank**
- ▷ Logo auf allen Werbemitteln der Veranstaltung
- ▷ Teilnahme von 2 Personen aus Ihrem Unternehmen

**Paketpreis 4.900 €** (zzgl. MwSt.)

Die Leistungen sind zum genannten Preis nur als Paket buchbar.

## Kontakt

Stefan Lödorf  
Tel.: +49 (0) 221/5490-133  
events@bank-verlag.de



## Auszug aus unserem Veranstaltungsprogramm::

- ▷ Fachkonferenz Zahlungsverkehr der Zukunft
- ▷ Intensivseminar MiFID II
- ▷ Intensivseminar Institutsvergütungsverordnung 3.0
- ▷ Intensivseminar MaRisk 6.0

**Aktuelle Termine:** [www.die-bank-trainings.de](http://www.die-bank-trainings.de)

# Verlagsangaben // Kontakt

**Verlag // Herausgeber** Bank-Verlag GmbH  
Wendelinstraße 1  
50933 Köln

Tel.: +49 (0) 221/5490-0  
Fax: +49 (0) 221/5490-315  
die-bank@bank-verlag.de

**Redaktion** Chefredaktion:  
Dr. Stefan Hirschmann (verantwortlich)  
Wilhelm Niehoff

Redaktion:  
Anja U. Kraus  
Tel.: +49 (0) 221/5490-542  
anja.kraus@bank-verlag.de

**Mediaberatung** Alexander May  
Tel.: +49 (0) 221/5490-603  
alexander.may@bank-verlag.de

**Produktionsleitung** Armin Denzel  
Tel.: +49 (0) 221/5490-131  
armin.denzel@bank-verlag.de

**Geschäftsführer** Wilhelm Niehoff (Sprecher)  
Michael Eichler  
Matthias Strobel

**Bankverbindung** National-Bank AG  
BLZ 360 200 30  
Kontonummer 1102982  
SWIFT Code: NBAGDE3E  
IBAN Nummer  
DE 78360200300001102982

**Handelsregister** Amtsgericht Köln HRB 65  
UStd-ID-Nr. DE122794759  
Steuer-Nr. 223 5802 2339  
VN 11756



# Allgemeine Geschäftsbedingungen // print

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn

deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Die tonwertrichtige Wiedergabe bei Farbanzeigen setzt genaue Farbangaben vom Auftraggeber voraus. Bei mehrfarbigen Anzeigen hat der Auftraggeber darüber hinaus Andrucke mitzuliefern. Die Stornierung des Anzeigenauftrags bis zum Anzeigenschlusstermin ist für den Auftraggeber kostenfrei. Storniert der Auftraggeber nach dem Anzeigenschlusstermin, stellt der Verlag 50 Prozent des Anzeigenpreises in Rechnung. Eine Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss ist ausgeschlossen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch



nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
12. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne Abzug von Skonto zu bezahlen.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise

genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote der Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung hin an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen // online

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einem Online-Medium zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Die Stornierung des Anzeigenauftrags bis eine Woche vor Veröffentlichung ist für den Auftraggeber kostenfrei. Storniert der Auftraggeber nach dem Anzeigenschlusstermin, stellt der Verlag 50 Prozent in Rechnung.
8. Inhaltliche Bedingungen für Werbeinhalte: Die eingestellten Werbeinhalte dürfen zu keinem Zeitpunkt gegen geltende Gesetze noch gegen moralische und ethische Grundsätze verstoßen. Sofern über die Werbeinhalte ein Nutzerverhalten verfolgt werden kann, ist dies bei Auftragserteilung zwingend bekannt zu geben. Es wird in diesem Fall ein Nutzerhinweis für die jederzeitige Deaktivierungsmöglichkeit der Werbeinhalte aufgenommen.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.



Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

10. Die Rechnung wird sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort nach Erhalt ohne Abzug von Skonto zu bezahlen.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
12. Kosten für die Anfertigung bestellter Werbemittel-Formate sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Anzeigen bzw. Werbemittel-Formate endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
14. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.