

die bank

Jahresinhaltsverzeichnis 2010

1. Verzeichnis der Verfasser

Alt, Rainer / Zerndt, Thomas / Puschmann, Thomas / Kohlmann, Falk: Zukunftsszenario: Eckpunkte für die Universalbank 2015 3 / S. 40

Ambrosius, Jörg: Outsourcing-Strategien im Asset Management: Konzentration auf die Kernkompetenzen 11 / S. 12

Angerer, Christian: Geschäftsplanung: Die Prognosegüte verbessern 8 / S. 40

Annuschein, Frank: Kapazitätsmanagement in Banken: Herausforderung für den Prozessmanager EFW-Special / S. 4

Arora, Patrick: Im Dschungel der Vermögensanlagen: Orientierungshilfe für Privatkunden 10 / S. 18

Auricht, Dominik / Siemann, Heiko: EU-Emissionshandel: CO₂-Rechte – eine lukrative Anlageklasse? 2 / S. 8

Ausfelder, Richard: Electronic Commerce: iPads – relevant für das Bankgeschäft? 9 / S. 62

–/ Rehbein, Jörn: Verkaufsförderung: Vertrieb: Neue Chancen mit MiFID 11 / S. 35

Bachmann, Doris / Buchwald, Mirko: Reform des Versorgungsausgleichs: Neue bürokratische Lasten für Arbeitgeber 9 / S. 74

Baier, Irina / Kaiser, Verena / Schlotthauber, Anke / Zerth, Martin: Preispolitik: Honorarberatung – hohe Akzeptanzbarrieren 6 / S. 48

Balke, Christoph / Kaufmann, Stefan / Helbig, Thorsten: Bilanzstrukturmanagement und Margensteuerung: Risiken reduzieren, Renditen erhöhen 11 / S. 50

Baston, Jörg / Wendt, Carsten C.: Kleine und mittlere Unternehmen: Neupositionierung des Fördergeschäfts –/–: Marketing: Freiberufler – anspruchsvoll, attraktiv, umworben 5 / S. 41

Bauer, Christoph / Wübker, Georg: Nachhaltige Preisstrategie: Die zehn Gebote des Pricing 11 / S. 44

–/–: Preis-Scorecard: Systematisch die Ertragskraft stärken 2 / S. 38

Baule, Rainer / Frijns, Bart / Tallau, Christian / Tourani-Rad, Alireza: 140 Jahre im historischen Vergleich: Krisen am deutschen Aktienmarkt 3 / S. 8

Becker, Daniel / Harreis, Holger / Stegemann, Uwe / Beier, Nils: Re-Engineering: Bessere Kreditprozesse lohnen sich 7 / S. 63

Beilner, Thomas / Schoess, Stephan: Vereinigte Staaten von Amerika: Kein Ende der Krise? 5 / S. 14

Bellinger, Dieter: Geldgeschichte: Islam – Münzen als Zeitzeugen 8 / S. 18

Bender, Christina / Hörhammer, Christian / Skerlak, Jela / Glößner, Peter: Kreditrisiko-Modellierung: Die Gesamtbank im Blick 8 / S. 58

Bendig, Mirko / Habschick, Marco / Evers, Jan: Social Banking: Der neue Kosmos 8 / S. 70

Berg, Tobias / Erlebach, Jörg / Grasshoff, Gerold: Die Effekte von Basel III: Gleiche Bedingungen im Bank- und Handelsbuch? 10 / S. 54

Berkau, Dirk / Thiel, Dirk: Zukunftsfähigkeit: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand 11 / S. 54

Beschoner, Jörg / Thiele, Markus: Verbesserung der Kontrollsysteme: Daten im Mengentest 3 / S. 54

Bitewski, Eckhard / Haase, Paul-Gerhard: Ethical Banking: Die Wertewelt der Kunden 4 / S. 46

Boldyreff, Alexander: Wertpapier-Anlageberatung: Ein Jahr direktbankfähige Honorarberatung EFW-Special / S. 30

Bonk, Hans Günther / Schmid, Holger: Bestseller Indexfonds: Wie viel Potenzial steckt in Europa? 1 / S. 8

Börner, Christoph / Wünscher, Julian: Konsumentenkredite: Wenn die Bonität schwindet 6 / S. 38

Bosse, Holger: Kapitalanlage mit Zertifikaten: Vieles ist möglich 4 / S. 14

Bost, Thorsten / Jaspert, Ralf / Martens, Gero: Finance Transformation: Die Regulierungsflut beherrschen 5 / S. 48

Bourlauf, Dieter / Rüsberg, Lars: Interview: Banken-IT: Flexible IT im Hintergrund – Geschäft im Vordergrund 3 / S. 71

Braunberger, Volker: Neue Depotbankregulieren: Erhöhte Kontrollpflichten 6 / S. 42

Braunmüller, Bernhard / Hamele, Thomas: Churn Management: Die Kundenabwanderung stoppen 12 / S. 40

Buchwald, Mirko / Bachmann, Doris: Reform des Versorgungsausgleichs: Neue bürokratische Lasten für Arbeitgeber 9 / S. 74

Bussmann, Johannes / Dresel, Stephan / Wunderer, Gerald: Mobile Payment: Markt mit Wachstumsperspektive 10 / S. 68

Carl, Reinhard / Ebbert, Christiane: Private Banking nach der Finanzkrise: Weiter wie vorher oder Neuausrichtung? 1 / S. 20

Chard, Christopher / Knoll, Ken / Schiereck, Dirk: Crowdsourcing im Retail Banking: Kundenbindung durch Innovationen 12 / S. 64

Cocca, Teodoro / Schubert, Roland: Anlageverhalten: Veränderte Muster im Private Banking 11 / S. 38

Daberkow, Mario: Industrialisierung des Bankgeschäfts: Tsunami im Back-office EFW-Special / S. 12

Debus, Knut: Management von Liquiditätsrisiken: Was ist wirklich neu? 6 / S. 60

Dehne, Thorsten / Jansen, Stephan: Die deutschen Bürgschaftsbanken: Milliarden für den Mittelstand 6 / S. 50

Dengl, Gerhard / Schwertl, Markus: Captives: Die Bank im Industriekonzern 12 / S. 18

Downen, Jonas: At the top: Brian T. Moynihan: Der Balance-Künstler 3 / S. 84

–: At the top: Adnan Ahmed Yousif Abdel Malik: Der stille Botschafter 8 / S. 84

–: At the top: Christian Clausen: Der lockere Däne 5 / S. 84

–: At the top: Federico Ghizzoni: Der Hoffnungsträger 12 / S. 86

–: At the top: Frédéric Oudéa: Der Optimist 10 / S. 84

–: At the top: Georgios A. Provopoulos: Der Rufer in der Wüste 6 / S. 84

–: At the top: Gordon M. Nixon: Drei »O« als Gütesiegel 2 / S. 78

–: At the top: Marcus A.P. Agius: Der Dynastie-Banker 9 / S. 86

–: At the top: Oswald J. Grübel: Ein Deutschbanker im Alpenländle 11 / S. 68

–: At the top: Peter Clarke: Der Visionär 1 / S. 76

–: At the top: Roberto Egydio Setubal: Der Geheimniskrämer 7 / S. 84

–: At the top: Xavier Rolet: Der Rallye-Kapitalist 4 / S. 84

Dräger, Oliver / Rieken, Uwe: Investment in Sachanlagen: Sicherer Hafen gesucht 11 / S. 8

Dresel, Stephan / Wunderer, Gerald / Bussmann, Johannes: Mobile Payment: Markt mit Wachstumsperspektive 10 / S. 68

van Dülmen, Anne: Bürokratieabbau und bessere Rechtsetzung: Die nächste Etappe 5 / S. 54

Jahresinhaltsverzeichnis 2010

| | | |
|---|---|--|
| Ebbert, Christiane / Carl, Reinhard: Private Banking nach der Finanzkrise: Weiter wie vorher oder Neuausrichtung? 1 / S. 20 | –: Qualitätsmanagement: Mehr Kunden- nutzen wagen EFW-Special / S. 46 | Hölzer, Klaus / Schnarr, Thomas: Corporate Banking: Neue Spielregeln im Firmenkundengeschäft 8 / S. 54 |
| Eberhardt, Tim / Haupt, Rudolf: Vertrauen: Das wichtigste Kapital der Banken 5 / S. 38 | Gerstenschläger, Frank: Serie: Lehren aus der Krise(6): Vor neuen Herausfor- derungen: Aktienmärkte im Umbruch 12 / S. 8 | Hörhammer, Christian / Skerlak, Jela / Glößner, Peter / Bender, Christina: Kreditrisiko-Modellierung: Die Gesamtbank im Blick 8 / S. 58 |
| Eistert, Torsten / Meyer, Konrad / Martin, Alexander: Management der IT-Komplexität: Kernbankensysteme – kein Allheilmittel 1 / S. 64 | Glaab, Sebastian / Kruse, Lars- Heiko: Geldwäsche-Prävention: Korres- pondenzbanken in der Pflicht 7 / S. 51 | Horn, Jens: Anforderungen an Um- strukturierungskonzepte: Die Wett- bewerbsfähigkeit wiedererlangen 1 / S. 13 |
| Ellerbrake, Markus / Schü, Joa- chim: Projektmanagement: Stringente IT-Strategie bei Bankenfusionen 2 / S. 56 | Gleißner, Werner: Neue Instrumente im Wealth Management: Beyond Marko- witz 4 / S. 28 | Jäger, Roland: Arbeitswelt: Mitarbeiter in die Verantwortung nehmen 3 / S. 81 |
| Emmerich, Martin / Enneking, An- dreas / Sliwka, Dirk / Kampkötter, Patrick: Bankmanagement: Wandel im Vergütungsmix 5 / S. 80 | Goralczyk, Andreas / Karasu, Ibra- him: Bargeld-Management: Chancen durch Marktöffnung 12 / S. 36 | Jansen, Stephan / Dehne, Thors- ten: Die deutschen Bürgschaftsbanken: Milliarden für den Mittelstand 6 / S. 50 |
| Engelhardt, Rolf: Spanischer Banken- markt: Kreditausfälle belasten 7 / S. 44 | Grasshoff, Gerold / Berg, Tobias / Erlebach, Jörg: Die Effekte von Basel III: Gleiche Bedingungen im Bank- und Han- delsbuch? 10 / S. 54 | Jaspert, Ralf / Martens, Gero / Bost, Thorsten: Finance Transformati- on: Die Regulierungsflut beherrschen 5 / S. 48 |
| Engelke, Clemens: Firmenkundenpor- tale: Mehr als nur Zahlungsverkehr 6 / S. 70 | Greiner-Jean, Axel / Thiess, Ste- fan / Wägele, Klaus: Business Alignment: Das Idealbild der IT – agil, flexibel, effizient 1 / S. 60 | Junge, Jasmin / Langeslag, Patrick: Vertrauen kommunizieren: Der Klang der Bank 7 / S. 76 |
| Erlebach, Jörg / Grasshoff, Ge- rold / Berg, Tobias: Die Effekte von Basel III: Gleiche Bedingungen im Bank- und Handelsbuch? 10 / S. 54 | Gruner, Stefan / Weibel, Michael / Müllner, Markus / Schnaith, Philip: Corporate Banking: Königsdisziplin Key Account Management 10 / S. 42 | Kaiser, Helmut / Speidel-Walz, El- ke: Fiskalkrise: Ein globales Thema 7 / S. 8 |
| Erling, Marco / Zimmermann, Jörg: Asset-Klasse Volatilität: Welche Invest- mentstrategien versprechen Gewinn? 3 / S. 24 | Haase, Paul-Gerhard / Bilitewski, Eckhard: Ethical Banking: Die Wertewelt der Kunden 4 / S. 46 | Karasu, Ibrahim: Informationstech- nologie: Cloud Computing – eine Pers- pektive für Banken? EFW-Special / S. 24 |
| Evers, Jan / Bendig, Mirko / Hab- schick, Marco: Social Banking: Der neue Kosmos 8 / S. 70 | Habschick, Marco / Evers, Jan / Bendig, Mirko: Social Banking: Der neue Kosmos 8 / S. 70 | –/ Goralczyk, Andreas: Bargeld- Management: Chancen durch Marktöffnung / S. 36 |
| Fabel, Martin / Pratz, Andreas / Warschun, Mirko: Wettbewerb: Apple versus Filialbank 9 / S. 38 | Hahn, Carsten / Kufer, Jens: Integ- riertes Chief Operating Office: Betriebs- modell für Banken 1 / S. 34 | Karsch, Werner: DAX-Konzerne: Die Profile der CEOs 2 / S. 74 |
| Feldmann, Franz / Konrad, Johan- nes: Garantieprodukte: Regeln in der Diskussion 4 / S. 18 | Hahn, Ingo: Wertpapierdienstleistungs- unternehmen: Erhöhte Anforderungen an die Compliance-Funktion 12 / S. 51 | –: Management: DAX-Vorstände – Bewe- gung in der Chefetage 11 / S. 66 |
| Fieberg, Christian / Podding, Thorsten / Tchegho, Geraldine / Varmaz, Armin: Zertifikate-Plattform: Verbesserte Transparenz 7 / S. 72 | Hake, Bruno: Fiskalkrise: Die Methodik der Länderrisiko-Analyse 8 / S. 24 | –: Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft: Jahr der Positionswechsel 8 / S. 28 |
| Flores, Alfredo: Vertrauen stärken, Kundenbeziehungen ausbauen: Neue Chancen für das Bankenmarketing EFW-Special / S. 8 | Hamele, Thomas / Braunmüller, Bernhard: Churn Management: Die Kundenabwanderung stoppen 12 / S. 40 | Kaufmann, Stefan / Helbig, Thors- ten / Balke, Christoph: Bilanzstruk- turmanagement und Margensteuerung: Risiken reduzieren, Renditen erhöhen 11 / S. 50 |
| Fontaine, Joachim: Debitkarten: Ein Markt im Umbruch 1 / S. 30 | Haupt, Rudolf / Eberhardt, Tim: Vertrauen: Das wichtigste Kapital der Banken 5 / S. 38 | Kiehling, Hartmut: Sentimentindika- toren: Stimmung macht Aktienkurse 5 / S. 26 |
| Franke, Dirk: Globale Finanzbranche: Schnellkraft oder Ausdauer? 9 / S. 33 | Häuser, Sascha: Vergütungsmodelle: Tendenzen in bewegten Zeiten 10 / S. 76 | Kirchberg, Rainald / Georgi, Domi- nik: Attraktive Filialformate: Erlebnis- welten für Kunden 1 / S. 44 |
| Fraß, Nina / Korn, Ralf / Schnabl, Jan / Vorgrimler, Stephan: Adress- risikomodelle: Die Risikoeinschätzung verbessern 2 / S. 48 | Heise, Michael: Staatsverschuldung in Europa: Optionen für eine künftige Kris- enprävention 5 / S. 8 | Klenk, Peter: Vertriebskompetenzen systematisch entwickeln: Der richtige Spieler auf der richtigen Position 7 / S. 80 |
| Friedmann, Stefan / Szeliga, Mi- chael: Regionalbanken: Identität als Erfolgsmodell 10 / S. 32 | Helbig, Thorsten / Balke, Chris- toph / Kaufmann, Stefan: Bilanz- strukturmanagement und Margensteue- rung: Risiken reduzieren, Renditen erhö- hen 11 / S. 50 | Klenke, Tomas / Stark, Katrin: Un- ternehmensfinanzierung: Optimierte Steuerung durch Branchen-Know-how 12 / S. 32 |
| Frischmuth, Rüdiger / Wittrock, Carsten: Deckung von Versorgungs- zusagen: Attraktives Geschäftsfeld für Banken 4 / S. 56 | Herrmann, Stefan / Lohwasser, Ekaterina: IP-Finanzierung: Bunter Strauß an Möglichkeiten 9 / S. 46 | Klingeler, Rainer / Koll, Matthias: Risikomodellierung vs. Szenariobetrach- tung: Komplementäre Sichtweisen 5 / S. 58 |
| Gebauer, Burkhard / Schleichert, Olaf Peter: Integriertes Steuerungs- system: Feinschliff für die Ertragsprog- nose 8 / S. 48 | Heun, Stefanie: Wertpapiergeschäft: Revision der Prospekttrichtlinie 9 / S. 20 | Kluß, Norbert: Erfolgsabhängige Vergütungssysteme: Gebührenmodelle für Publikumsfonds 11 / S. 18 |
| Georgi, Dominik / Kirchberg, Rai- nald: Attraktive Filialformate: Erlebnis- welten für Kunden 1 / S. 44 | Hoffmann, Daniel: Bürokratieabbau: Banken als Erfüllungsgehilfen des Staates 6 / S. 64 | Klüver, Matthias / Weiß, Stefan: In- teгриertes Reporting: Erhöhte Anfor- derung an die IT 4 / S. 70 |
| | Holzer, Andreas: Chance oder Risiko? Nachhaltig in Schwellenländer investie- ren 8 / S. 8 | Knoll, Ken / Schiereck, Dirk / Chard, Christopher: Crowdsourcing im Retail Banking: Kundenbindung durch Innovationen 12 / S. 64 |

| | | | | | |
|--|------------|--|---------------------|--|------------|
| Köker, Christian: Zertifikate: Neue Provisionsmodelle – höhere Beratungsqualität | 12 / S. 14 | –: IT-Migration: Alles auf die neue Karte setzen | 8 / S. 74 | Niemeyer, Frank: Vorsicht Falle: Die elf größten Irrtümer beim Preismanagement | 7 / S. 58 |
| Koll, Matthias / Klingeler, Rainer: Risikomodellierung vs. Szenariobetrachtung: Komplementäre Sichtweisen | 5 / S. 58 | Lohwasser, Ekaterina / Herrmann, Stefan: IP-Finanzierung: Bunter Strauß an Möglichkeiten | 9 / S. 46 | Nink, Marco: Erfolgreiches Beschwerdemanagement: Das Wohlwollen der Kunden zurückgewinnen | 3 / S. 48 |
| König, Markus: Zuteilungsreife Bauparverträge: Darlehensweitmarkt – mehr als ein Gedankenspiel? | 7 / S. 16 | Maassen, Oliver: Interview Vergütungssysteme: Rein kurzfristiger Erfolg wird nicht mehr belohnt | 12 / S. 84 | Nuss, Franz-Josef / Kuhl, Christine: Management Audit: Wegweiser zur fairen Entscheidung | 3 / S. 76 |
| Konrad, Johannes / Feldmann, Franz: Garantieprodukte: Regeln in der Diskussion | 4 / S. 18 | Marquardt, Dirk Steffen: Private Banking: Der hohe Anspruch der Wohlhabenden | EFW-Special / S. 18 | von Oppen, Andreas: Kontopfändungsschutzrecht: Grundlegende Reform | 7 / S. 48 |
| Kozak, Alexander: Der Kunde im Fokus: Gewinn durch Wertschätzung | 1 / S. 38 | Martens, Gero / Bost, Thorsten / Jaspert, Ralf: Finance Transformation: Die Regulierungsflut beherrschen | 5 / S. 48 | Peetz, Dietmar: Volkswirtschaft: Vertrauenskrise und Gold | 1 / S. 16 |
| Krause, Eric / Wilken, Rainer / Wildhirt, Daniel: Beratungsprotokolle: Die Informationsflut nutzen | 8 / S. 45 | Martin, Alexander / Eistert, Torsten / Meyer, Konrad: Management der IT-Komplexität: Kernbankensysteme – kein Allheilmittel | 1 / S. 64 | Penkert, Andreas / Krefß, Tobias: Sprachbiometrie: Die Stimme als Sicherheitscode | 2 / S. 63 |
| Krefß, Tobias / Penkert, Andreas: Sprachbiometrie: Die Stimme als Sicherheitscode | 2 / S. 63 | Massenberg, Hans-Joachim: Serie: Lehren aus der Krise (3): Kreditwirtschaft: Der Aufsicht eine europäische Stimme geben | 6 / S. 8 | Peters, Anja: Das Online-Girokonto als Einstiegsprodukt: Turbo oder Bremse? | 4 / S. 66 |
| Kruse, Lars-Heiko / Glaab, Sebastian: Geldwäsche-Prävention: Korrespondenzbanken in der Pflicht | 7 / S. 51 | Menz, Klaus-Michael: Euro-Unternehmensanleihen: Performancepotenzial durch Sektorselektion | 7 / S. 25 | Pircher-Friedrich, Anna Maria: Interview: Unternehmensführung: Die Sinn-Frage | 2 / S. 76 |
| Kufer, Jens / Hahn, Carsten: Integriertes Chief Operating Office: Betriebsmodell für Banken | 1 / S. 34 | von Metzler, Friedrich: Serie: Lehren aus der Krise (5): Weltwirtschaft: Finanzmärkte – Zustand labil | 11 / S. 24 | Portisch, Wolfgang: Firmenkundengeschäft: Drohende Insolvenzen frühzeitig erkennen | 7 / S. 66 |
| Kuhl, Christine / Nuss, Franz-Josef: Management Audit: Wegweiser zur fairen Entscheidung | 3 / S. 76 | Meybom, Peter: Geschäftspolitik: Allfinanz – ein Auslaufmodell? | 10 / S. 8 | –: Steuerung des Kreditportfolios: Risikoeffekte durch Branchenverzahnung | 4 / S. 52 |
| Kuttig, Jens / Schwalba, Michael: Kapitalmarkt: Kreditfonds als Anlageinstrument | 4 / S. 38 | Meyer, Konrad / Martin, Alexander / Eistert, Torsten: Management der IT-Komplexität: Kernbankensysteme – kein Allheilmittel | 1 / S. 64 | –: Unternehmensfinanzierung: Zunächst saniert – dann doch gescheitert | 2 / S. 28 |
| Langer, Wolfram J.: Prozessoptimierung: Die IT-Landschaft an die Vertriebsprozesse anpassen | 9 / S. 56 | Meyer, Thomas / Stobbe, Antje: Retail Banking: Mehrheit der Bankkunden recherchiert online | 11 / S. 28 | –/ Neumann, Michael: Empirische Studie: Insolvenzen: Bei der Abwicklung professionell agieren | 9 / S. 50 |
| Langeslag, Patrick / Junge, Jasmin: Vertrauen kommunizieren: Der Klang der Bank | 7 / S. 76 | Möller, Steffen / Vogl-Mühlhaus, Claudia: Geschlossene Fonds: Das Ende der Durststrecke? | 3 / S. 14 | Pratz, Andreas / Warschun, Mirko / Fabel, Martin: Wettbewerb: Apple versus Filialbank | 9 / S. 38 |
| Lanz, Ramona / Nastansky, Andreas: Finanzwirtschaft: Vergütungssysteme im europäischen Vergleich | 9 / S. 80 | Moormann, Jürgen / Rosemann, Michael: Mobile Banking: Smartphones – Verpassen die Banken eine Chance? | 6 / S. 30 | Primo, Quintin E.: Markt für US-Gewerbeimmobilien: Nur Risiken oder auch Chancen? | 7 / S. 14 |
| Larose, Matthias / Rederer, Tomas: Automobilfinanzierung: Unwegsames Terrain | 11 / S. 32 | Müller, Gert Jürgen: Bankenregulierung: Das Augenmaß nicht verlieren | 8 / S. 64 | Prochazka, Leopold / Schmol, Anton: Gewerbekundengeschäft: Effiziente Gesprächsvorbereitung – ein Erfolgsrezept | 12 / S. 24 |
| Leitl, Johann: Unternehmensführung: Moderieren statt kontrollieren | 11 / S. 64 | Müller, Jörg / Welker, Christof: Kundenkontakte im Retail Banking: Im Spannungsfeld zwischen Kosten und Qualität | 2 / S. 24 | Radtke, Burkhard: Management: Führen in einer schwierigen Zeit | 6 / S. 76 |
| Lerner, Thomas: Internet via LTE: Datenbeschleuniger für Banken | 5 / S. 64 | Müller, Klaus-Peter: Unternehmensführung: Der Aufsichtsrat im Fokus von Gesetz und Kodex | 12 / S. 46 | Rederer, Tomas / Larose, Matthias: Automobilfinanzierung: Unwegsames Terrain | 11 / S. 32 |
| Letzing, Marc / Schmidt, Oliver: Vermögensmanagement: Individualkundenberatung auf dem Prüfstand | 7 / S. 32 | Muthers, Helmut: Best Ager: Wertschöpfung durch Wertschätzung | 2 / S. 32 | Rehbein, Jörn / Ausfelder, Richard: Verkaufsförderung: Vertrieb: Neue Chancen mit MiFID | 11 / S. 35 |
| Li, Helena Xiang / Löchel, Horst: Finanzmärkte: In China lockt das Glück der großen Zahl | 9 / S. 8 | Nastansky, Andreas / Lanz, Ramona: Finanzwirtschaft: Vergütungssysteme im europäischen Vergleich | 9 / S. 80 | Reuter, Christoph / Schilling, Klaus: Vertriebsinnovationen: Mobile Banking kommt in Schwung | 4 / S. 34 |
| Linde, Ulrike: Neuer Personalausweis: Kontoeröffnung im Internet leicht gemacht | 12 / S. 72 | Nees, Franz: Kernbankensysteme: Make or Buy? | EFW-Special / S. 40 | Rieken, Uwe / Dräger, Oliver: Investment in Sachanlagen: Sicherer Hafen gesucht | 11 / S. 8 |
| Löchel, Horst / Li, Helena Xiang: Finanzmärkte: In China lockt das Glück der großen Zahl | 9 / S. 8 | Neske, Rainer: Serie: Lehren aus der Krise (2): Privatkundengeschäft der Zukunft: Die neue Legitimation der Banken | 5 / S. 32 | Rogge-Strang, Carsten: Gesundheitssituation im Kreditgewerbe: Betrieblicher Gesundheitsschutz zahlt sich aus | 9 / S. 68 |
| Lochmaier, Lothar: Corporate Social Media Management: Geschärfte Qualifikationsprofile gefragt | 12 / S. 78 | Neumann, Michael / Portisch, Wolfgang: Empirische Studie: Insolvenzen: Bei der Abwicklung professionell agieren | 9 / S. 50 | von Rohr, Karl: Wie Banken Talente binden: Mehr als Geld und gute Worte | 1 / S. 70 |
| –: Hybrid Banking Experience: Die kommunikative Filiale | 5 / S. 70 | | | Rosemann, Michael / Moormann, Jürgen: Mobile Banking: Smartphones – Verpassen die Banken eine Chance? | 6 / S. 30 |
| –: Internet Payment Systems: PayPal spürt Gegenwind | 3 / S. 66 | | | Roßbach, Peter: Data Loss Prevention: Der Faktor Mensch in der IT-Sicherheit | 12 / S. 58 |

Jahresinhaltsverzeichnis 2010

| | | |
|--|--|--|
| Rüsberg, Lars / Bourlauf, Dieter: Interview: Banken-IT: Flexible IT im Hintergrund – Geschäft im Vordergrund 3 / S. 71 | –/ Ellerbrake, Markus: Projektmanagement: Stringente IT-Strategie bei Bankenfusionen 2 / S. 56 | Thiel, Dirk / Berkau, Dirk: Zukunftsfähigkeit: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand 11 / S. 54 |
| Scheitler, Christine: Interview: Sozialkompetenz: Lob motiviert 4 / S. 82 | Schubert, Roland / Cocca, Teodoro: Anlageverhalten: Veränderte Muster im Private Banking 11 / S. 38 | Thiele, Markus / Beschner, Jörg: Verbesserung der Kontrollsysteme: Daten im Mengentest 3 / S. 54 |
| Schiereck, Dirk / Chard, Christopher / Knoll, Ken: Crowdsourcing im Retail Banking: Kundenbindung durch Innovationen 12 / S. 64 | Schulte-Brinker, Bernd: Internationale Rechnungslegung: Mehr Transparenz durch Management Commentary 3 / S. 60 | Thiess, Stefan / Wägele, Klaus / Greiner-Jean, Axel: Business Alignment: Das Idealbild der IT – agil, flexibel, effizient 1 / S. 60 |
| Schilling, Klaus / Reuter, Christoph: Vertriebsinnovationen: Mobile Banking kommt in Schwung 4 / S. 34 | Schütte, Silvia: Außerbilanzielle Geschäfte: Fortentwicklung der Bilanzierungsstandards 1 / S. 48 | Thom, Norbert: Interview: Talentpotenzial: Absehbare Knappheit 10 / S. 80 |
| Schimmer, Markus / Simschek, Roman / Köckritz, Holger G.: Outsourcing in der Finanzwirtschaft: Gibt es eine optimale Wertschöpfungstiefe? 1 / S. 53 | –/ Wulfert, Ingmar: Einheitliche Rechnungslegungsstandards: Quo vadis Konvergenz? 10 / S. 60 | Vogl-Mühlhaus, Claudia / Möller, Steffen: Geschlossene Fonds: Das Ende der Durststrecke? 3 / S. 14 |
| Schindler, Alexander / Schmidt, Michael: Anlagepolitik: Nachhaltige Investments: Instrument der Risiko-steuerung 10 / S. 22 | Schwalba, Michael / Kuttig, Jens: Kapitalmarkt: Kreditfonds als Anlageinstrument 4 / S. 38 | Volk, Hartmut: Arbeitswelt: Jasager haben es schwerer 6 / S. 82 |
| Schleichert, Olaf Peter / Gebauer, Burkhard: Integriertes Steuerungssystem: Feinschliff für die Ertragsprognose 8 / S. 48 | Schwertl, Markus / Dengl, Gerhard: Captives: Die Bank im Industriekonzern 12 / S. 18 | –: Kampf dem Sitzungsmarathon: Fruchtbar statt furchtbar 5 / S. 76 |
| Schließmann, Christoph Ph.: Unternehmensanalyse: Komplexe Systeme brechen wie Glas 6 / S. 56 | Seibold, Marc / Schluck-Amend, Alexandra: Öffentliche Fördermittel: Impulse für die Unternehmensfinanzierung 8 / S. 37 | –: Phänomen Kundenverhalten: Zufrieden, aber nicht loyal 2 / S. 44 |
| Schluck-Amend, Alexandra / Seibold, Marc: Öffentliche Fördermittel: Impulse für die Unternehmensfinanzierung 8 / S. 37 | Siemann, Heiko / Auricht, Dominik: EU-Emissionshandel: CO ₂ -Rechte – eine lukrative Anlageklasse? 2 / S. 8 | –: Selbstmanagement: Nicht in der Routine versinken 8 / S. 80 |
| Schmid, Holger / Bonk, Hans Günther: Bestseller Indexfonds: Wie viel Potenzial steckt in Europa? 1 / S. 8 | Simschek, Roman / Köckritz, Holger G. / Schimmer, Markus: Outsourcing in der Finanzwirtschaft: Gibt es eine optimale Wertschöpfungstiefe? 1 / S. 53 | –: Veränderungsprozesse: Die Kraft der Emotionen 4 / S. 78 |
| Schmidt, Michael / Schindler, Alexander: Anlagepolitik: Nachhaltige Investments: Instrument der Risiko-steuerung 10 / S. 22 | Skiera, Bernd / Schmitt, Philipp: Unternehmenssteuerung: Kundenfeedback und Kundenlebenswert EFW-Special / S. 34 | –: Wenn Chefs sich zu sehr lieben: Führungskräfte müssen an sich glauben – in Maßen 11 / S. 60 |
| Schmidt, Oliver / Letzing, Marc: Vermögensmanagement: Individualkundenberatung auf dem Prüfstand 7 / S. 32 | Speidel-Walz, Elke / Kaiser, Helmut: Fiskalkrise: Ein globales Thema 7 / S. 8 | Wacha, Jörg: Change Management: Kraftakt Kulturwandel 10 / S. 36 |
| Schmitt, Philipp / Skiera, Bernd: Unternehmenssteuerung: Kundenfeedback und Kundenlebenswert EFW-Special / S. 34 | Sprenger, Bernd: 100 Jahre Banknoten als gesetzliche Zahlungsmittel: Wie alles begann 6 / S. 24 | Wagatha, Matthias: Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (1): Mehrwert durch Strategiewechsel 7 / S. 38 |
| Schmitz, Andreas: Serie: Lehren aus der Krise (4): 225 Jahre HSBC Trinkaus: Zukunft braucht Herkunft 9 / S. 28 | –: 4,7 Billionen Euro Geldvermögen: Sparsame Deutsche 9 / S. 24 | –: Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (2): Mehrwert durch Strategiewechsel 8 / S. 32 |
| Schmoll, Anton: Mikrofinanzierungen: Effiziente Entwicklungshilfe und rentable Investments 8 / S. 14 | Stark, Katrin / Klenke, Tomas: Unternehmensfinanzierung: Optimierte Steuerung durch Branchen-Know-how 12 / S. 32 | Wägele, Klaus / Greiner-Jean, Axel / Thiess, Stefan: Business Alignment: Das Idealbild der IT – agil, flexibel, effizient 1 / S. 60 |
| –: Zielgruppe Kleinunternehmen: Das Geschäft mit Gewerbekunden ertragreich gestalten 3 / S. 34 | Steinbach, Armin: Rating-Agenturen: An die kurze Leine nehmen? 11 / S. 16 | Wagner-Wieduwilt, Klaus: Mittelstandsfinanzierung in Ostdeutschland: Private Banken vorn 6 / S. 21 |
| –/ Prochazka, Leopold: Gewerbekundengeschäft: Effiziente Gesprächsvorbereitung – ein Erfolgsrezept 12 / S. 24 | Stobbe, Antje / Meyer, Thomas: Retail Banking: Mehrheit der Bankkunden recherchiert online 11 / S. 28 | Wahle, Bärbel: Finanzinstrumente: Neue Entwicklungen im Risiko- und Kreditlinienmanagement 2 / S. 12 |
| Schmude, Thorsten: Kostensenkung: Prozesslabor im Bankbetrieb 10 / S. 28 | Suyter, Alexander: Finanzaufsicht: Bitte keine regulatorische Blase! 4 / S. 26 | Wanner, Eckhardt: Wirtschaftsgeschichte: Ausufernde Staatsverschuldung – ein Blick zurück 7 / S. 22 |
| Schnarr, Thomas / Hölzer, Klaus: Corporate Banking: Neue Spielregeln im Firmenkundengeschäft 8 / S. 54 | Szeliga, Michael / Friedmann, Stefan: Regionalbanken: Identität als Erfolgsmodell 10 / S. 32 | Warschun, Mirko / Fabel, Martin / Pratz, Andreas: Wettbewerb: Apple versus Filialbank 9 / S. 38 |
| Schoess, Stephan / Beilner, Thomas: Vereinigte Staaten von Amerika: Kein Ende der Krise? 5 / S. 14 | Teske, Birga: Bankenmarkt Japan: Auf der Jagd nach frischem Eigenkapital 3 / S. 30 | Watzka, Klaus: Führungskräfte als Konfliktregler: Wenn Streit entflammt 2 / S. 68 |
| Schü, Joachim / Weber, Christian: Corporate Social Responsibility: Mehr als Geld 6 / S. 18 | –: Bankenmarkt Osteuropa: Optimismus nach der Krise 6 / S. 14 | Weber, Christian / Schü, Joachim: Corporate Social Responsibility: Mehr als Geld 6 / S. 18 |
| | –: Finanzplanung für Frauen: Ladies' Finance 1 / S. 26 | Weber, Manfred: Serie: Lehren aus der Krise (1): Systemische Risiken eingrenzen: Wie gelingt die Sanierung von Kriseninstituten? 4 / S. 8 |
| | –: Harte Zeiten für Private Equity: Beteiligungsgesellschaften im Anlagestau 9 / S. 16 | Weinmann, Hermann: GmbH-Gesellschafter-Geschäftsführer: Attraktiver Wachstumsmarkt Altersvorsorge 2 / S. 18 |
| | –: Hochfrequenz-Handel: Schneller als der Blitz 5 / S. 22 | Weiß, Stefan / Klüver, Matthias: Integriertes Reporting: Erhöhte Anforderung an die IT 4 / S. 70 |

Welker, Christof / Müller, Jörg: Kundenkontakte im Retail Banking: Im Spannungsfeld zwischen Kosten und Qualität 2 / S. 24

Wendt, Carsten C. / Baston, Jörg: Kleine und mittlere Unternehmen: Neu-positionierung des Fördergeschäfts 4 / S. 43

-/-: Marketing: Freiberufler – anspruchsvoll, attraktiv, umworben 5 / S. 41

Wildhirt, Daniel / Krause, Eric / Wilken, Rainer: Beratungsprotokolle: Die Informationsflut nutzen 8 / S. 45

Wilkens, Sascha / Wimschulte, Jens: Sturmschaden-Futures an der Eux: Schwere Böen 3 / S. 18

Wimschulte, Jens / Wilkens, Sascha: Sturmschaden-Futures an der Eux: Schwere Böen 3 / S. 18

Wittrock, Carsten / Frischmuth, Rüdiger: Deckung von Versorgungszusagen: Attraktives Geschäftsfeld für Banken 4 / S. 56

Wöhler, Jens: Privatanleger: Trading-trends im Direct Brokerage 10 / S. 14

Wübker, Georg / Bauer, Christoph: Nachhaltige Preisstrategie: Die zehn Gebote des Pricing 11 / S. 44

-/-: Preis-Scorecard: Systematisch die Ertragskraft stärken 2 / S. 38

Wulfert, Ingmar / Schütte, Silvia: Einheitliche Rechnungslegungsstandards: Quo vadis Konvergenz? 10 / S. 60

Wunderer, Gerald / Bussmann, Johannes / Dresel, Stephan: Mobile Payment: Markt mit Wachstumsperspektive 10 / S. 68

Wünscher, Julian / Börner, Christoph: Konsumentenkredite: Wenn die Bonität schwindet 6 / S. 38

Zillner, Markus: Shared Services Center: Synergien nutzen, Skaleneffekte erzielen 10 / S. 48

Zimmermann, Jörg / Erling, Marco: Asset-Klasse Volatilität: Welche Investmentstrategien versprechen Gewinn? 3 / S. 24

2. Sachverzeichnis

Ausland

Bankenmarkt Japan: Auf der Jagd nach frischem Eigenkapital 03 / S. 30

Finanzmärkte: In China lockt das Glück der großen Zahl 09 / S. 8

Globale Finanzbranche: Schnellkraft oder Ausdauer? 09 / S. 33

Spanischer Bankenmarkt: Kreditausfälle belasten 07 / S. 44

Vereinigte Staaten von Amerika: Kein Ende der Krise? 05 / S. 14

Bankenaufsicht

Die Effekte von Basel III: Gleiche Bedingungen im Bank- und Handelsbuch? 10 / S. 54

Finanzaufsicht: Bitte keine regulatorische Blase! 04 / S. 26

Serie: Lehren aus der Krise (1): Systemische Risiken eingrenzen: Wie gelingt die Sanierung von Kriseninstituten? 04 / S. 8

Serie: Lehren aus der Krise (3): Kreditwirtschaft: Der Aufsicht eine europäische Stimme geben 06 / S. 8

Betriebswirtschaft

Außerbilanzielle Geschäfte: Fortentwicklung der Bilanzierungsstandards 01 / S. 48

Bargeld-Management: Chancen durch Marktöffnung 12 / S. 36

Bilanzstrukturmanagement und Margensteuerung: Risiken reduzieren, Renditen erhöhen 11 / S. 50

Der Kunde im Fokus: Gewinn durch Wertschätzung 01 / S. 38

Einheitliche Rechnungslegungsstandards: Quo vadis Konvergenz? 10 / S. 60

Empirische Studie: Insolvenzen: Bei der Abwicklung professionell agieren 09 / S. 50

Erfolgreiches Beschwerdemanagement: Das Wohlwollen der Kunden zurückgewinnen 03 / S. 48

Finance Transformation: Die Regulierungsflut beherrschen 05 / S. 48

Geschäftsplanung: Die Prognosegüte verbessern 08 / S. 40

Industrialisierung des Bankgeschäfts: Tsunami im Backoffice EFW-Special / S. 12

Integriertes Chief Operating Office: Betriebsmodell für Banken 01 / S. 34

Integriertes Reporting: Erhöhte Anforderung an die IT 04 / S. 70

Integriertes Steuerungssystem: Feinschliff für die Ertragsprognose 08 / S. 48

Internationale Rechnungslegung: Mehr Transparenz durch Management Commentary 03 / S. 60

Kapazitätsmanagement in Banken: Herausforderung für den Prozessmanager EFW-Special / S. 4

Kostensenkung: Prozesslabor im Bankbetrieb 10 / S. 28

Nachhaltige Preisstrategie: Die zehn Gebote des Pricing 11 / S. 44

Outsourcing in der Finanzwirtschaft: Gibt es eine optimale Wertschöpfungstiefe? 01 / S. 53

Phänomen Kundenverhalten: Zufrieden, aber nicht loyal 02 / S. 44

Preispolitik: Honorarberatung – hohe Akzeptanzbarrieren 06 / S. 48

Preis-Scorecard: Systematisch die Ertragskraft stärken 02 / S. 38

Projektmanagement: Stringente IT-Strategie bei Bankenfusionen 02 / S. 56

Prozessoptimierung: Die IT-Landschaft an die Vertriebsprozesse anpassen 09 / S. 56

Shared Services Center: Synergien nutzen, Skaleneffekte erzielen 10 / S. 48

Unternehmensanalyse: Komplexe Systeme brechen wie Glas 06 / S. 56

Unternehmenssteuerung: Kundenfeedback und Kundenlebenswert EFW-Special / S. 34

Vorsicht Falle: Die elf größten Irrtümer beim Preismanagement 07 / S. 58

Zukunftsfähigkeit: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand 11 / S. 54

Europa

Bankenmarkt Osteuropa: Optimismus nach der Krise 06 / S. 14

Serie: Lehren aus der Krise (3): Kreditwirtschaft: Der Aufsicht eine europäische Stimme geben 06 / S. 8

Staatsverschuldung in Europa: Optionen für eine künftige Krisenprävention 05 / S. 8

Finanzierung

Die deutschen Bürgschaftsbanken: Milliarden für den Mittelstand 06 / S. 50

Fiskalkrise: Ein globales Thema 07 / S. 8

IP-Finanzierung: Bunter Strauß an Möglichkeiten 09 / S. 46

Markt für US-Gewerbeimmobilien: Nur Risiken oder auch Chancen? 07 / S. 14

Mikrofinanzierungen: Effiziente Entwicklungshilfe und rentable Investments 08 / S. 14

Mittelstandsfinanzierung in Ostdeutschland: Private Banken vorn 06 / S. 21

Öffentliche Fördermittel: Impulse für die Unternehmensfinanzierung 08 / S. 37

Unternehmensfinanzierung: Optimierte Steuerung durch Branchen-Know-how 12 / S. 32

Unternehmensfinanzierung: Zunächst saniert – dann doch gescheitert 02 / S. 28

Zuteilungsreife Bausparverträge: Darlehensweitmarkt – mehr als ein Gedankenspiel? 07 / S. 16

Finanzwirtschaft

Anforderungen an Umstrukturierungskonzepte: Die Wettbewerbsfähigkeit wiedererlangen 01 / S. 13

Bankenmarkt Japan: Auf der Jagd nach frischem Eigenkapital 03 / S. 30

Bankenmarkt Osteuropa: Optimismus nach der Krise 06 / S. 14

Bankmanagement: Wandel im Vergütungsmix 05 / S. 80

Bürokratieabbau und bessere Rechtsetzung: Die nächste Etappe 05 / S. 54

Bürokratieabbau: Banken als Erfüllungshelfen des Staates 06 / S. 64

Captives: Die Bank im Industriekern 12 / S. 18

Finanzaufsicht: Bitte keine regulatorische Blase! 04 / S. 26

Finanzmärkte: In China lockt das Glück der großen Zahl 09 / S. 8

Geldwäsche-Prävention: Korrespondenzbanken in der Pflicht 07 / S. 51

Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (1): Mehrwert durch Strategiewechsel 07 / S. 38

Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (2): Mehrwert durch Strategiewechsel 08 / S. 32

Geschäftspolitik: Allfinanz – ein Auslaufmodell? 10 / S. 8

Globale Finanzbranche: Schnellkraft oder Ausdauer? 09 / S. 33

Outsourcing-Strategien im Asset Management: Konzentration auf die Kernkompetenzen 11 / S. 12

Jahresinhaltsverzeichnis 2010

| | | | | | |
|--|------------|--|---------------------|--|---------------------|
| Regionalbanken: Identität als Erfolgsmodell | 10 / S. 32 | Electronic Commerce: iPads – relevant für das Bankgeschäft? | 09 / S. 62 | Das Online-Girokonto als Einstiegsprodukt: Turbo oder Bremse? | 04 / S. 66 |
| Serie: Lehren aus der Krise (1): Systemische Risiken eingrenzen: Wie gelingt die Sanierung von Kriseninstituten? | 04 / S. 8 | Ethical Banking: Die Wertewelt der Kunden | 04 / S. 46 | Data Loss Prevention: Der Faktor Mensch in der IT-Sicherheit | 12 / S. 58 |
| Serie: Lehren aus der Krise (2): Privatkundengeschäft der Zukunft: Die neue Legitimation der Banken | 05 / S. 32 | Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (1): Mehrwert durch Strategiewechsel | 07 / S. 38 | Firmenkundenportale: Mehr als nur Zahlungsverkehr | 06 / S. 70 |
| Serie: Lehren aus der Krise (3): Kreditwirtschaft: Der Aufsicht eine europäische Stimme geben | 06 / S. 8 | Geschäftsmodell der Pfandbriefbanken (2): Mehrwert durch Strategiewechsel | 08 / S. 32 | Hybrid Banking Experience: Die kommunikative Filiale | 05 / S. 70 |
| Serie: Lehren aus der Krise (4): 225 Jahre HSBC Trinkaus: Zukunft braucht Herkunft | 09 / S. 28 | Geschäftspolitik: Allfinanz – ein Auslaufmodell? | 10 / S. 8 | Industrialisierung des Bankgeschäfts: Tsunami im Backoffice | EFW-Special / S. 12 |
| Social Banking: Der neue Kosmos | 08 / S. 70 | Integriertes Chief Operating Office: Betriebsmodell für Banken | 01 / S. 34 | Informationstechnologie: Cloud Computing – eine Perspektive für Banken? | EFW-Special / S. 24 |
| Spanischer Bankenmarkt: Kreditausfälle belasten | 07 / S. 44 | Internet via LTE: Datenbeschleuniger für Banken | 05 / S. 64 | Integriertes Reporting: Erhöhte Anforderung an die IT | 04 / S. 70 |
| Top 100 der deutschen Kreditwirtschaft: Jahr der Positionswechsel | 08 / S. 28 | Kleine und mittlere Unternehmen: Neupositionierung des Fördergeschäfts | 04 / S. 43 | Internet Payment Systems: PayPal spürt Gegenwind | 03 / S. 66 |
| Vereinigte Staaten von Amerika: Kein Ende der Krise? | 05 / S. 14 | Mobile Banking: Smartphones – Verpassen die Banken eine Chance? | 06 / S. 30 | Internet via LTE: Datenbeschleuniger für Banken | 05 / S. 64 |
| Vertrauen: Das wichtigste Kapital der Banken | 05 / S. 38 | Neue Depotbankregularien: Erhöhte Kontrollpflichten | 06 / S. 42 | Interview: Banken-IT: Flexible IT im Hintergrund – Geschäft im Vordergrund | 03 / S. 71 |
| Zukunftsszenario: Eckpunkte für die Universalbank 2015 | 03 / S. 40 | Outsourcing-Strategien im Asset Management: Konzentration auf die Kernkompetenzen | 11 / S. 12 | IT-Migration: Alles auf die neue Karte setzen | 08 / S. 74 |
| | | Private Banking nach der Finanzkrise: Weiter wie vorher oder Neuausrichtung? | 01 / S. 20 | Kapazitätsmanagement in Banken: Herausforderung für den Prozessmanager | EFW-Special / S. 4 |
| Firmenkunden | | Private Banking: Der hohe Anspruch der Wohlhabenden | EFW-Special / S. 18 | Kernbanksysteme: Make or Buy? | EFW-Special / S. 40 |
| Corporate Banking: Königsdisziplin Key Account Management | 10 / S. 42 | Wettbewerb: Apple versus Filialbank | 09 / S. 38 | Management der IT-Komplexität: Kernbanksysteme – kein Allheilmittel | 01 / S. 64 |
| Corporate Banking: Neue Spielregeln im Firmenkundengeschäft | 08 / S. 54 | Zertifikate: Neue Provisionsmodelle – höhere Beratungsqualität | 12 / S. 14 | Mobile Banking: Smartphones – Verpassen die Banken eine Chance? | 06 / S. 30 |
| Deckung von Versorgungszusagen: Attraktives Geschäftsfeld für Banken | 04 / S. 56 | Zielgruppe Kleinunternehmen: Das Geschäft mit Gewerbekunden ertragreich gestalten | 03 / S. 34 | Mobile Payment: Markt mit Wachstumsperspektive | 10 / S. 68 |
| Die deutschen Bürgschaftsbanken: Milliarden für den Mittelstand | 06 / S. 50 | Zukunftsfähigkeit: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand | 11 / S. 54 | Neuer Personalausweis: Kontoeröffnung im Internet leicht gemacht | 12 / S. 72 |
| Empirische Studie: Insolvenzen: Bei der Abwicklung professionell agieren | 09 / S. 50 | Zukunftsszenario: Eckpunkte für die Universalbank 2015 | 03 / S. 40 | Projektmanagement: Stringente IT-Strategie bei Bankenfusionen | 02 / S. 56 |
| Firmenkundengeschäft: Drohende Insolvenzen frühzeitig erkennen | 07 / S. 66 | | | Prozessoptimierung: Die IT-Landschaft an die Vertriebsprozesse anpassen | 09 / S. 56 |
| Firmenkundenportale: Mehr als nur Zahlungsverkehr | 06 / S. 70 | Geschichte | | Retail Banking: Mehrheit der Bankkunden recherchiert online | 11 / S. 28 |
| Gewerbekundengeschäft: Effiziente Gesprächsvorbereitung – ein Erfolgsrezept | 12 / S. 24 | 100 Jahre Banknoten als gesetzliche Zahlungsmittel: Wie alles begann | 06 / S. 24 | Social Banking: Der neue Kosmos | 08 / S. 70 |
| GmbH-Gesellschafter-Geschäftsführer: Attraktiver Wachstumsmarkt Altersvorsorge | 02 / S. 18 | 140 Jahre im historischen Vergleich: Krisen am deutschen Aktienmarkt | 03 / S. 8 | Sprachbiometrie: Die Stimme als Sicherheitscode | 02 / S. 63 |
| IP-Finanzierung: Bunter Strauß an Möglichkeiten | 09 / S. 46 | Geldgeschichte: Islam – Münzen als Zeitzeugen | 08 / S. 18 | Vertriebsinnovationen: Mobile Banking kommt in Schwung | 04 / S. 34 |
| Kleine und mittlere Unternehmen: Neupositionierung des Fördergeschäfts | 04 / S. 43 | Serie: Lehren aus der Krise (4): 225 Jahre HSBC Trinkaus: Zukunft braucht Herkunft | 09 / S. 28 | Wettbewerb: Apple versus Filialbank | 09 / S. 38 |
| Marketing: Freiberufler – anspruchsvoll, attraktiv, umworben | 05 / S. 41 | Wirtschaftsgeschichte: Ausufernde Staatsverschuldung – ein Blick zurück | 07 / S. 22 | Zertifikate-Plattform: Verbesserte Transparenz | 07 / S. 72 |
| Öffentliche Fördermittel: Impulse für die Unternehmensfinanzierung | 08 / S. 37 | | | | |
| Unternehmensfinanzierung: Optimierte Steuerung durch Branchen-Know-how | 12 / S. 32 | Immobilien | | Investment | |
| Zielgruppe Kleinunternehmen: Das Geschäft mit Gewerbekunden ertragreich gestalten | 03 / S. 34 | Markt für US-Gewerbeimmobilien: Nur Risiken oder auch Chancen? | 07 / S. 14 | Anlagepolitik: Nachhaltige Investments: Instrument der Risikosteuerung | 10 / S. 22 |
| | | Zuteilungsreife Bausparverträge: Darlehensweitmarkt – mehr als ein Gedankenspiel? | 07 / S. 16 | Erfolgsabhängige Vergütungssysteme: Gebührenmodelle für Publikumsfonds | 11 / S. 18 |
| Geschäftspolitik | | | | Garantieprodukte: Regeln in der Diskussion | 04 / S. 18 |
| Automobilfinanzierung: Unwegsames Terrain | 11 / S. 32 | Informationstechnologie | | Geschlossene Fonds: Das Ende der Durststrecke? | 03 / S. 14 |
| Captives: Die Bank im Industriekonzern | 12 / S. 18 | Business Alignment: Das Idealbild der IT – agil, flexibel, effizient | 01 / S. 60 | Harte Zeiten für Private Equity: Beteiligungsgesellschaften im Anlagestau | 09 / S. 16 |
| | | Corporate Social Media Management: Geschärfte Qualifikationsprofile gefragt | 12 / S. 78 | Investment in Sachanlagen: Sicherer Hafen gesucht | 11 / S. 8 |
| | | Crowdsourcing im Retail Banking: Kundenbindung durch Innovationen | 12 / S. 64 | | |

Mikrofinanzierungen: Effiziente Entwicklungshilfe und rentable Investments 08 / S. 14
 Neue Depotbankregularien: Erhöhte Kontrollpflichten 06 / S. 42

Zertifikate-Plattform: Verbesserte Transparenz 07 / S. 72

Kapitalmarkt / Börse

140 Jahre im historischen Vergleich: Krisen am deutschen Aktienmarkt 03 / S. 8

Asset-Klasse Volatilität: Welche Investmentstrategien versprechen Gewinn? 03 / S. 24

Bestseller Indexfonds: Wie viel Potenzial steckt in Europa? 01 / S. 8

Chance oder Risiko? Nachhaltig in Schwellenländer investieren 08 / S. 8

Deckung von Versorgungszusagen: Attraktives Geschäftsfeld für Banken 04 / S. 56

EU-Emissionshandel: CO₂-Rechte – eine lukrative Anlageklasse? 02 / S. 8

Euro-Unternehmensanleihen: Performancepotenzial durch Sektorselektion 07 / S. 25

Geschlossene Fonds: Das Ende der Durststrecke? 03 / S. 14

Harte Zeiten für Private Equity: Beteiligungsgesellschaften im Anlagestau 09 / S. 16

Hochfrequenz-Handel: Schneller als der Blitz 05 / S. 22

Kapitalanlage mit Zertifikaten: Vieles ist möglich 04 / S. 14

Kapitalmarkt: Kreditfonds als Anlageinstrument 04 / S. 38

Rating-Agenturen: An die kurze Leine nehmen? 11 / S. 16

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Serie: Lehren aus der Krise (5): Weltwirtschaft: Finanzmärkte – Zustand labil 11 / S. 24

Serie: Lehren aus der Krise (6): Vor neuen Herausforderungen: Aktienmärkte im Umbruch 12 / S. 8

Sturmschaden-Futures an der Eurex: Schwere Böen 03 / S. 18

Volkswirtschaft: Vertrauenskrise und Gold 01 / S. 16

Zertifikate: Neue Provisionsmodelle – höhere Beratungsqualität 12 / S. 14

Zertifikate-Plattform: Verbesserte Transparenz 07 / S. 72

Zuteilungsreife Bausparverträge: Darlehensweitmarkt – mehr als ein Gedankenspiel? 07 / S. 16

Kommunikation

Crowdsourcing im Retail Banking: Kundenbindung durch Innovationen 12 / S. 64

Kundenkontakte im Retail Banking: Im Spannungsfeld zwischen Kosten und Qualität 02 / S. 24

Sprachbiometrie: Die Stimme als Sicherheitscode 02 / S. 63

Vertrauen kommunizieren: Der Klang der Bank 07 / S. 76

Vertrauen: Das wichtigste Kapital der Banken 05 / S. 38

Kreditgeschäft

Finanzinstrumente: Neue Entwicklungen im Risiko- und Kreditlinienmanagement 02 / S. 12

Firmenkundengeschäft: Drohende Insolvenzen frühzeitig erkennen 07 / S. 66

Gewerbekundengeschäft: Effiziente Gesprächsvorbereitung – ein Erfolgsrezept 12 / S. 24

IP-Finanzierung: Bunter Strauß an Möglichkeiten 09 / S. 46

Kapitalmarkt: Kreditfonds als Anlageinstrument 04 / S. 38

Konsumentenkredite: Wenn die Bonität schwindet 06 / S. 38

Kreditrisiko-Modellierung: Die Gesamtbank im Blick 08 / S. 58

Mittelstandsfinanzierung in Ostdeutschland: Private Banken vorn 06 / S. 21

Re-Engineering: Bessere Kreditprozesse lohnen sich 07 / S. 63

Steuerung des Kreditportfolios: Risikoeffekte durch Branchenverzahnung 04 / S. 52

Unternehmensfinanzierung: Optimierte Steuerung durch Branchen-Know-how 12 / S. 32

Unternehmensfinanzierung: Zunächst saniert – dann doch gescheitert 02 / S. 28

Marketing

Attraktive Filialformate: Erlebniswelten für Kunden 01 / S. 44

Best Ager: Wertschöpfung durch Wertschätzung 02 / S. 32

Finanzplanung für Frauen: Ladies' Finance 01 / S. 26

Marketing: Freiberufler – anspruchsvoll, attraktiv, umworben 05 / S. 41

Vertrauen kommunizieren: Der Klang der Bank 07 / S. 76

Vertrauen stärken, Kundenbeziehungen ausbauen: Neue Chancen für das Bankmarketing EFW-Special / S. 8

Organisation

Kampf dem Sitzungsmarathon: Fruchtbar statt furchtbar 05 / S. 76

Kapazitätsmanagement in Banken: Herausforderung für den Prozessmanager EFW-Special / S. 4

Re-Engineering: Bessere Kreditprozesse lohnen sich 07 / S. 63

Personal

Arbeitswelt: Jasager haben es schwerer 06 / S. 82

Arbeitswelt: Mitarbeiter in die Verantwortung nehmen 03 / S. 81

Corporate Social Media Management: Geschärfte Qualifikationsprofile gefragt 12 / S. 78

Corporate Social Responsibility: Mehr als Geld 06 / S. 18

Finanzwirtschaft: Vergütungssysteme im europäischen Vergleich 09 / S. 80

Führungskräfte als Konfliktregler: Wenn Streit entflammt 02 / S. 68

Gesundheitssituation im Kreditgewerbe: Betrieblicher Gesundheitsschutz zahlt sich aus 09 / S. 68

Interview: Sozialkompetenz: Lob motiviert 04 / S. 82

Interview: Talentpotenzial: Absehbare Knappheit 10 / S. 80

Interview: Unternehmensführung: Die Sinn-Frage 02 / S. 76

Interview: Vergütungssysteme: Rein kurzfristiger Erfolg wird nicht mehr belohnt 12 / S. 84

Management Audit: Wegweiser zur fairen Entscheidung 03 / S. 76

Management: Führen in einer schwierigen Zeit 06 / S. 76

Reform des Versorgungsausgleichs: Neue bürokratische Lasten für Arbeitgeber 09 / S. 74

Vergütungsmodelle: Tendenzen in bewegten Zeiten 10 / S. 76

Vertriebskompetenzen systematisch entwickeln: Der richtige Spieler auf der richtigen Position 07 / S. 80

Wie Banken Talente binden: Mehr als Geld und gute Worte 01 / S. 70

Portfoliomanagement

140 Jahre im historischen Vergleich: Krisen am deutschen Aktienmarkt 03 / S. 8

Anlagepolitik: Nachhaltige Investments: Instrument der Risikosteuerung 10 / S. 22

Asset-Klasse Volatilität: Welche Investmentstrategien versprechen Gewinn? 03 / S. 24

Chance oder Risiko? Nachhaltig in Schwellenländer investieren 08 / S. 8

EU-Emissionshandel: CO₂-Rechte – eine lukrative Anlageklasse? 02 / S. 8

Euro-Unternehmensanleihen: Performancepotenzial durch Sektorselektion 07 / S. 25

Investment in Sachanlagen: Sicherer Hafen gesucht 11 / S. 8

Management von Liquiditätsrisiken: Was ist wirklich neu? 06 / S. 60

Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse 05 / S. 26

Privatkunden

4,7 Billionen Euro Geldvermögen: Spar-same Deutsche 09 / S. 24

Anlageverhalten: Veränderte Muster im Private Banking 11 / S. 38

Attraktive Filialformate: Erlebniswelten für Kunden 01 / S. 44

Automobilfinanzierung: Unwegsames Terrain 11 / S. 32

Best Ager: Wertschöpfung durch Wertschätzung 02 / S. 32

Churn Management: Die Kundenabwanderung stoppen 12 / S. 40

Das Online-Girokonto als Einstiegsprodukt: Turbo oder Bremse? 04 / S. 66

Der Kunde im Fokus: Gewinn durch Wertschätzung 01 / S. 38

Jahresinhaltsverzeichnis 2010

| | | | | | | |
|---|---------------------|---|------------|--|---|------------|
| Erfolgreiches Beschwerdemanagement: Das Wohlwollen der Kunden zurückgewinnen | 03 / S. 48 | Finanzinstrumente: Neue Entwicklungen im Risiko- und Kreditlinienmanagement | 02 / S. 12 | Management: DAX-Vorstände – Bewegung in der Chefetage | 11 / S. 66 | |
| Finanzplanung für Frauen: Ladies' Finance | 01 / S. 26 | Konsumentenkredite: Wenn die Bonität schwindet | 06 / S. 38 | Management: Führen in einer schwierigen Zeit | 06 / S. 76 | |
| Im Dschungel der Vermögensanlagen: Orientierungshilfe für Privatkunden | 10 / S. 18 | Kreditrisiko-Modellierung: Die Gesamtbank im Blick | 08 / S. 58 | Qualitätsmanagement: Mehr Kundennutzen wagen | EFW-Special / S. 46 | |
| Konsumentenkredite: Wenn die Bonität schwindet | 06 / S. 38 | Risikomodellierung vs. Szenariobetrachtung: Komplementäre Sichtweisen | 05 / S. 58 | Selbstmanagement: Nicht in der Routine versinken | 08 / S. 80 | |
| Kundenkontakte im Retail Banking: Im Spannungsfeld zwischen Kosten und Qualität | 02 / S. 24 | Steuerung des Kreditportfolios: Risikoeffekte durch Branchenverzahnung | 04 / S. 52 | Unternehmensführung: Der Aufsichtsrat im Fokus von Gesetz und Kodex | 12 / S. 46 | |
| Neue Instrumente im Wealth Management: Beyond Markowitz | 04 / S. 28 | Verbesserung der Kontrollsysteme: Daten im Mengentest | 03 / S. 54 | Unternehmensführung: Moderieren statt kontrollieren | 11 / S. 64 | |
| Neuer Personalausweis: Kontoeröffnung im Internet leicht gemacht | 12 / S. 72 | Unternehmensführung | | | Veränderungsprozesse: Die Kraft der Emotionen | 04 / S. 78 |
| Preispolitik: Honorarberatung – hohe Akzeptanzbarrieren | 06 / S. 48 | Arbeitswelt: Jasager haben es schwerer | 06 / S. 82 | Vergütungsmodelle: Tendenzen in bewegten Zeiten | 10 / S. 76 | |
| Privatanleger: Tradingtrends im Direct Brokerage | 10 / S. 14 | Arbeitswelt: Mitarbeiter in die Verantwortung nehmen | 03 / S. 81 | Wenn Chefs sich zu sehr lieben: Führungskräfte müssen an sich glauben – in Maßen | 11 / S. 60 | |
| Private Banking nach der Finanzkrise: Weiter wie vorher oder Neuausrichtung? | 01 / S. 20 | At the top: Brian T. Moynihan: Der Balance-Künstler | 03 / S. 84 | Wie Banken Talente binden: Mehr als Geld und gute Worte | 01 / S. 70 | |
| Private Banking: Der hohe Anspruch der Wohlhabenden | EFW-Special / S. 18 | At the top: Adnan Ahmed Yousif Abdel Malik: Der stille Botschafter | 08 / S. 84 | Volkswirtschaft | | |
| Qualitätsmanagement: Mehr Kundennutzen wagen | EFW-Special / S. 46 | At the top: Christian Clausen: Der lockere Däne | 05 / S. 84 | Bürokratieabbau und bessere Rechtsetzung: Die nächste Etappe | 05 / S. 54 | |
| Retail Banking: Mehrheit der Bankkunden recherchiert online | 11 / S. 28 | At the top: Federico Ghizzoni: Der Hoffnungsträger | 12 / S. 86 | Bürokratieabbau: Banken als Erfüllungshelfen des Staates | 06 / S. 64 | |
| Serie: Lehren aus der Krise (2): Privatkundengeschäft der Zukunft: Die neue Legitimation der Banken | 05 / S. 32 | At the top: Frédéric Oudéa: Der Optimist | 10 / S. 84 | Fiskalkrise: Die Methodik der Länderrisiko-Analyse | 08 / S. 24 | |
| Vermögensmanagement: Individualkundenberatung auf dem Prüfstand | 07 / S. 32 | At the top: Georgios A. Provopoulos: Der Rufer in der Wüste | 06 / S. 84 | Fiskalkrise: Ein globales Thema | 07 / S. 8 | |
| Vertrauen stärken, Kundenbeziehungen ausbauen: Neue Chancen für das Bankmarketing | EFW-Special / S. 8 | At the top: Gordon M. Nixon: Drei »O« als Gütesiegel | 02 / S. 78 | Serie: Lehren aus der Krise (5): Weltwirtschaft: Finanzmärkte – Zustand labil | 11 / S. 24 | |
| Vertriebsinnovationen: Mobile Banking kommt in Schwung | 04 / S. 34 | At the top: Marcus A.P. Agius: Der Dynastie-Banker | 09 / S. 86 | Staatsverschuldung in Europa: Optionen für eine künftige Krisenprävention | 05 / S. 8 | |
| Wertpapier-Anlageberatung: Ein Jahr direktbankfähige Honorarberatung | EFW-Special / S. 30 | At the top: Oswald J. Grübel: Ein Deutscher im Alpenlände | 11 / S. 68 | Vereinigte Staaten von Amerika: Kein Ende der Krise? | 05 / S. 14 | |
| Zertifikate: Neue Provisionsmodelle – höhere Beratungsqualität | 12 / S. 14 | At the top: Peter Clarke: Der Visionär | 01 / S. 76 | Volkswirtschaft: Vertrauenskrise und Gold | 01 / S. 16 | |
| Recht | | At the top: Roberto Egydio Setubal: Der Geheimniskrämer | 07 / S. 84 | Wirtschaftsgeschichte: Ausufernde Staatsverschuldung – ein Blick zurück | 07 / S. 22 | |
| Anforderungen an Umstrukturierungskonzepte: Die Wettbewerbsfähigkeit wiedererlangen | 01 / S. 13 | At the top: Xavier Rolet: Der Rallye-Kapitalist | 04 / S. 84 | Wertpapiergeschäft | | |
| Außerbilanzielle Geschäfte: Fortentwicklung der Bilanzierungsstandards | 01 / S. 48 | Bankmanagement: Wandel im Vergütungsmix | 05 / S. 80 | 4,7 Billionen Euro Geldvermögen: Spar-same Deutsche | 09 / S. 24 | |
| Geldwäsche-Prävention: Korrespondenzbanken in der Pflicht | 07 / S. 51 | Change Management: Kraftakt Kulturwandel | 10 / S. 36 | Beratungsprotokolle: Die Informationsflut nutzen | 08 / S. 45 | |
| Kontopfändungsschutzrecht: Grundlegende Reform | 07 / S. 48 | DAX-Konzerne: Die Profile der CEOs | 02 / S. 74 | Bestseller Indexfonds: Wie viel Potenzial steckt in Europa? | 01 / S. 8 | |
| Wertpapiergeschäft: Revision der Prospekttrichlinie | 09 / S. 20 | Electronic Commerce: iPads – relevant für das Bankgeschäft? | 09 / S. 62 | Chance oder Risiko? Nachhaltig in Schwellenländer investieren | 08 / S. 8 | |
| Risikomanagement | | Finanzwirtschaft: Vergütungssysteme im europäischen Vergleich | 09 / S. 80 | Erfolgsabhängige Vergütungssysteme: Gebührenmodelle für Publikumsfonds | 11 / S. 18 | |
| Adressrisikomodelle: Die Risikoeinschätzung verbessern | 02 / S. 48 | Führungskräfte als Konfliktregler: Wenn Streit entflammt | 02 / S. 68 | Hochfrequenz-Handel: Schneller als der Blitz | 05 / S. 22 | |
| Bankenregulierung: Das Augenmaß nicht verlieren | 08 / S. 64 | Interview: Sozialkompetenz: Lob motiviert | 04 / S. 82 | Kapitalanlage mit Zertifikaten: Vieles ist möglich | 04 / S. 14 | |
| Die Effekte von Basel III: Gleiche Bedingungen im Bank- und Handelsbuch? | 10 / S. 54 | Interview: Unternehmensführung: Die Sinn-Frage | 02 / S. 76 | Neue Depotbankregularien: Erhöhte Kontrollpflichten | 06 / S. 42 | |
| | | Interview: Vergütungssysteme: Rein kurzfristiger Erfolg wird nicht mehr belohnt | 12 / S. 84 | Privatanleger: Tradingtrends im Direct Brokerage | 10 / S. 14 | |
| | | Kampf dem Sitzungsmarathon: Fruchtbar statt furchtbar | 05 / S. 76 | Sentimentindikatoren: Stimmung macht Aktienkurse | 05 / S. 26 | |
| | | Management Audit: Wegweiser zur fairen Entscheidung | 03 / S. 76 | Verkaufsförderung: Vertrieb: Neue Chancen mit MiFID | 11 / S. 35 | |

Wertpapier-Anlageberatung: Ein Jahr direktbankfähige Honorarberatung
EFW-Special / S. 30

Wertpapierdienstleistungsunternehmen:
Erhöhte Anforderungen an die Compliance-Funktion 12 / S. 51

Wertpapiergeschäft: Revision der Prospekttrichtlinie 09 / S. 20

Zahlungsverkehr

100 Jahre Banknoten als gesetzliche Zahlungsmittel: Wie alles begann 06 / S. 24

Bargeld-Management: Chancen durch Marktöffnung 12 / S. 36

Churn Management: Die Kundenabwanderung stoppen 12 / S. 40

Debitkarten: Ein Markt im Umbruch 01 / S. 30

Firmenkundenportale: Mehr als nur Zahlungsverkehr 06 / S. 70

Internet Payment Systems: PayPal spürt Gegenwind 03 / S. 66

Mobile Payment: Markt mit Wachstumsperspektive 10 / S. 68

die bank

Früher BANK-BETRIEB

Herausgeber: Bundesverband deutscher Banken

Redaktion: Inge Niebergall, Werner Karsch
Postfach 04 03 07, 10062 Berlin, Burgstraße 28, 10178 Berlin,
Tel. 0 30/16 63-15 51

Verlag: Bank-Verlag GmbH, Postfach 45 02 09,
50877 Köln, Wendelinstraße 1, 50933 Köln, Tel. 02 21/54 90-0

